

2020 | 2021

RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS

À PROPOS DE NOUS

La COPEAM est une Association à but non lucratif dédiée à la promotion du dialogue interculturel et de la coopération internationale dans la région méditerranéenne, grâce à la participation d'acteurs privés, publics et institutionnels du secteur de l'audiovisuel et des médias. Fondée au Caire en 1996, la COPEAM regroupe aujourd'hui environ 70 organisations de 24 pays de l'Europe, des Balkans, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dont 33 radios et télévisions publiques.

NOTRE ACTION

La COPEAM, dont le siège opérationnel est basé à Rome - accueilli par la RAI-Radiotelevisione Italiana qui en assure le Secrétariat Général depuis sa fondation - promeut plusieurs projets multilatéraux dans les domaines de la formation et du renforcement des capacités; coordonne des coproductions internationales radio et télé; soutient la sauvegarde des archives audiovisuelles; organise des actions et événements supportant

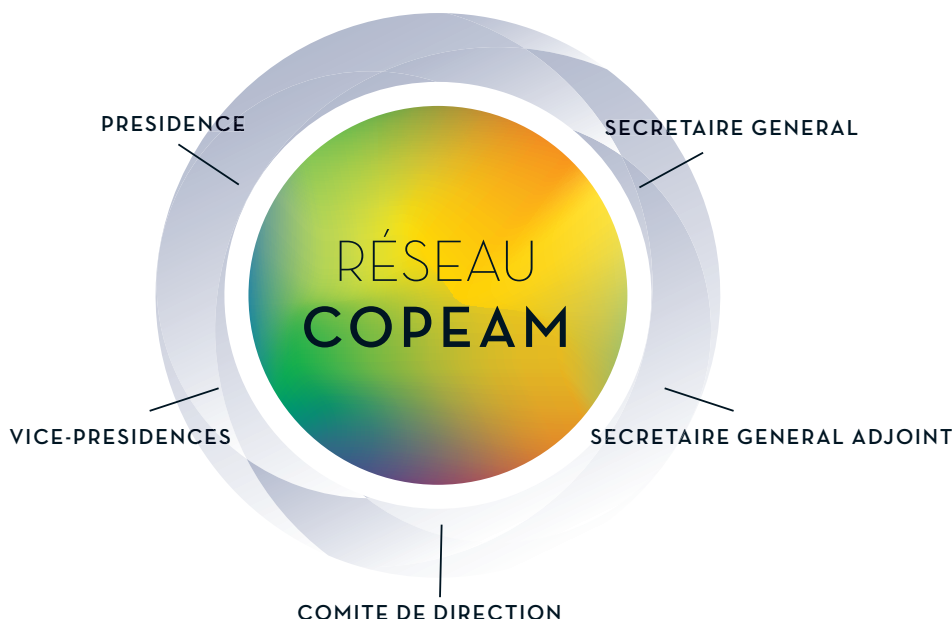
les jeunes talents créatifs de la région; mène des initiatives sur l'égalité des genres impliquant les médias, le secteur de l'éducation et les institutions.

NOTRE RÉSEAU

La COPEAM coopère régulièrement avec d'autres réseaux professionnels de l'audiovisuel, tels que l'ASBU (Union des Radiotélévisions des États Arabes) et l'UER (Union Européenne de Radiotélévision), et mène des campagnes de sensibilisation et activités médiatiques en collaboration avec des organisations internationales (Fondation Anna Lindh, Banque Européenne d'Investissement, agences des Nations Unies comme l'UNESCO, le UNHCR, le FIDA, etc.) sur d'importantes questions d'intérêt global : environnement, migration, jeunesse, diversité culturelle.

COPEAM : un réseau d'échange collaboratif et inclusif pour libérer le potentiel du secteur audiovisuel méditerranéen.

STRUCTURE



COMMISSIONS

Les activités de la COPEAM s'organisent autour de 7 Commissions et se basent sur une logique de mise en réseau et de partage visant à encourager les synergies, améliorer la circulation des idées et des produits de création, faciliter la mobilité des professionnels dans la région.

- Commission Patrimoine Audiovisuel
- Commission Cinéma, Festival, Culture
- Commission Égalité des Genres et Diversité
- Commission Formation
- Commission Échange de News
- Commission Radio
- Commission Télévision

2020-2021 rapport annuel des activités

2 | **Éditorial**

3 | **Les défis liés à la durabilité et à l'environnement**

INFORMATION & ENVIRONNEMENT : OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET NETWORKING POUR LES JOURNALISTES

- Le cours en ligne « Reporting climate change »
- Le webinaire « Médias et environnement : témoigner des enjeux et solutions en Méditerranée »

COPRODUCTION TÉLÉ : RACONTER DES HISTOIRES, ENGAGER LE PUBLIC

- « Un autre regard sur la Méditerranée »
- Inter-Rives 8 « SustainAbility: Stories of Changemakers »

5 | **Egalité des genres**

- Formation participative sur l'« Égalité des genres dans les médias »

6 | **La coopération radiophonique**

- *Kantara* : la Méditerranée à l'écoute
- *Mediterradio* : le magazine des îles de la Méditerranée occidentale

7 | **Les écoles de cinéma et de l'audiovisuel**

- A la découverte des jeunes cinéastes méditerranéens : « A première vue »
- Masterclass « Musique de film » avec Jean-Michel Bernard

8 | **Les prix COPEAM**

- Prix ERN-MED 2021
- « Making a story from archives » 2021
- Festival PLURAL + : Prix Spécial COPEAM 2020
- Sicilymovie – Festival du film d'Agrigente : Prix Spécial COPEAM-FIDA
- Prix Kantara de la Photographie - 2^{ème} edition
- Prix Spécial « Inter-Rives 8 »

10 | **L'institutionnel**

- Coopération audiovisuelle avec les Unions régionales de radiotélévision
- La COPEAM et le Conseil de l'Europe
- UNESCO – Journée Mondiale de la Radio 2021

11 | **La COPEAM a l'ère d'une pandémie**

- Campagne web « Les médias à l'heure d'une pandémie »
- Conférence COPEAM 2020
- Consultation en ligne « Résister-Exister : les festivals de cinéma en temps de pandémie »



Depuis l'explosion du COVID-19, 18 mois se sont écoulés, mais cela a certainement été un laps de temps extraordinaire et difficile.

Toute la période a été profondément affectée par la crise mondiale générée par la pandémie, avec ses lourdes retombées dans tous les domaines de la vie sociale et avec un impact évident sur les organisations des médias du monde entier.

Cette situation dramatique - pas encore pleinement surmontée - a aussi fortement impacté notre Association, qui a dû faire face au bouleversement soudain et presque à l'interruption de tous les contacts et relations personnels qui sont à la base de nos projets et de la cohésion et force de notre réseau professionnel.

Mais, comme d'habitude, une crise majeure peut souvent produire de nouvelles possibilités et, pendant cette période, tous les efforts de la COPEAM ont été consacrés au maintien, voire à l'accroissement de notre offre de services (coproductions, formation, échange de bonnes pratiques, etc.), sans aucune charge financière pour les associés et par le développement de nouveaux formats, de nouvelles propositions et de nouveaux outils, qui seront stratégiques pour l'avenir.

Flexibilité et créativité nous ont ainsi consenti de transformer les contraintes en opportunités, en exploitant les plateformes et outils en ligne, en multipliant nos propositions et en reproduisant certaines initiatives (comme les éditions du cours en ligne « *Reporting climate change* ») ou en impliquant plus de bénéficiaires dans une seule édition (comme le programme de formation « *Egalité des genres dans les médias* »).

Comme un bon exemple éloquent de cette adaptation à un environnement transformé, nous avons lancé, en novembre 2020, une édition pilote et innovante de l'atelier traditionnel organisé chaque année avec la BEI – Banque européenne d'investissement – à l'occasion de la Conférence COP sur le climat. En collaboration avec notre membre Uninettuno, nous avons développé un cours d'apprentissage en ligne pour journalistes de la région MENA et des Balkans. C'est la première fois qu'un programme de formation professionnelle sur des sujets liés au climat a lieu sur une plate-forme académique numérique, à la fois en anglais et en arabe et impliquant une équipe internationale d'experts d'Égypte, d'Italie, de Serbie et du Royaume-Uni.

Compte tenu du succès encourageant de la 1^{ère} édition, une 2^{ème} édition – conclue en juin – a été organisée et élargie aux membres de l'ASBU. Une 3^{ème} édition, ouverte aux journalistes de tout le continent africain est également prévue, de sorte qu'à la fin, nous aurons pu impliquer dans une formation de haut niveau sur les questions climatiques autour de 30/40 journalistes, plus que doublant le nombre des participants des éditions précédentes de cette coopération avec la BEI.

Autre innovation, la formation participative « *Egalité des genres dans les médias* », développée grâce au Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe et ouverte à journalistes, étudiants et représentants de la société civile d'Europe et de la Méditerranée. Le projet consistait en 5 sessions virtuelles entre février et juin, suivies par 5 laboratoires pratiques sur l'utilisation d'outils smart pour la production de contenus sensibles au genre. Ces derniers mois, nous avons également utilisé les options en ligne pour une masterclass sur la musique de film à l'adresse d'un groupe d'étudiants des écoles de cinéma de la COPEAM, ainsi qu'un webinaire sur le journalisme environnemental, organisé en partenariat avec ICO Solutions et réunissant des journalistes du réseau COPEAM et au-delà.

Tout en expérimentant ces nouvelles propositions, nous avons poursuivi nos coproductions de longue date : *Kantara* et *Mediterradio* dans le domaine de la radio et la série télé *Inter-Rives*, rassemblant un nombre d'adhésions satisfaisant, malgré les difficultés croissantes auxquelles nos associés ont dû faire face en raison de la pandémie, en particulier dans la région MENA.

Innovation, progrès, qualité : telles seront nos lignes directrices également pour l'avenir, afin de continuer à répondre aux attentes de nos membres, même en des temps ardues et difficiles.

Claudio Cappon
Secrétaire Général

Améliorer l'apport des médias

Au cours de la dernière décennie, la durabilité environnementale et le changement climatique sont devenus de plus en plus d'importantes questions d'actualité au niveau mondial. Le bassin méditerranéen, en particulier, est une région notamment fragile et exposée aux conséquences et à l'impact des nouveaux défis écologiques. Dans ce contexte, les médias d'information doivent être d'autant plus capables de couvrir de manière efficace ces sujets et, en même temps, de sensibiliser les citoyens aux risques liés aux changements climatiques. La mise en réseau de journalistes scientifiques et environnementaux, ainsi qu'un dialogue direct entre les experts-scientifiques et la communauté des professionnels des médias peuvent, par ailleurs, contribuer à offrir une narration plus ample et réussie de la crise climatique en cours.

Sur cette base, la COPEAM a consacré l'année dernière à une double action : formation et networking pour les journalistes et coproduction de nouveaux contenus télé liés à l'environnement.

INFORMATION & ENVIRONNEMENT : OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET NETWORKING POUR LES JOURNALISTES

Le cours en ligne « Reporting climate change »

Depuis 2015, la COPEAM organise une activité de formation visant à améliorer les connaissances et les capacités des journalistes à couvrir les thématiques liées à l'environnement et au climat, grâce au soutien, renouvelé annuellement, de la BEI-Banque Européenne d'Investissement.

Après avoir tenu plusieurs ateliers en présence à Tunis, Marrakech, Bonn, Katowice et Amman - avant ou pendant les sommets annuels sur le climat des Nations Unies – à la fin de 2020, en raison des restrictions liées au Covid-19, la COPEAM et son associé Université Télématique Uninettuno ont conçu et lancé le cours international en ligne pour journalistes «Reporting Climate Change». Cette nouvelle opportunité de formation, ouverte aux professionnels des régions MENA et des Balkans, a consisté en leçons vidéo, exercices et matériel de support fourni par des experts d'Égypte, Royaume-Uni, Italie et Serbie. Tout au long du cours, un professeur a supervisé les bénéficiaires, les supportant dans chaque étape d'apprentissage et dans la production de leurs rapports. De nombreuses contributions vidéo « sur le terrain » par des universitaires, experts et professionnels travaillant dans le domaine de la communication scientifique ont complété l'offre didactique. Une attestation finale de fin d'études a été délivrée à chaque journaliste ayant complété le cours.

Suite au succès de la première édition, avec plus de 20 participants du pourtour méditerranéen, une nouvelle version élargie de « Reporting climate change » a été lancée en septembre 2021. Les principales innovations incluent un nombre complémentaire de leçons vidéo sur la

sécurité hydrique et la transition énergétique, réalisées par des experts d'Europe et d'Afrique ; des contributions vidéo supplémentaires et interviews de professionnels internationaux de haut niveau œuvrant dans le domaine du climat, et un webinaire qui aura lieu lors des derniers jours de la COP26 à Glasgow (Conférence des Nations Unies sur le climat 2021), visant à fournir aux participants un aperçu des négociations et faire un premier bilan des résultats. Cette nouvelle édition est également ouverte aux journalistes d'Afrique et est disponible en ligne en anglais, arabe et français. La clôture du projet est prévue en janvier 2022, après une période de 8 semaines.

Webinaire « Médias et environnement : témoigner des enjeux et solutions en Méditerranée »



Finalement, une autre activité de formation pertinente promue par la COPEAM dans le même domaine en partenariat avec le Conservatoire du Littoral (France) est le

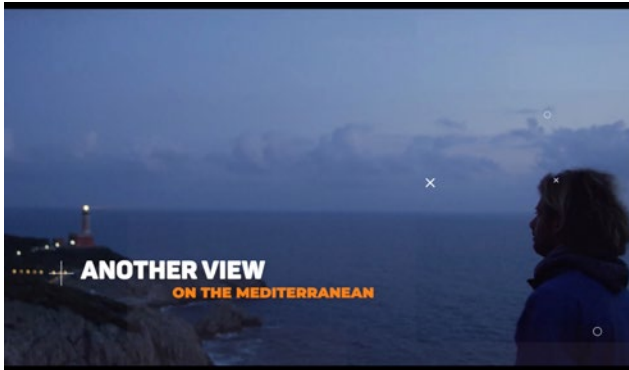
webinaire pour journalistes « Médias et environnement : témoigner des enjeux et solutions en Méditerranée », représentant un nouveau format de dialogue et échange entre les professionnels des secteurs scientifique et de l'information.

12 diffuseurs de la COPEAM et 9 organisations environnementales ont été impliqués dans cette initiative, dans l'optique de renforcer leur connaissance et compréhension de sujets tels que la restauration écologique, la résilience des îles, la relation entre la biodiversité et l'industrie, ainsi que d'illustrer et échanger les bonnes pratiques dans le domaine du journalisme environnemental.

Le webinaire - lancé en mars 2021 et disponible sur <https://www.youtube.com/watch?v=qhbE4Rhbyz0> - était partie d'un événement international dédié à la préservation des îles, des côtes et des océans promu par l'institution française ICO-Solutions.



DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE - COPRODUCTION TÉLÉ : RACONTER DES HISTOIRES, ENGAGER LE PUBLIC



« Un autre regard sur la Méditerranée »

Les enjeux environnementaux actuels ne sont pas que des sujets d'actualité. Pour sensibiliser et expliquer l'impact direct des changements climatiques sur la vie quotidienne des citoyens, les médias audiovisuels peuvent jouer un rôle crucial grâce au pouvoir des images et à travers des histoires significatives de femmes et d'hommes communs. A partir de ce constat, en parallèle à l'effort déployé dans le secteur la formation professionnelle et du networking, la COPEAM s'est également engagée en 2021 dans la production de contenus télé capables de séduire le public et d'inspirer des attitudes responsables.

La collaboration avec ICO-Solutions sur la préservation des îles et des côtes en Méditerranée a conduit à un nouveau projet de coproduction : « Un autre regard sur la Méditerranée », une collecte internationale de courts reportages vidéo - réalisés par des journalistes issus de 8 télévisions nationales (RAI/Italie, France Télévisions, Télé Liban, NMA/

Egypte, BNT/Bulgarie, HRT/Croatie, SNRT/Maroc et RTP/Portugal) – portant sur des histoires de femmes et d'hommes dont la vie est liée à la mer et ses côtes. La collecte - composée de 24 témoignages de pêcheurs, gardiens de phares, guides touristiques, marins, scientifiques, plongeurs - a été présentée officiellement à Marseille en Septembre, lors du Sommet mondial sur la nature de l'UICN. La contribution de Mme Rimane Daou de Télé Liban a été primée à cette occasion comme la meilleure de la série.

« Inter Rives 8 »

Enfin, la 8^{ème} édition d'*Inter-Rives*, la coproduction télé de documentaires COPEAM-ASBU, a été dédiée au thème « SustainAbility – Stories of Changemakers ». Cette nouvelle série, achevée en septembre, donne la parole à des hommes et des femmes qui - avec leurs compétences, idées, initiatives et efforts dans différents domaines - ont agi pour promouvoir une société plus durable dans leurs pays respectifs.

13 télévisions publiques du Nord et du Sud de la Méditerranée ont pris part à ce projet : BNT/Bulgarie, ERT/Grèce, France Télévisions, HRT/Croatie, NMA/Egypte, PBC/Palestine, RAI/Italie, RSI/Suisse, RTVE/Espagne, RTVSLO/Slovénie, SNRT/Maroc, Soudan TV, Télévision Tunisienne.

Les réalisateurs impliqués dans la coproduction se sont réunis lors de deux ateliers en ligne, organisés en novembre 2020 et en juillet 2021 et, malgré les limitations liées au Covid-19, ils ont réussi à finaliser leurs œuvres qui sont maintenant prêtes à diffuser par les télévisions partenaires.

Le Prix spécial COPEAM/ASBU pour cette édition, conformément aux critères de pertinence thématique et de qualité audiovisuelle, a été attribué à Mme Athina Kazolea (ERT-Grèce) pour le film "*Blue Mission – Lefteris Arapakis*" et à Mme Dina Amin (PBC-Palestine) pour le film "*Um-Sliman Farm*".



Formation participative sur l'égalité des genres dans les médias

Entre février et juin 2021, la COPEAM a développé une nouvelle activité de formation en ligne financée par le Conseil de l'Europe à travers le Centre Nord-Sud et visant à aborder le sujet des stéréotypes sexistes et de l'égalité des genres dans les médias en Europe et dans les pays du sud de la Méditerranée.

Le projet s'est déroulé en ligne avec la structure suivante :

- **un module de formation** impliquant des journalistes, des étudiants et des représentants des OSC sur différents aspects de la relation genre-médias-égalité ;
- **un atelier pratique** sur les nouvelles technologies et le *smart journalism* visant à couvrir les sujets liés à l'égalité des genres.

Le module de formation a été conçu et organisé autour des ressources d'apprentissage en ligne du projet européen AGEMI et trois facilitateurs ont formé les bénéficiaires à l'utilisation de ces outils et d'autres dispositifs internationaux. Les participants ont eu l'occasion de travailler en groupes et analyser un nombre de sujets spécifiques tels que la représentation du genre dans les contenus médiatiques, les femmes et la prise de décision, les politiques des médias, la violence contre les femmes journalistes. À partir des résultats obtenus dans cette première partie, ils ont ensuite appris à appliquer les stratégies adoptées pour faire face aux stéréotypes et changer le « tableau » dans leurs contextes respectifs.

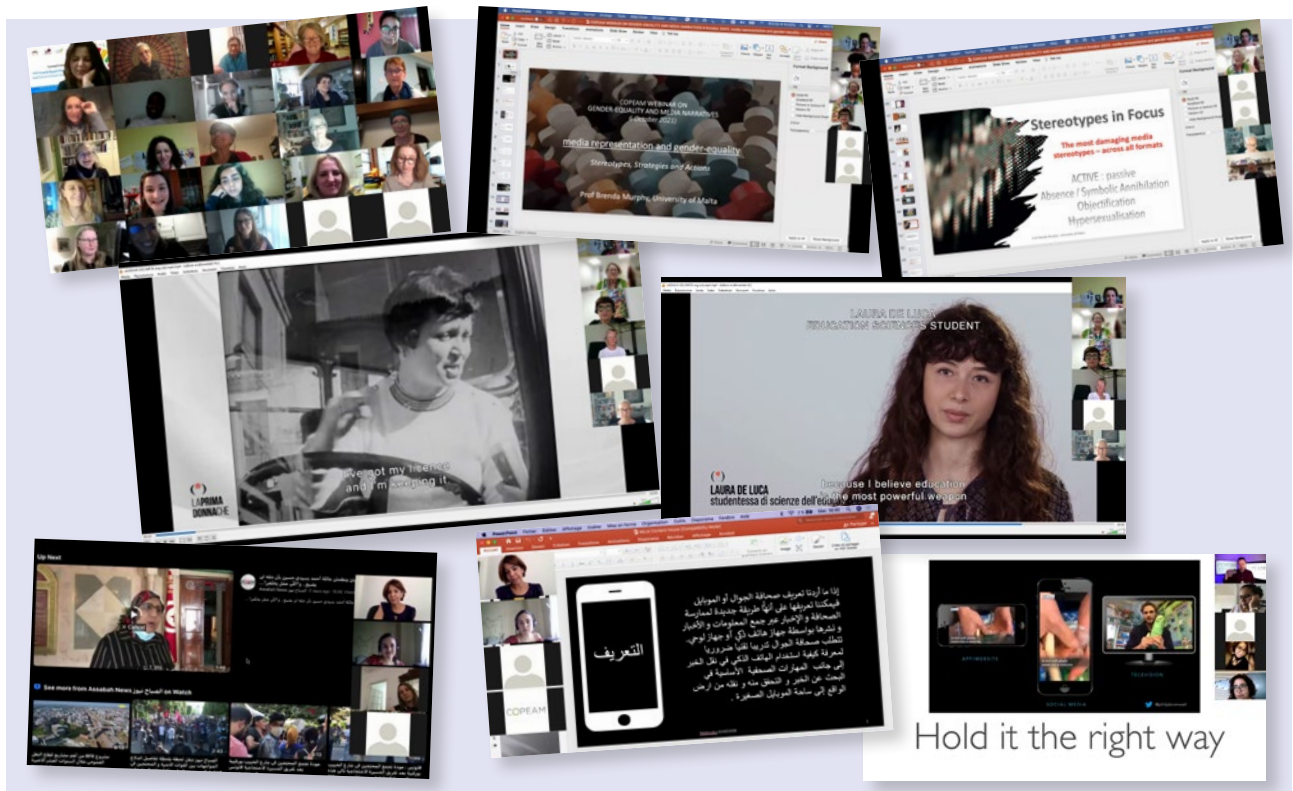
Au cours de l'atelier pratique, deux experts des médias ont accompagné les participants tout au long de 5 sessions interactives consacrées aux principes fondamentaux de la production vidéo



sur smartphone, notamment le tournage et la réalisation d'interviews, la création d'histoires captivantes et la planification de la narration visuelle, du montage vidéo et des meilleures applications pour produire contenus multimédia différents.

À la fin du processus d'apprentissage, les bénéficiaires ont réalisé un produit « sensible » au genre à partir des sujets écrits et développés pendant le 1^{er} module, en utilisant uniquement des dispositifs mobiles pour mettre en pratique les techniques et les compétences acquises.

Un webinar de clôture sur « Egalité des genres et narrations médiatiques » a marqué la fin de ce projet, portant en particulier sur les bonnes et les mauvaises pratiques liées à l'égalité des genres dans les médias dans le contexte international actuel.



Hold it the right way

La coopération radiophonique

Des partenaires média de premier plan

Pendant la dernière année, la Commission Radio de la COPEAM a continué à développer des partenariats innovants pour soutenir les 2 coproductions phares dans le domaine radiophonique. Entre 2020 et 2021, s'appuyant sur un bassin d'auditeurs unique en Méditerranée, les équipes de *Kantara* et *Mediterradio* ont assuré la couverture d'importants évènements politiques, culturels et environnementaux :

- Octobre 2020, *Kantara* : 38^e édition du Festival Arte Mare (Bastia)
- Décembre 2020, *Kantara* : Forum de Lisbonne 2020
- Juin 2021, *Mediterradio* : 14^e édition des Nuits Méditerranéennes (Porto-Vecchio)
- Septembre 2021, *Kantara* et *Mediterradio* : Journées des Engagements ICO Solutions (Marseille)
- Octobre 2021, *Mediterradio* : 39^e édition du Festival Arte Mare (Bastia)
- Novembre 2021, *Kantara* : 18^e Sommet de la Francophonie (Djerba)

Kantara : la Méditerranée à l'écoute

Malgré la pandémie, l'équipe de *Kantara* a répondu présente tout au long des années 2020 et 2021 avec la coproduction et la co-diffusion, dans leur intégralité, des 21^e et 22^e saisons de ce rendez-vous hebdomadaire des 2 rives de la Méditerranée.

En même temps, ce magazine d'exception a été consolidé davantage avec la mise en œuvre d'une nouvelle charte permettant d'encadrer le format éditorial et son renouvellement, tout en protégeant l'esprit du programme tel qu'imaginé par Pierre Mari en 1999. Les énergies déployées par l'ensemble des coproducteurs ont ainsi eu comme effet d'optimiser leur travail quotidien, d'améliorer le produit radiophonique actuel et d'en assurer la continuité.

Dans la pratique, cette évolution a permis à Mayada Shili (RTCI Tunisie) et Dina Abdel Meguid (Radio Le Caire) d'exercer la production exécutive de *Kantara* nonobstant le contexte sanitaire complexe, et d'y intégrer les nouveaux journalistes : France Bleu RCFM, avec Jérôme Susini, et la Radio Exterior de España, avec Inés Azagra. Grâce à un équilibre éditorial renforcé par un dispositif d'écriture partagée de plus en plus fluide, le nouveau format - basé sur des émissions thématiques communes s'alternant à des numéros « sujets libres » - prévoit également la participation de radios invitées (comme Radio



Rai, Radio Roumanie, RTB Burkina Faso) et la contribution régulière aux journées mondiales de la Radio, de la Francophonie, de la Femme, etc.

Enfin, un hommage particulier à Iman Ouenzar pour avoir été, pendant plus de 10 ans, la voix de la Radio Exterior de España au sein de *Kantara*, dont elle a assuré avec dévouement et professionnalisme la production exécutive entre 2017 et 2019, contribuant au succès et à la pérennisation du programme.



Mediterradio : le magazine des îles de la Méditerranée occidentale

Actuellement à sa 10^e saison, ce magazine basé sur l'intercompréhension entre l'italien et le corse valorise et renforce chaque semaine les liens uniques entre la Sicile, la Sardaigne et la Corse, et s'ouvre régulièrement à l'île de Malte et à la Tunisie.

A son dixième anniversaire, *Mediterradio* a su répondre au défi du renouvellement, suite au départ à la retraite du grand nom de la Rai en Sicile et du même programme, Salvatore Cusimano, qui a passé le relais à Marzia Puleo et Giuseppe d'Agostino. Les deux, aux côtés de Vito Biolchini (Rai Sardaigne) et Jérôme Susini (France Bleu RCFM), continueront à diffuser l'actualité et à informer les auditeurs autour des questions et des enjeux insulaires.

Les écoles de cinéma et de l'audiovisuel



À la découverte des jeunes cinéastes méditerranéens : « À première vue »

Née en 2016 comme projet pilote, « À Première Vue » est une initiative ayant vocation à faire découvrir les jeunes réalisateurs de la région MENA et de faire circuler leurs œuvres au sein de manifestations culturelles de dimension régionale et internationale.

Fruit de la volonté commune des écoles de cinéma et de l'audiovisuel associées au réseau (ESAVM Maroc, ALBA Liban et ESAC Tunisie), de l'Université Télématique Uninettuno et de la COPEAM, À Première Vue est une programmation de court-métrages d'étudiants basée sur

un format innovant et adapté à la fois pour une diffusion TV/web ou événementiel.

Entré dans sa deuxième phase, le projet s'organise dorénavant en saisons, afin d'offrir une meilleure lisibilité des promotions des écoles partenaires, ainsi qu'un format mieux adapté aux plateformes VOD. Grâce au soutien de TV5MONDE, les films des promotions 2020 et 2021 seront évalués par un jury international qui attribuera le *Prix À Première Vue — TV5MONDE / COPEAM* lors de la prochaine édition des Journées Cinématographiques de Carthage (Tunisie).

En raison du contexte sanitaire, des projections hybrides (en ligne et en présence) ont été organisées dans le cadre des éditions 2020 et 2021 du Prix Italia de la Rai et lors d'une soirée spéciale de la 36^e édition de La Mostra de València (Espagne).

Masterclass « Musique de film » avec Jean-Michel Bernard

En partenariat avec le Festival Cinéma & Musique de Film de La Baule et grâce au soutien de CoopMed des Nuits Méditerranéennes, la COPEAM a organisé une masterclass en ligne autour de la thématique de la musique de films à destination des écoles de cinéma membres du réseau : ALBA (Liban), ESAV/Marrakech (Maroc) et ESAC (Tunisie).

Une quarantaine d'étudiants ont eu l'occasion d'échanger et de partager des idées avec Jean-Michel Bernard, compositeur à la riche carrière qui a collaboré avec les plus grands réalisateurs français et internationaux (Scorsese, Gondry, etc.).

Une masterclass à retrouver sur :

www.youtube.com/watch?v=PHEuc1m9K4A

Les prix COPEAM

Prix ERN-MED 2021

La 5^{ème} édition du Prix ERN-MED a été consacrée à « Médias et Science : l'importance d'une information fiable face aux fausses actualités », et la SNRT-Société Nationale de Radiotélévision (Maroc) a été primée pour le meilleur sujet d'actualité de l'Echange Régional Méditerranéen de News (ERN-Med) avec « COVID19: Fighting fake news » - assigné par un jury COPEAM-ASBU-UER avec le soutien de l'UNESCO.

Le court reportage lauréat, réalisé par la journaliste Mariam Benzekri, traite du phénomène de la diffusion de fausses informations durant la pandémie du Coronavirus et de son impact sur la santé et la sécurité publiques, tout en soulignant les initiatives médiatiques associatives et citoyennes contre les fake news.



Sicilymovie – Festival du film d'Agrigente : Prix Spécial COPEAM-FIDA

Dans le cadre du Sicilymovie - Festival du film d'Agrigente - organisé en 2021 du 28 au 31 juillet dans l'extraordinaire parc archéologique de la Vallée des Temples et ouvert à différentes catégories (courts-métrages, documentaires, vidéoclips, courts d'animation, vidéo/spots sur le thème de la Sicile) - un prix spécial pour le meilleur « documentaire thématique » a été co-créé cette année par la COPEAM et le FIDA (Fonds International de Développement Agricole), principal partenaire de l'événement.

L'oeuvre gagnante - « Au-delà des glaciers », réalisé par David Rodriguez Muñoz (Espagne) - analyse l'impact du changement climatique sur les communautés de pêcheurs de la mer d'Aral au Kazakhstan.



« Making a story from archives » : promouvoir le patrimoine audiovisuel commun de la Méditerranée

Depuis 2017, dans le cadre de sa Commission Patrimoine Audiovisuel, la COPEAM organise « Making a story from archives », un concours international ouvert aux diffuseurs de la région MENA et des Balkans membres de l'Association, qui a le but de favoriser le dialogue et la connaissance mutuelle entre les cultures et les sociétés de la région méditerranéenne.

L'édition 2021 du Prix - ouvert pour la première fois également à la radio - a porté sur le thème « *Les relations entre les Pays méditerranéens : une perspective historique* », dans le but de recueillir des histoires d'échanges commerciaux et culturels, d'influences littéraires et musicales, de relations entre traditions et usages différents qui se sont produits au fil du temps entre deux ou plusieurs pays de la Région. Ceci pour souligner- en particulier parmi les nouvelles générations - l'importance de ces liens et contribuer, ainsi, à sensibiliser davantage sur notre identité méditerranéenne.

MAKING A STORY FROM ARCHIVES #3

Prix pour la meilleure œuvre - Catégorie Télé:

“*Sephardim - The Thread of the Mediterranean*”

par Marija Vitas, RTS/Serbie

Prix pour la meilleure œuvre - Catégorie Radio:

“*Assrar Al Andaloussi - Les secrets de la musique arabo andalouse*”

par Mouna Benameur, SNRT/Maroc

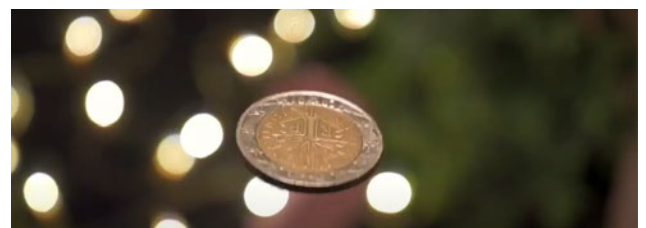


Festival PLURAL + : Prix Spécial COPEAM 2020

Pour l'édition 2020 du Festival Plural +, la COPEAM a attribué son prix spécial au jeune espagnol Jorge Orellana Lorenzo, pour son « *Both sides of the coin* » : un beau portrait d'intégration sociale réalisé à travers des images poétiques et des témoignages authentiques de jeunes qui ont réussi dans leur nouvelle vie.

La vidéo traite des stéréotypes négatifs à l'égard des migrants, rappelant que la migration est une épreuve difficile et montrant que l'inclusion sociale est devenue une composante incontournable de nos sociétés.

<https://www.youtube.com/watch?v=tlWpuztG7lo>



Prix Kantara de la Photographie - 2^{ème} édition

La 2^{ème} édition du Prix Kantara de la Photographie était dédiée aux « Fleuves de la Méditerranée ».

Conçu pour promouvoir le patrimoine méditerranéen, ce concours est libre, gratuit et ouvert aux auditeurs du programme ainsi qu'à tous les photographes amateurs et professionnels âgés de plus de 18 ans.

Les meilleures photos consacrées à la thématique de cette édition ont été sélectionnées par un Jury international de professionnels du secteur : Hamideddine Bouali (Tunisie), Patrick Baz (France-Liban), Boulos Isaac (Égypte), Tony Viacara (France).

Tous les lauréats ont vu leurs travaux publiés dans la revue *Gibraltar - Un pont entre deux mondes* et ont fait l'objet d'une exposition lors de l'édition 2020 du festival Arte Mare à Bastia.



PRIX KANTARA DE LA PHOTOGRAPHIE #2

1^{er} Prix :

Marco Castelli (Italie)

2^{ème} Prix :

Sara Zoheir (Égypte)

3^{ème} Prix :

Sara Mzali (Tunisie)

Mentions d'honneur : Stéphane Villena (France) et Hakim Abdallaoui (Maroc)

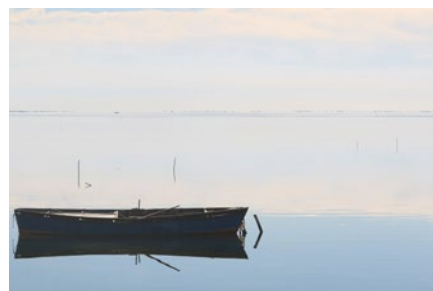
Mention spéciale Photographe d'Afrique du Nord : Ali Mehaoudi (Algérie)



Marco Castelli (Italie)



Sara Zoheir (Égypte)



Sara Mzali (Tunisie)

Prix Spécial Inter-Rives 8

Les lauréats du Prix Spécial « Inter-Rives 8 » sont, *ex aequo* :

Athina Kazolea, pour le documentaire « BLUE MISSION » (ERT/Grèce)

Dina Amin, pour le documentaire « UM-SLIMAN FARM » (PBC/Palestine)

«**BLUE MISSION**»: Un documentaire très inspirant sur l'histoire de Lefteris Arapakis et son projet innovant visant à lutter contre la pollution plastique de la mer, l'un des défis environnementaux les plus urgents au monde. Une réalisation impressionnante et presque cinématographique - en termes de photographie, de lumière et de montage - rend ce documentaire profondément efficace.



«**UM-SLIMAN FARM**»: La jeune et talentueuse réalisatrice de ce documentaire nous raconte une histoire très stimulante, une bonne pratique locale dans le domaine de l'agriculture durable qui pourrait inspirer toutes sortes de publics. Le charisme de la protagoniste et les images de la terre palestinienne avec ses oliviers centenaires sont particulièrement symboliques et capables de susciter des sensations poétiques parmi les spectateurs.

Mention spéciale « Femme »

*en souvenir de Raffaella Rossetti**

«**SKY SIGN**» par Mohammad Elmihy (NMA/Égypte) : La mention est attribuée au documentaire de la série ayant comme protagoniste une femme particulièrement courageuse, active, créative, indépendante, et dont l'action est source d'inspiration pour d'autres femmes et modèle pour une société plus cohésive et égalitaire.

* La mention spéciale « Femme » a été établie en souvenir de Raffaella Rossetti, décédée en août 2021 d'une mort prématurée. Femme et professionnelle éclectique et passionnée, elle était, à la COPEAM, à l'origine du projet Inter-Rives, convaincue du pouvoir de la communication audiovisuelle comme outil de connaissance et de dialogue entre les cultures. Nous, toutes et tous, continuerons à croire et à investir dans cette coopération concrète.

L'institutionnel

Coopération audiovisuelle avec les Unions régionales de radiotélévision

Organisée sous l'égide de l'Union de Radiotélévision des États Arabes, une réunion internationale a eu lieu en ligne en février 2021, rassemblant les principaux représentants de l'ASBU, de l'UER (Union Européenne de Radiotélévision), de l'UAR (Union Africaine de Radiodiffusion) et de la COPEAM, avec la participation d'un nombre important de membres communs.

Les participants ont présenté les activités développées en 2020 et les initiatives planifiées dans les domaines de la formation, de la coproduction et de des news.

Un accent particulier a été mis sur la collaboration fructueuse entre les académies de l'UER et de l'ASBU, liée notamment aux e-masterclasses

conjointes, ainsi que sur les projets de formation de la COPEAM « Reporting climate change » (soutenu par la Banque européenne d'investissement) et « Egalité des genres dans les médias » (financé par le Conseil de l'Europe).

La 8^{ème} édition de la coproduction TV ASBU-COPEAM Inter-Rives a également été présentée, ainsi que la proposition d'élargir deux séries radio internationales promues par la COPEAM - dont une en arabe - aux membres de l'ASBU.

En ce qui concerne l'échange de news, des chiffres détaillés ont été montrés par le Directeur du centre d'échange des programmes de l'ASBU, le Projet News de l'UER a été présenté et le prix ERN-Med 2021 - soutenu cette année par l'UNESCO - a été annoncé.

Enfin, la perspective d'une coopération renforcée avec l'Union Africaine de Radiodiffusion, spécialement dans le domaine de la formation, a été vivement encouragée.



La COPEAM et le Conseil de l'Europe

La coopération entre le Conseil de l'Europe et la COPEAM s'est renforcée au fil des années grâce à un nombre d'initiatives et d'événements auxquels l'Association participe, à commencer par le Forum de Lisbonne, organisé chaque année par le Centre Nord/Sud. Depuis 2019, les journalistes du réseau COPEAM couvrent cette importante conférence internationale qui rassemble différentes parties prenantes, OSC et décideurs d'Europe et d'autres continents pour partager expériences, bonnes pratiques et expertise sur

les questions majeures et critiques de nos sociétés globales et interconnectées.

Par ailleurs, la participation de la COPEAM aux réunions du Comité Directeur sur les médias et la société de l'information (CDMSI) et du Comité Consultatif (AdCo) de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, représente aujourd'hui un atout régulier et concret conférant à notre Organisation un prestige accru au niveau international, et nous donnant accès à des plateformes exceptionnelles telles que la Conférence ministérielle sur « L'intelligence artificielle – Politiques intelligentes. Défis et opportunités pour les médias et la démocratie » qui s'est tenue au mois de juin à Nicosie (Chypre).

UNESCO – JOURNÉE MONDIALE DE LA RADIO 2021

Le 13 février 2021, la COPEAM, les équipes de *Kantara* et *Mediterradio* et l'ensemble des radios publiques du bassin Méditerranéen ont participé activement, comme chaque année, à la 10^e édition de la Journée Mondiale de la Radio sur le thème « Nouveau monde, nouvelle radio ».

En pleine pandémie, la volonté du comité d'organisation - dont fait partie la COPEAM- était de valoriser la résilience de la radio. Un hommage à sa capacité d'adaptation perpétuelle, au rythme des transformations sociétales et des besoins nouveaux des auditeurs.



La COPEAM à l'ère d'une pandémie

Juste quelques semaines avant la tenue en présentiel de la Conférence annuelle 2020, prévue au mois d'avril à Rome, le monde s'est arrêté et des mois de confinement ont forcé presque toute l'humanité à s'enfermer, bouleversant soudain, sans préavis, les habitudes quotidiennes de chacun et chacune : télétravail, école à distance, contacts en dehors du propre foyer hautement règlementés et nécessairement justifiés par des raisons de « survivance ». Dans ce contexte général, les médias n'en ont pas moins souffert. Au contraire, ils ont dû faire face à une crise sans précédent, se débrouillant entre le changement des routines de travail et de la programmation, la sécurité des journalistes, la gestion de nouvelles questions d'ordre éthique, la fiabilité des informations et la compréhension des données scientifiques, les relations avec les autorités publiques, la promotion d'attitudes sociales correctes parmi les citoyens.

Campagne web « Les médias à l'heure d'une pandémie »

Malgré le moment si difficile, dans le but de garder un flux d'échange entre les professionnels des médias et de témoigner leurs efforts dans leur pratique quotidienne, en mars 2020 la COPEAM a lancé la campagne web « *Les médias à l'heure d'une pandémie* », composée de 31 vidéo-témoignages provenant de toute la région méditerranéenne et d'Amérique Latine, grâce à l'implication de TAL, l'Association des télévisions de cette zone du monde.

Avec une audience d'environ 55 000 personnes en moins d'un mois, la campagne a été diffusée via Facebook, LinkedIn et Instagram, et est disponible sur YouTube au lien suivant : https://www.youtube.com/playlist?list=PLu8m7zH6iTYSpwVsci_61TNKJX86wEtm5

Les témoignages vidéo ont été également montrés lors des deux dernières éditions du Festival *Lector in Fabula* de Conversano (Italie).



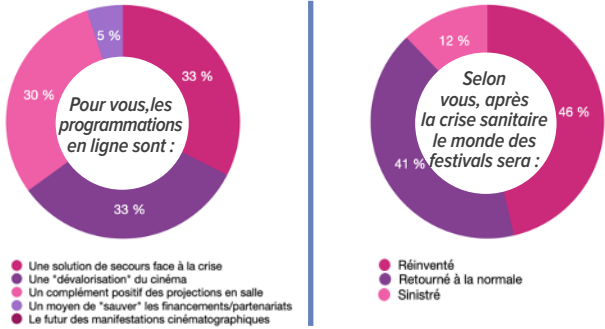
Consultation en ligne « Résister-Exister : les festivals de cinéma en temps de pandémie »

Si l'ensemble du secteur audiovisuel a été profondément touché par le contexte sanitaire général, le monde des festivals de cinéma a fait face à une période particulièrement difficile. En conséquence, début 2021, la Commission Cinéma-Festival-Culture, présidée par Zina Berrahal (TV5 MONDE), a lancé une consultation en ligne afin de dresser un état des lieux des défis, conséquences et opportunités pour cette communauté professionnelle face à la crise courante : « *Résister-Exister : les festivals de cinéma en temps de pandémie* » se veut une réponse au besoin de comprendre et mettre en valeur les actions mises en place par les manifestations cinématographiques de la région pour résister à la pandémie et engager une réflexion commune sur l'avenir. De mars à avril 2021, l'initiative a permis de collecter une cinquantaine de retours provenant de 9 pays méditerranéens.

Les résultats du questionnaire ont été présentés lors de la rencontre COOPMED de la 14^{ème} édition des Nuits Méditerranéennes (Porto-Vecchio, juin 2021).

Conférence COPEAM 2020

Dans le même esprit, lorsque nous avons adopté – bien avant le Covid19 - le sujet « *Médias et Science : information fiable à l'ère des négationnismes* » pour notre Conférence 2020, nous n'aurions jamais conçu que des thèmes tels que l'infodémie, la relation entre médias, scientifiques et institutions, la diffusion de fake news affecteraient si profondément notre quotidien en tant que citoyens et individus. En effet, pendant cette urgence mondiale, nous avons tous expérimenté comment les médias, face à des questions si cruciales comme une pandémie ou la santé publique en général, peuvent toucher de façon critique et directe la conduite de la population, le système économique et social, la vie des gens. La prise de conscience de cette énorme responsabilité dans toute sa portée globale nous a permis de saisir la chance de la thématique choisie et de la décliner en fonction de l'urgente actualité, ce qui a accru davantage le succès d'un tel choix.





RÉSEAU COPEAM

MEMBRES ACTIFS

Radios et Télévisions

- RTSH, Albanie
- EPRS, Algérie
- EPTV, Algérie
- BNT, Bulgarie
- HRT, Croatie
- NMA, Egypte
- RTVE, Espagne
- France Médias Monde, France
- France Télévisions, France
- Radio France, France
- TV5Monde, France
- ERT, Grèce
- RAI, Italie
- JRTV, Jordanie
- RTK, Kosovo
- Radio Liban, Liban
- Télé Liban, Liban
- MKRTV, Macédoine du Nord
- PBS, Malte
- SNRT, Maroc
- Soread-2M, Maroc
- RTCG, Monténégro
- PBC, Palestine
- RTP, Portugal
- TVR, Roumanie
- Radio Romania, Roumanie
- RTS, Serbie
- RTV-Vojvodine, Serbie
- RTVSLO, Slovénie
- RSI, Suisse
- Télévision Tunisienne, Tunisie
- Radio Tunisienne, Tunisie
- TRT, Turquie

Organisations culturelles et audiovisuelles, Entreprises et Institutions

- ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts, Liban
- Collectivité de Corse, France
- ESAV - Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech, Maroc
- INA - Institut National de l'Audiovisuel, France
- Mostra de Valencia, Espagne
- MYSAT, Liban
- Jordan Media City, Jordanie
- Osservatorio di Pavia - Cares Scrl, Italie
- Regione Lazio, Italie
- Fondation UNINETTUNO, Italie
- Université de Corse Pasquale Paoli, France

ASSOCIÉS ET PARTENAIRES

- ASBU - Arab States Broadcasting Union
- Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe
- CICT - UNESCO
- CIRCUM Régional
- CMCA - Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
- CMU - Communauté des Universités Méditerranéennes
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Università di Roma
- ESAC - École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma
- Europe House Dubrovnik
- FAO - Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture
- Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan
- Fundación Tres Culturas
- FIDA - Fonds International pour le Développement Agricole
- FIJ - Fédération Internationale des Journalistes
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision
- URTI - Union Internationale de Radio-Télévision

SUIVEZ-NOUS SUR



www.copeam.org



facebook



twitter



youtube



soundcloud