

QUEL AVENIR POUR LES JEUNES DE LA MÉDITERRANÉE?

LA CONTRIBUTION DES MÉDIAS



7-9
AVRIL
2016

23^{ème}
CONFÉRENCE ANNUELLE
DE LA COPEAM
AJACCIO - PALAIS DES CONGRÈS

RAPPORT FINAL

Présentation générale

La 23ème Conférence annuelle de la COPEAM s'est déroulée du 7 au 9 avril 2016 au Palais des Congrès d'Ajaccio, à l'aimable invitation de la Collectivité Territoriale de Corse.

Les représentants des radiotélévisions publiques et les opérateurs de l'audiovisuel et de la culture des pays du pourtour méditerranéen se sont donnés rendez-vous à Ajaccio pour débattre ensemble autour du thème « Quel avenir pour les jeunes de la Méditerranée ? La contribution des médias ».



200 participants



24 pays représentés



28 radio-télévisions

Présentation générale

Le vendredi 8 avril, les participants se sont regroupés au sein des différentes Commissions de la COPEAM pour aborder les différentes activités de coopération dans les domaines suivants: Cinéma-Festival-Culture, Echange de News et Magazines Télé, Egalité des Genres, Formation, Patrimoine Audiovisuel, Radio, Télévision.

Lisez les résolutions finales des Commissions :

[Cinéma-Festival-Culture](#)

[Echange de News et Magazines Télé](#)

[Egalité des genres](#)

[Formation](#)

[Patrimoine Audiovisuel](#)

[Radio](#)

[Télévision](#)

Dans la matinée du samedi 9, suite à la cérémonie d'ouverture officielle de la Conférence, les participants ont pu assister aux deux sessions plénières, l'une sur « Sociétés et nouvelles générations », l'autre autour de « Médias et jeunesse ».

Par la suite, les membres de la COPEAM ont pris part à l'Assemblée Générale prévoyant, entre autre, le renouvellement du Comité de Direction, du Bureau (Président, Secrétaire Général, Secrétaire Général Adjoint, Vice-Présidences) et des Présidents des Commissions. Ils ont également adopté la résolution finale d'Ajaccio, portant sur la sauvegarde et la promotion du patrimoine de la région euro-méditerranéenne.

[Lien à la composition du Comité de Direction \(2016-2018\)](#)

[Lien aux Présidences des Commissions \(2016-2018\)](#)

[Lien à la résolution finale d'Ajaccio adoptée par l'Assemblée Générale](#)



Les représentants du Comité de Direction élu à Ajaccio

Conférence plénière

Session 1 - Sociétés et nouvelles générations

SOCIÉTÉS ET NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Coordination : M. DRAGAN NIKOLIC
Responsable adjoint service actualité, HRT - Croatie

Mme REGINA SALANOVA
Directrice de la communication, Fondation Anna Lindh

Mme ROSARIO SORAIDE
Responsable Jeunesse et Médias, projet NET-MED Jeunesse, UNESCO

M. Dragan Nikolic, Responsable adjoint du service actualité de l'HRT, la radiotélévision publique croate, a introduit la session en mettant en exergue quelles sont les défis auxquels les nouvelles générations du Nord comme du Sud, et plus particulièrement la « Génération Y », doivent faire face : entre autres, l'inclusion sociale, l'engagement civique, la représentation tant bien au niveau politique que médiatique, le chômage, le radicalisme...

En présentant les initiatives menées par la Fondation Anna Lindh autour des jeunes, Mme Regina Salanova, Directrice de la Communication, a souligné l'écart qui existe entre les jeunes générations et les médias traditionnels. En fait, il y a un manque de confiance envers les médias qui offrent souvent des portraits négatifs de la jeunesse, malgré les jeunes souhaitent faire partie du débat public et avoir accès à des plateformes adéquates pour échanger avec leur pairs et avec les décideurs. Pour bâtir une narration positive d'eux-mêmes, ils ont besoin de renforcer leurs compétences, en particulier dans le domaine de la communication.

Cette analyse était partagée par Mme Rosario Soraide, Responsable Jeunesse et Médias du projet Net-Med Jeunesse de l'UNESCO. Les changements politiques et sociaux des dernières années ont influencé les nouvelles générations en termes de participation au débat politique et public, de chômage et d'accès au marché du travail, de marginalisation, de représentation dans les médias. Cela peut amener parfois à des expressions de violence, à la perte d'espoir, à la frustration et à la désillusion d'un coté, mais de l'autre, il y a énormément de voix positives qu'il faut soutenir et amplifier.

Conférence plénière

Session 1 - Sociétés et nouvelles générations

Les deux intervenantes ont mis l'accent sur l'importance d'œuvrer pour la consolidation des valeurs communes de tolérance, solidarité et connaissance mutuelle, afin de combattre le « conflit de valeurs ».

Le rôle de la société civile est fondamental dans ce processus. Les organisations internationales telles que la Fondation Anna Lindh et l'UNESCO ont fait du renforcement des compétences des organismes issus de la société civile leur priorité, cette dernière étant la représentation de la réalité, tout en répondant ainsi aux besoins concrets des citoyens, notamment des jeunes.

C'est pourquoi les médias devraient changer leur narration de cette réalité, au sud comme au nord. L'éducation aux médias et à l'information est essentielle à ce propos : les jeunes, et le public en général, sont très critiques par rapport à l'information.



Face à la prolifération des sources, à la possibilité que l'information soit manipulée et au besoin de vérification, il est nécessaire d'éduquer les jeunes à l'utilisation des médias. A ce sujet, M. Jamal Eddine Naji, Directeur Général de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle du Maroc, a pris la parole pour lancer un appel à l'UNESCO et aux gouvernements qui en font partie. A ce jour, la mission de l'école se résume à 3 lignes stratégiques : apprendre à lire, à écrire et à calculer. Il est fondamental aujourd'hui d'en ajouter une quatrième qui est la mission de communiquer. Les enfants du présent sont « médiatisés » dès leur plus jeune âge, et l'école devrait tenir compte de cette nécessité. Mme Soraide a annoncé que l'UNESCO est en train de promouvoir l'intégration d'un parcours d'éducation aux médias dans les curricula scolaires, en s'appuyant sur les Ministères de l'éducation ainsi que sur des activités extracurriculaires plus faciles à mettre en place.

Conférence plénière

Session 1 - Sociétés et nouvelles générations

En outre, il a été également souligné comment les jeunes peuvent répondre, de leur point de vue, à des questions urgentes comme celles de l'immigration et des réfugiés et à ce propos, encore une fois, le renforcement du dialogue interculturel et de la cohésion sociale s'avèrent des outils fondamentaux.

M. Bent Noerby Bonde, Directeur de Media Progress, est intervenu dans ce cadre en affirmant que pour l'Europe le défi principal est d'aider les jeunes et de les soutenir dans leur désir de changement sociétal. Le meilleur investissement que l'Europe puisse faire aujourd'hui est dans la jeunesse. D'un côté, cela se traduit dans la possibilité pour les jeunes de s'exprimer à travers les médias traditionnels, dans les programmes radio et télé, et sur les plateformes en ligne et les réseaux sociaux. De l'autre côté, il faut que les pays du pourtour méditerranéen échangent les respectives bonnes pratiques par rapport à la création d'emploi.

La session s'est conclue avec une présentation des projets phare conduits par la Fondation Anna Lindh et par l'UNESCO autour des jeunes de la Méditerranée, à savoir « Young Arab Voices » et « Net-Med Youth ».

Pour ce qui est du premier, la Fondation Anna Lindh vise à renforcer les capacités de communication et de pensée critique des jeunes d'Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine et Tunisie. Les thématiques traitées vont de l'éducation à l'égalité des genres, en passant par la gouvernance, les questions de sécurité, les droits de l'homme.



« Net-Med Youth », de son côté, est un projet financé par l'Union européenne qui réunit des associations de jeunes afin de faciliter l'échange entre citoyens et les accompagner dans les prises de décision.

Conférence plénière

Session 2 - Médias et jeunesse

MÉDIAS ET JEUNESSE

Coordination : M. JEAN-EMMANUEL CASALTA
Directeur de la Stratégie et du Développement
France Médias Monde - France

Mme MONICA MAGGIONI
Présidente de la RAI-Radiotelevisione Italiana - Italie

M. JEAN PHILIP DE TENDER
Directeur Média de l'Union Européenne de Radiotélévision (UER)

M. MOSTAPHA MELLOUK
Président de Casablanca Media Partners - Maroc

En introduisant la session, Jean-Emmanuel Casalta, Directeur de la Stratégie et du Développement à France Médias Monde, a anticipé des thématiques centrales telles que la représentation des nouvelles générations dans les médias traditionnels (télévision et radio) et l'accès des jeunes aux médias en termes de formation, d'emploi et de visibilité.

Mostapha Mellouk, Président de Casablanca Media Partners, a présenté une étude portant sur les attentes des jeunes dans le monde arabe, en soulignant qu'elles ne diffèrent pas de celles des jeunes du Nord dans la mesure où on leur donne une chance. La génération Y (15-34 ans), qui représente aujourd'hui 37% de la population des pays arabes, est une forte utilisatrice d'Internet et des médias sociaux plus que de la télévision. Les jeunes aujourd'hui deviennent matures très vite, sont très sensibles à leur environnement et souhaitent s'engager dans le débat civique et politique. Parmi leurs préoccupations ne figure pas la religion, mais plutôt l'économie et l'emploi, l'insertion dans la vie politique et sociétale, l'éducation et la santé.

Quant à leurs habitudes de consommation, ils regardent la télévision, d'abord pour le cinéma et les séries. L'information qu'ils recherchent est essentiellement générale (divertissement et actualité internationale). Les réseaux sociaux sont également utilisés pour le divertissement et la socialisation, pour renforcer leur sentiment d'exister, de participer, de faire partie d'une communauté. De manière générale, la tendance voit une prédominance des médias sociaux au détriment de la télévision qui est toutefois

Conférence plénière

Session 2 - Médias et jeunesse

présente sur des contenus fédérateurs. Mais pour qu'elle redevienne attrayante, elle doit proposer des contenus alternatifs, qui soient interactifs et dynamiques, tout en prenant en compte les réseaux sociaux et la téléphonie mobile.

Jean Philip de Tender, Directeur Médias de l'Union Européenne de Radiotélévision (UER), en réaffirmant que les médias traditionnels sont sous pression au bénéfice des médias sociaux, a tenu à remarquer le caractère proprement « social » de ces derniers, cela signifiant qu'il doit y avoir un dialogue, une connexion avec l'audience. Les radiodiffuseurs ont un défi à relever : celui de se réengager avec l'audience, en réinventant les formats et en proposant à leurs publics des plateformes pour s'exprimer et interagir.

Le projet « Génération Quoi », porté par France Télévisions et développé dans le cadre de l'UER, a été présenté comme un exemple positif de changement du langage des



médias traditionnels par rapport aux nouvelles générations.

La valeur ajoutée du programme est double : d'un côté, il s'agit d'une plateforme où les jeunes peuvent s'exprimer ; de l'autre, il y a de la production de contenus. Cela répond ainsi à la

nécessité d'écouter les jeunes et d'apprendre d'eux, mais également de les impliquer dans le processus productif.

L'écart existant entre les médias traditionnels et la jeunesse du présent a été mis en exergue par Mme Monica Maggioni, Présidente de la RAI. Il ne faut pas oublier que ces jeunes vont devenir adultes sans avoir la conscience de ce que les médias traditionnels et les services publics sont aujourd'hui. Il est urgent de dialoguer avec eux, de

Conférence plénière

Session 2 - Médias et jeunesse

représenter, pour eux aussi, un système de valeurs et de perspectives communes. Cela passe à travers le langage, l'image et la reconnaissance mutuelle, les sujets à traiter et l'intégration des nouveaux médias. Sur ce dernier aspect, il faut souligner qu'il y a des produits traditionnels qui doivent avoir une continuation dans les médias sociaux et d'autres produits qui doivent naître directement sur les médias sociaux. La stratégie gagnante pour les médias traditionnels est d'aller là où les jeunes se trouvent, c'est-à-dire, les smartphones, les tablettes, tout ce qui fait que l'information n'ait pas de médiation traditionnelle mais qui permette aux jeunes, au contraire, de s'impliquer et de participer.

Si l'on veut que la télévision soit intéressante pour eux, il faut leur offrir l'opportunité d'interagir en temps réel et la RAI est en train de se focaliser sur cette

« second screen experience »

qui demande, d'ailleurs, des ressources économiques et humaines. Les journalistes des services publics, pour pouvoir jouer un rôle dans ce contexte, doivent s'appuyer sur leur « accountability », sur leur fiabilité, sur leur sérieux et leur transparence dans le processus de création et de vérification de l'information.

En résumant les contributions des uns et des autres, M. Casalta a précisé, enfin, que les médias doivent passer d'un mode de communication vertical à un système horizontal qui favorise la coproduction de contenus avec leurs propres audiences. Il faut accepter le partage de la responsabilité de la production et l'écoute permanente du public pour proposer des programmes qui sont réalisés « en commun » et qui permettent de communiquer aujourd'hui avec l'ensemble des couches de la population.



Rencontres de la Commission Radio à Bastia

En amont de la 23ème conférence annuelle de la COPEAM, à l'invitation de France Bleu RCFM et grâce au soutien de la Ville de Bastia, les journalistes - producteurs impliqués dans les 3 magazines coproduits sous l'égide de la COPEAM - Kantara, Mediterradio et MusicaMed - se sont réunis à Bastia pour des réunions de coordination et développement, des enregistrements spéciaux et pour prendre part à un forum ouvert au public sur « Méditerranée, similitudes et différences ».



Une conférence de presse de lancement de la Conférence COPEAM d'Ajaccio a été organisée, avec la participation aussi, aux côtés d'autres personnalités locales, de Talal El Makdessi, Président de la COPEAM, et de Gilles Simeoni, Président de la Collectivité Territoriale de Corse.

Les participants aux susdites activités étaient : Hervé de Haro, Directeur de France Bleu RCFM et Président de la Commission Radio de la COPEAM ; Thomas Brunelli, rédacteur de France Bleu RCFM ; Pierre Mari, ancien rédacteur de France Bleu RCFM ; Dina Abdelmeguid, ERTU (radio égyptienne) ; Vito Biolchini, RAI Sardaigne ; Nadira Belkhoutout, SNRT (radio marocaine) ; Lynda Bouadma, EPRS (radio algérienne) ; Iman Ouenzar, Radio Nationale d'Espagne ; Mayada Shili, Radio Tunisienne ; Marzia Puleo, RAI Sicile.



Ecoutez l'émission spéciale Kantara enregistrée à Bastia

Evénements divers



Cocktail de bienvenue, Cour Anglaise de l'Hôtel de Ville
Lien au discours du Député Maire de la Ville d'Ajaccio,
M. Laurent Marcangeli



Ouverture officielle, Palais des Congrès
Lien au discours du Président du Conseil exécutif
de Corse, M. Gilles Simeoni



 Ecoutez l'émission spéciale Kantara
enregistrée à Ajaccio



Dîner spectacle, Terrasse du Palais des Congrès
Lien au discours du Président de l'Assemblée de Corse,
M. Jean-Guy Talamoni



Remise du Prix Plural + 2015
Prix Spécial COPEAM

 Regardez la vidéo
« Story of Hakeem »



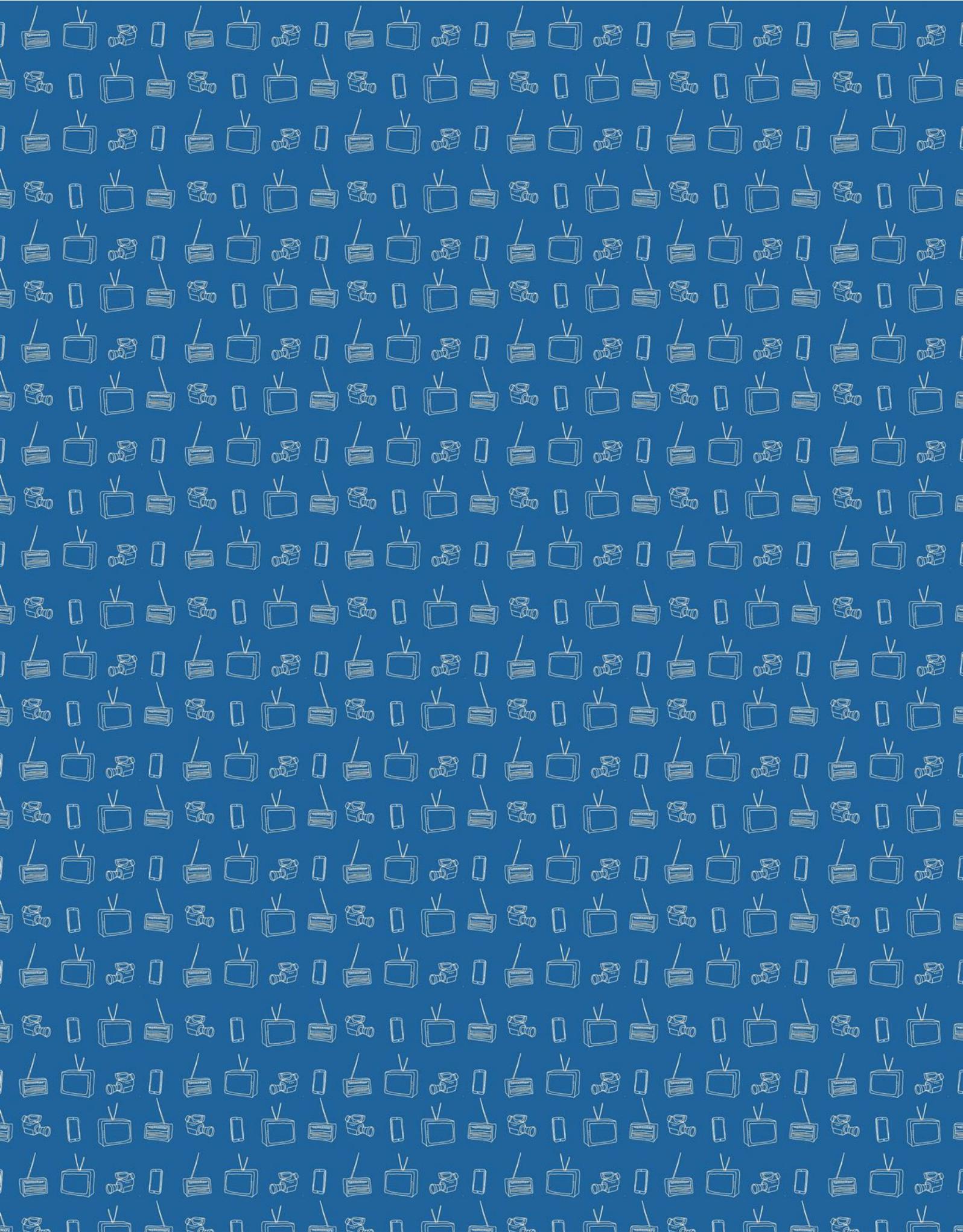
Spot promotionnel de la Conférence
réalisé par France 3 Corse ViaStella

 Regardez le spot



Spot COPEAM 1996-2016 :
20 ans de succès

 Regardez le spot



COPEAM

Via Alberto Cadlolo, 90

00136 - Rome

www.copeam.org

