

20^{ème} Conférence de la COPEAM

COMMISSION RADIO
T-Hotel
Cagliari, 22 mars 2013

SCHEMA DE RESOLUTION

La Commission Radio s'est réunie à Cagliari, le 22 mars 2013, sous la Présidence de M. Hervé De Haro. L'ordre du jour incluait la signature d'une convention entre la RAI et Radio France, une *première* entre les deux radios, concernant le magazine *Mediterradio* : une émission hebdomadaire bilingue corse-italien consacrée aux grandes îles occidentales de la Méditerranée, coproduite par la Rai-Sicile, Rai-Sardaigne et FBFM-Radio France de Corse qui pourrait s'élargir à d'autres pays et regrouper les radios italophones du bassin oriental. Des discussions sont en cours pour concrétiser cette éventualité.

Un autre produit de succès réalisé au sein de la COPEAM, *Kantara*, célèbre dans le cadre de cette Conférence sa 500^e édition. Ce magazine hebdomadaire de 50' ne cesse d'évoluer, avec une production exécutive tournante qui est aujourd'hui effective et une équipe qui se renouvelle graduellement. Pour être encore plus proche de ses auditeurs, *Kantara* se déplace souvent, par son équipe, lors d'événements médiatiques et culturels. Dans un esprit de pérennisation du programme, une charte éditoriale sera bientôt rédigée, faisant suite à la récente création d'un logo et d'une plaquette promotionnelle qui contribuent à transcrire cette expérience orale qui est avant tout une aventure humaine.

Au niveau du financement de nouveaux projets, la Commission Radio a dégagé deux pistes de réflexion. Tout d'abord, pour la mise en œuvre de futures coproductions, il faut faire du lobbying auprès des acteurs financiers pour proposer des projets qui correspondent aux besoins réels des antennes. La Commission doit être ainsi en capacité de proposer des projets propres et d'en obtenir le financement. Toujours en matière de financement, mais aussi et surtout en terme éditorial, la problématique linguistique qui affère tout particulièrement le secteur radiophonique. Nous devons acquérir, créer, imaginer un concept de production tenant compte de la diversité des langues pratiquées dans le bassin méditerranéen. En effet, nos produits sont destinés à être diffusés. Il faut donc prendre en compte, dès la conception d'une coproduction, le problème des langues, afin de réaliser des produits qui soient le plus proches possible de nos auditeurs.

Encore, 3 nouveaux projets sont actuellement en chantier:

- un atelier regroupant les responsables des radios jeunes du bassin de la méditerranée, en commençant par la création d'un inventaire de l'existant. Ce premier travail réalisé, Radio Rai, en la personne de Mihaela Schefer, va élaborer un plan d'action en y incluant une éventuelle coopération avec des radios jeunes universitaires de la filière des Sciences de la communication.
- *Kantara* en langue arabe. Un numéro 0 pourrait voir le jour dans les mois qui viennent. Radio Monte Carlo Doualiya souhaite se lancer dans l'aventure et nous pourrions, avec l'équipe actuelle de *Kantara*, réaliser ce numéro pilote. Il ne s'agit en aucun cas de créer le clone du magazine existant, tout en gardant le nom et l'esprit, mais de créer un nouveau produit. De plus, Monte Carlo Doualiya vient d'obtenir une fréquence sur Marseille pour la réalisation d'émissions multilingues en lien avec Marseille Provence 2013. Toutes les radios membres de la COPEAM seront invitées à participer à ce projet qui prendra la forme de duplex radiophoniques.
- Après une année sans activités de coproduction, la Commission Radio souhaite lancer un nouveau projet : un feuilleton dont la thématique sera la protection de la mer Méditerranée et la mise en valeur d'actions réalisées par les scientifiques de tous les pays riverains.

Enfin, les Éboueurs de la Méditerranée. Il s'agit d'une longue tradition imaginée et mise en place par la Radio Algérienne où une radio, des associations et acteurs de la société civile, des milliers de volontaires, s'unissent pour une opération de nettoyage des plages. L'Algérie a proposé, sous l'égide de la COPEAM, d'élargir cette opération environnementale à tout le bassin méditerranéen, en fédérant au niveau régional l'ensemble des acteurs concernés autour d'une initiative commune qui aura lieu à la même date, en mai 2013. Les radios française et croate ont déjà fait part de leur intention d'y participer.

Cagliari, 22 mars 2013