

20^{ème} Conférence de la COPEAM

COMMISSION FORMATION

T-Hotel

Cagliari, 22 mars 2013

SCHEMA DE RESOLUTION

Dans le cadre de la 20^{ème} Conférence de la COPEAM à Cagliari, la réunion de la Commission Formation, ouverte par la Présidente Rachida TAAME, s'est tenue avec une riche participation.

La réunion s'est déroulée dans la continuité de la rencontre qui avait eu lieu à Ankara le 06 Février 2013.

Parmi les propositions évoquées à Ankara et validées à Cagliari, la désignation, par les membres de la COPEAM, de délégués fixes au sein de la Commission Formation et la création d'une plateforme de communication et d'échange tout au long de l'année.

Comme repositionnement stratégique, la Commission Formation a décidé de renforcer les activités qui sont en synergie avec les orientations et la mission de la COPEAM, en accompagnant de manière transversale les autres Commissions.

Cette orientation est déclinée en trois axes :

1. Améliorer la communication entre les médias et les institutions :

A l'instar de l'expérience pilote qui a été menée avec le FIDA (Rome, décembre 2012) pour améliorer les capacités de communication des chargés des projets soutenus par cette Agence des Nations Unies, la Commission Formation se propose de poursuivre cette piste de collaboration avec les institutions internationales. Cela permettra de professionnaliser les sources d'information, d'améliorer la relation entre les émetteurs et les récepteurs d'informations et de réduire la méfiance entre les médias et les institutions.

2. Formations sur l'actualité dans la région :

Le journalisme étant le domaine principal des différents programmes de formation développés, la Commission Formation a décidé de traiter, en plus de tout ce qui est le métier du journalisme, des thématiques d'intérêt global pour améliorer la compréhension de l'actualité régionale en Méditerranée et, par conséquent, la qualité de l'information.

En considération des partenariats potentiels, les pistes pressenties sont les suivantes :

- Traitement de l'immigration dans les médias, tenant compte des travaux déjà entamés dans ce sens ;
- Approche « genres » dans les médias, en synergie avec la Commission Femmes, pour accompagner les projets en cours, notamment avec l'UNESCO ;
- Traitement des stéréotypes dans les médias comme, à titre d'exemple, ceux sur l'Islam et les musulmans.

3. Formations sur les aspects liés au management stratégique et opérationnel des médias :

Suite à la réussite du Forum sur l'ingénierie de la formation tenu en février 2013 à Ankara, la Commission Formation a recommandé à l'unanimité que ce Forum devienne un rendez-vous à fréquence annuelle.

Les thèmes seront développés avec les délégués fixes à la Commission, en tenant compte des propositions exprimées lors de l'évaluation du premier Forum.

Cette orientation, entamée lors de la réunion de Marrakech en mars 2012, a inspiré des opérateurs de la formation membres de la COPEAM pour réaliser des actions complémentaires dans le même sens.