

## 18<sup>e</sup> Conférence et 17<sup>e</sup> Assemblée Générale de la COPEAM

### COMMISSION FORMATION

Hôtel Adams Beach  
Ayia Napa, 13 mai 2011

### SCHEMA DE RESOLUTION

Le Président, M. Eric Soulier (CFI), et la Vice-présidente, Mme Rachida Taame (2M), ont ouvert les travaux de la Commission Formation de la COPEAM.

Les participants ont pris acte des résultats du projet "Enquête et atelier sur les besoins dans le domaine de la formation au journalisme dans les télévisions du sud méditerranéen" – soumis et cofinancé dans le cadre du Programme International pour le Développement de la Communication (PIDC) de l'UNESCO – et des propositions pour de possibles stratégies de formation à développer dans la région qui ont découlé de cette initiative.

Le représentant de l'AFPA, M. De Suzzoni, a illustré aux membres présents les critères de conception du questionnaire qui a été réalisé par cet organisme dans le cadre susmentionné, ainsi que du traitement des données recueillies, grâce à cet outil, en matière de besoins en formation journalistique.

L'initiative dans son ensemble a été saluée avec intérêt par plusieurs participants à la Commission.

Ensuite, les membres de la Commission ont été informés autour du projet de formation au journalisme multiplateforme « Ulysse2.0 – réseau, journalisme, Internet» ([www.ulyse2.com](http://www.ulyse2.com)), organisé avec CFI, 2M, et ESJ à Montpellier (28 fév. - 5 mars 2011) et à Casablanca (21-26 mars 2011). La possibilité de répliquer le module dans de différents contextes est l'un des points forts de cette initiative. Début juin, une édition spéciale de l'atelier sera organisée pour les professionnels tunisiens à Tunis.

M. Déloit, Directeur de l'ESJ de Lille, et Mme Taame, responsable de la formation à 2M, ont souligné l'importance d'un tel projet type pour tous les professionnels de la rive sud, notamment en ce moment historique.

Il a été annoncé qu'une nouvelle formule du projet de formation à l'écriture de nouveaux formats télé, développé par la COPEAM et l'ASBU, sera définie dans les prochains mois. A partir de certains besoins exprimés par des membres radiodiffuseurs, le magazine télé pourrait représenter le genre sur lequel portera l'action.

Les représentants de l'INA ont illustré l'état des lieux du projet de création d'une Université Audiovisuelle de la Méditerranée (UAM). Avec les partenaires fondateurs de l'initiative, une réflexion sera entamée afin d'en redéfinir la formule à développer. La COPEAM a réaffirmé son intérêt dans ce projet de formation adressé aux différents métiers de l'audiovisuel dans les domaines de la création et du management.

A la fin de la session, l'ESAV a présenté son projet Dia Sud Med, qui a obtenu le cofinancement de l'Union Européenne dans le cadre de l'Appel à propositions Euromed Audiovisuel III.