



Semaine de la Méditerranée Week of the Mediterranean

18 - 24 Mars/March 2013

Une initiative de la  COPEAM

Description de l'initiative

La Semaine de la Méditerranée est un événement médiatique, de dimension internationale, qui se déroulera du 18 au 24 mars 2013. Elle correspond à une semaine de programmation commune consacrée aux programmes audiovisuels portant sur la Méditerranée. L'objectif est d'encourager les membres de la COPEAM à promouvoir et renforcer le dialogue interculturel et la construction d'un "imaginaire méditerranéen", à travers la mise en valeur de la production audiovisuelle méditerranéenne.

Fonctionnement

Pendant la semaine du 18 au 24 mars 2013, les membres de la COPEAM sont invités à s'impliquer dans cet événement médiatique à travers différents niveaux de participations.

Ainsi, chaque média souhaitant participer réalisera une sélection de contenu audiovisuel promouvant et illustrant la richesse de la région à travers la culture, l'art, l'histoire, le patrimoine, la nature et les traditions des pays de la méditerranée.

Niveau de participation A

Radios et Télévisions

Aucune modification de la programmation

Sélection de programmes déjà prévus dans les grilles de programmation qui répondent à une thématique méditerranéenne et insertion du logo ou jingle de la Semaine de la Méditerranée (voir les catégories ci-dessous).

Niveau participation B

Toutes les catégories de membres

Programmation spéciale internet

Dédier une section spéciale du site web pour la diffusion en ligne de contenus à vocation méditerranéenne et insertion du logo de l'initiative

Niveau participation C

Radios et Télévisions

Aménagement de la programmation

Programmation spéciale consacrée aux thématiques et contenus méditerranéens conformément aux catégories listées ci-dessous.

Catégories de programmes

1. Programmes ciblés sur des thématiques générales ayant un intérêt global (art, architecture, cuisine, musique...)
2. Programmes ciblés sur les spécificités et les traditions nationales d'un pays méditerranéen
3. Programmes ciblés sur un thème fédérateur pour les pays du bassin.
4. Programmes à caractères transversaux tels que les émissions de voyage.

Procédure de participation

1. Identifier votre niveau de participation
2. Identifier les programmes et proposer une sélection
3. Remplir le formulaire de participation et le renvoyer à la COPEAM

Une grande participation pour la promotion de l'initiative est demandée à tous les membres de la COPEAM.

La COPEAM fournira aux participants le matériel visuel et audio permettant d'identifier l'initiative.



Pour toute information supplémentaire et pour envoyer le formulaire de participation de la Semaine de la Méditerranée, veuillez vous adresser à :

M. Guillaume ORTIOU-CAMPION, e-mail : gortioucampion@copeam.org; tél. +39 06 36862414
Mme Elena CHIABERGE, e-mail : echiaberge@copeam.org; tél. +39 06 36862415