



Recommandations des Commissions

PATRIMOINE AUDIOVISUEL

- ✓ Suite aux résultats d'une enquête d'impact soumise par la COPEAM aux bénéficiaires des formations précédentes, un intérêt a été exprimé pour la participation à une mise à jour en ligne de la formation sur la numérisation des archives (organisée par la RAI à Rome, décembre 2022), notamment sur l'adoption récente de nouvelles méthodes et outils dans le processus de numérisation et dans le catalogue et la consultation numériques.

Autres domaines d'intérêt :

- ✓ Nouvelle activité de formation sur l'utilisation éditoriale des archives audiovisuelles.
- ✓ Explorer les utilisations possibles des outils d'IA pour capter et analyser les sentiments des téléspectateurs/public et créer des contenus audiovisuels correspondants, notamment en ligne.
- ✓ Renforcer les activités de mise en réseau dans le domaine des archives audiovisuelles, en créant un espace supplémentaire d'échange et de débat international entre les professionnels du secteur.

CINEMA-FESTIVAL-CULTURE

Avec la 3^{ème} édition du Prix *A première vue*, l'implication continue des partenaires et la mise en place d'un prix de la jeunesse itinérant en Méditerranée, le projet « *A première vue* » en faveur des jeunes talents du cinéma méditerranéen s'est développé ces dernières années.

Pour l'édition 2025 du Prix, les propositions sont :

- ✓ Elargir le catalogue avec de nouvelles écoles de cinéma du sud de la Méditerranée (Egypte, Jordanie...).
- ✓ Explorer la possibilité d'ouvrir le Prix aux écoles de cinéma européennes.
- ✓ Développer des projections événementielles dans la région MENA et dans les pays hors bassin méditerranéen (Europe du Nord, Canada...).
- ✓ Renforcer les fonds de récompenses actuels et trouver de nouveaux partenaires pour augmenter le nombre de prix décernés par le Jury International.
- ✓ Développer des partenariats médiatiques avec les membres de la COPEAM pour accroître la visibilité du Prix dans tous les pays méditerranéens.

A l'initiative de la Présidence TV5Monde de la Commission, une journée du court métrage méditerranéen est actuellement à l'étude et sera mise en place en 2024/2025. Il mettra en valeur les

jeunes réalisateurs du Prix *A première vue*, ainsi que les productions actuelles en matière de courte fiction, de documentaire et d'animation.

EGALITE DE GENRE ET DIVERSITE

- ✓ Une newsletter thématique *ad hoc* sera bientôt lancée pour informer sur les initiatives en cours, partager des données et des actualités et proposer des opportunités de collaboration dans le domaine de l'égalité des genres.
- ✓ La participation des hommes aux initiatives liées au genre est nécessaire pour inclure leur point de vue et encourager les alliances entre les sexes.
- ✓ L'intérêt d'impliquer les parties prenantes de différents domaines pour avoir un impact plus important dans la promotion d'approches sensibles au genre a été soulevé.

Le thème de la femme dans le sport a été particulièrement abordé et les participants ont exprimé leur souhait de collaborer dans ce domaine en concevant des initiatives communes.

ECHANGE DE NEWS

Compte tenu du ralentissement de l'échange régional de news méditerranéen ces dernières années, plusieurs propositions ont été faites par les membres, concernant la mobilisation et la motivation des diffuseurs, ainsi que l'amélioration du volume d'échange. En particulier :

- ✓ Promouvoir et défendre l'ERNM au sein du Comité News et du Groupe Méditerranéen de l'UER.
- ✓ Se rapprocher des institutions nationales et méditerranéennes pour partager des images d'activités et d'événements à travers leurs services de communication, afin d'alimenter l'échange.
- ✓ Mettre en place une véritable collaboration avec l'échange de la région des Balkans ERNO.
- ✓ Etablir des relations régulières entre le centre de coordination ERN-MED d'Alger et les instances politiques et culturelles de la région - Union pour la Méditerranée et Fondation Anna Lindh - et leurs chargés de la communication.
- ✓ Rechercher des financements pour améliorer les compétences des coordinateurs ERNM.
- ✓ L'EPTV - en tant que coordination centrale - s'est engagée à consacrer des ressources supplémentaires dédiées à l'échange, afin d'assurer sa réhabilitation progressive.
- ✓ Une réflexion sur la préservation du Prix ERN-Med a été jugée nécessaire, compte tenu de la faible participation des membres à cette initiative après la période pandémique.

FORMATION

Dans le domaine du journalisme, les résultats des activités de formation menées au cours des dernières années seront consolidés au moyen de :

- ✓ Nourrir et élargir la communauté internationale de journalistes construite jusqu'à présent, notamment dans le domaine thématique du changement climatique, en organisant des activités de réseautage et intersectorielles pour améliorer la qualité de l'information, favoriser les collaborations professionnelles et améliorer le dialogue entre les médias, la science et institutions.
- ✓ Confirmer l'approche de la formation au terrain pour sélectionner les journalistes bénéficiaires afin de relier efficacement la composante formation à celle de production et de récompenser les bénéficiaires les plus motivés.
- ✓ Renforcer les partenariats actuels et en activer de nouveaux afin de créer de nouvelles opportunités pour nos journalistes.

Comme pour les autres actions de formation, les synergies avec les autres Commissions seront renforcées :

- ✓ Patrimoine audiovisuel : focus sur la numérisation et l'innovation en faveur des services d'archives de nos diffuseurs membres.
- ✓ Radio : ouverture d'un nouveau volet de formation dans le domaine du podcasting.
- ✓ Cinéma-Festival-Culture : soutenir des initiatives comme la e-masterclass pour les étudiants en cinéma et le projet « *A première vue* », visant à offrir aux étudiants en cinéma l'opportunité d'apprendre, d'échanger et de rencontrer les professionnels des médias.

RADIO

- ✓ Les coproductions hebdomadaires *Kantara* et *Mediterradio* célèbrent respectivement leurs saisons n°25 et n°12, tout en consolidant de nombreux partenariats médiatiques avec des acteurs culturels et institutionnels de la région.
- ✓ Deux nouvelles séries sont sur le point d'être lancées : l'une sur les philosophes arabes anciens et contemporains, en partenariat avec l'ASBU, et l'autre consacrée aux monuments méditerranéens entre ciel et mer.
- ✓ En collaboration avec la Commission Formation, une stratégie podcast sera renforcée afin de développer des formats radio méditerranéens innovants.
- ✓ La deuxième saison de l'émission radio en ligne *Mezzé* s'ouvrira, en plus de représentants institutionnels d'envergure (UpM, FAL, UNESCO, etc.), à des invités du domaine culturel et créatif.

TELEVISION

- ✓ Inter-Rives #9 « *People & Markets* » : la diffusion sur les chaînes TV partenaires s'accroît, en particulier en Europe. La COPEAM appelle à un effort plus important de la part des télévisions arabes participantes pour saisir les opportunités de diffusion offertes par le projet.
- ✓ Les gagnants du Prix du meilleur documentaire : les réalisateurs de RTVE/Espagne et OMAN TV, mentions spéciales à RAI/Italie et PBC/Palestine.
- ✓ Inter Rives #10 « *Le pouvoir de l'art : la créativité pour le changement* » a été lancé et le groupe des partenaires TV est sur le point d'être défini. Le premier atelier de coproduction sera organisé à Rome en juillet 2024.
- ✓ Diffusion : le nombre de coproducteurs TV ayant diffusé les collections Inter-Rives #7 et #8 est en constante augmentation, notamment ceux de la rive nord. La flexibilité du format permet une large gamme d'utilisations et de réutilisations possibles.
- ✓ Production : la dernière collection consacrée à « *People & Markets* » est prête à diffuser. Il faut souligner une tendance positive tant en termes de qualité éditoriale que d'engagement et de collaboration des réalisateurs impliqués. Les gagnants du prix du meilleur documentaire de cette série seront annoncés en mai.
- ✓ S'appuyant sur le modèle d'Inter-Rives, d'autres projets de coproduction pourraient être conçus en collaboration avec des organisations internationales, explorant ainsi davantage le potentiel de partenariats intersectoriels pour développer des contenus audiovisuels d'impact.
- ✓ Selon la même vision, un prix spécial FIDA/COPEAM consacré à la durabilité a été lancé dans le cadre du Prix Italia de la RAI en 2022 et en est aujourd'hui à sa troisième édition.



GROUPE DE TRAVAIL MÉDIAS ET JEUNESSE

Formellement créé fin 2023, le nouveau groupe de travail « Médias & Jeunesse » s'est réuni en ligne en avril pour une première réunion exploratoire visant à :

- ✓ Évaluer l'offre actuelle et les besoins des diffuseurs membres de l'Association en matière de chaînes/plateformes pour enfants.
Explorer la possibilité de lancer de nouveaux projets de coopération ayant une dimension méditerranéenne, associant les radios et télévisions européennes membres de la COPEAM avec les membres de la région MENA.
Échanger des informations/repères utiles sur les stratégies éditoriales actuelles.
Échanger des informations utiles sur les initiatives d'éducation aux médias impliquant les jeunes.
Encourager les collaborations médiatiques entre l'Europe et le monde arabe dans ce domaine.

Approfondir l'étude de thèmes communs tels que la mer Méditerranée, l'environnement, les défis culturels et sociaux (ex. la migration, l'inclusion) qui pourraient servir de sujets pour des projets médiatiques internationaux communs.
