



GROUPE DE TRAVAIL MÉDIAS ET JEUNESSE

Résumé de la réunion en ligne du 4 avril 2024

Le groupe de travail « Médias & Jeunesse » de la COPEAM s'est réuni en ligne le 4 avril 2024 pour une première réunion exploratoire.

Les diffuseurs membres de la COPEAM suivants étaient représentés : BNT/Bulgarie, France Télévisions, PCB/Palestine, Radio France/FB Hérault, RAI/Italie, RTP/Portugal, RTSH/Albanie, RTVE/Espagne.

Ce nouveau groupe de travail a été créé afin de :

- Évaluer l'offre actuelle et les besoins des diffuseurs membres de l'Association en matière de chaînes/platformes pour enfants ;
- Recueillir des informations sur les activités et projets en cours dans le domaine de la jeunesse, dans lesquels d'autres diffuseurs pourraient être impliqués/intéressés ;
- Explorer la possibilité de lancer de nouveaux projets de coopération ayant une dimension méditerranéenne, associant les radios et les télévisions d'Europe associés à la COPEAM avec les membres de la région MENA.
- Etudier la réalisation de projets de coopération internationale à soumettre à des appels pertinents de l'UE (ou d'autres bailleurs de fonds institutionnels).

Les participants à la réunion se sont présentés et ont brièvement résumé la situation des organisations respectives : la présence de chaînes dédiées aux enfants et de plateformes en ligne, leur implication dans la production de programmes originaux, de contenus d'animation, éducatifs et de divertissement.

Certaines initiatives menées par les diffuseurs et impliquant directement les enfants et les jeunes ont été également mentionnées :

Radio France : Festival « A Hauteur d'enfants » promu par la chaîne régionale France Bleu Hérault et impliquant directement les enfants (axes : production de podcasts, rédactions, lutte contre les fake news, IA). Les participants ont été invités à assister à la 4^{ème} édition de cet événement, prévue en novembre 2024 à Montpellier. A cette occasion, une réunion en présence des membres du groupe pourrait être organisée. (Pour voir la vidéo de l'édition 2023 : <https://dai.ly/x8rprmo>).

France Télévisions : l'initiative « Tour de France de l'EMI et de la citoyenneté », impliquant écoles, enseignants et journalistes a été mise en exergue.

Les participants ont établi les possibles lignes d'action suivantes pour le groupe de travail :

- Échanger des informations/benchmarks utiles sur les stratégies éditoriales actuelles ;
- Échanger des informations utiles sur les initiatives d'éducation aux médias impliquant les jeunes ;
- Encourager les collaborations médiatiques entre l'Europe et le monde arabe dans ce domaine ;
- Approfondir l'étude de thèmes communs tels que la mer Méditerranée, l'environnement, les défis culturels et sociaux (par exemple la migration, l'inclusion) qui pourraient devenir les sujets de projets média internationaux communs.



A propos de la COPEAM

www.copeam.org

La COPEAM est une organisation à but non lucratif consacrée au dialogue et à la coopération culturelle dans le bassin méditerranéen, à travers l'implication des principaux acteurs du secteur audiovisuel, dont les radios et télévisions publiques de 26 pays du bassin, outre des associations professionnelles et culturelles, des institutions, des collectivités territoriales, des structures de formation universitaire et de spécialisation, des producteurs indépendants d'Europe, des Balkans, d'Afrique du Nord et du Moyen Orient.

Le siège opérationnel de l'Association est basé à Rome dans les bureaux de la RAI-Radiotelevisione Italiana, qui en assure le Secrétariat Général depuis sa fondation en 1996. La COPEAM réunit aujourd'hui environ 60 associés et base son action sur une formule de coopération multilatérale qui vise à la valorisation et à l'échange de compétences au sein de son réseau : elle coordonne des coproductions internationales radiophoniques et télévisuelles ; elle est engagée dans la promotion de projets dans le domaine de la formation (en particulier au journalisme), en mobilisant des jeunes professionnels des médias des deux rives de la Méditerranée ; elle mène des actions visées à la promotion du patrimoine audiovisuel euro-méditerranéen ; elle collabore avec des organismes internationaux (Fondation Anna Lindh, agences des Nations Unies telles que l'UNESCO, l'UNHCR, l'UNAOC, la FAO, le FIDA, etc.) pour le développement d'initiatives media portant sur des questions d'importance globale comme l'environnement, l'immigration, les jeunes, l'égalité des genres ; elle participe, sur la base d'un partenariat permanent avec l'UER-Union Européenne de Radiotélévision et l'ASBU-Arab States Broadcasting Union, à des activités de coopération entre l'Europe et le monde arabe.

Contacts :

Anne Marie AMOROS
Directrice de FB Hérault – Radio France
Coordinatrice du groupe de travail COPEAM "Médias et Jeunesse"
anne-marie.amoros@radiofrance.com

Serena LARUFFA
Project manager
COPEAM
slaruffa@copeam.org

Paola PARRI
Secrétaire Générale Adjointe
COPEAM
pparri@copeam.org
