



Du 26 au 28 avril s'est déroulée à Montpellier la **30^e Conférence annuelle de la COPEAM** sur « **Cultures digitales et nouveaux langages audiovisuels** », organisée en partenariat avec **Radio France** et la **Ville de Montpellier**.

La cérémonie d'ouverture a débuté par les mots d'accueil de **Michael Delafosse**, Maire de Montpellier, de **Claudio Cappon**, Secrétaire Général de la COPEAM, et de **Charles-Emmanuel Bon**, Secrétaire Général de Radio France, qui ont souhaité la bienvenue aux plus de 200 participants, parmi lesquels de nombreux délégués de radiodiffuseurs publics, journalistes et opérateurs des secteurs audiovisuel et culturel.

De hauts représentants institutionnels de l'espace euro-méditerranéen, tels que SAR la Princesse Rym Ali, Présidente de la Fondation Anna Lindh - via un message vidéo - et S.E. Nasser Kamel, Secrétaire Général de l'Union pour la Méditerranée, ont ouvert les travaux par une réflexion sur la coopération dans l'espace euro-méditerranéen près de 30 ans après le lancement du processus de Barcelone, soulignant l'importance de toutes formes d'associations et d'outils collaboratifs pour encourager le dialogue dans la Région.

Anne-Marie Amoros, Directrice de France Bleu Hérault, a modéré le panel principal, auquel ont pris part des experts éditoriaux et numériques du réseau COPEAM : **Adil Chquiry** (2M-Maroc), **Aline De Volder** (UER-Union Européenne de Radiotélévision), **Samah Nassar** (PBC-Palestine) et **Adel Gastel** (France24/France Médias Monde). Le débat a offert un aperçu des changements majeurs intervenus dans le secteur des médias ces dernières années, avec un accent sur les nouveaux modes de création, de distribution et de consommation des contenus audiovisuels, y compris les nouvelles techniques de narration telles que le "news sketching" et celles spécifiquement liées aux réseaux sociaux, notamment TikTok.

La parole a ensuite été donnée aux « Voix du monde » : une session animée par **Yasushige Nagahata** de l'ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) et **Taro Kunimi** (NHK-Japan), qui ont présenté la technologie 8K appliquée à la promotion digitale de l'héritage culturel japonais.

Le panel s'est clôturé par les interventions des partenaires de COPEAM 2023 : **Erwann Gaucher** de Radio France, qui a présenté les principales innovations en matière d'offres de contenus radio, notamment les contenus en ligne et les podcasts pour les enfants, et **Nicolas Dubourg**, qui a présenté la Ville de Montpellier en tant que candidate à Capitale de la Culture 2028.

Les travaux se sont achevés par la réunion conjointe des **Commissions de la COPEAM** (Cinéma/Festival/Culture, Echange de News, Egalité des Genres et Diversité, Formation, Patrimoine Audiovisuel, Radio et Télévision) et l'**Assemblée Générale** Ordinaire de l'Association.

Plusieurs événements parallèles ont été organisés les 26 et 28 avril dans différents lieux symboliques de la ville : une masterclass animée par **Éric Valmir**, Secrétaire Général de l'information (Radio France) à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3, la réunion de coordination des Unions des médias publics arabes, africains, asiatiques et européens (ASBU, UAR, ABU et UER), et une matinée consacrée au **cinéma méditerranéen** dans l'espace du MoCo Panacée.

- **La Conférence en chiffres :**
- **+200** participants
- **27 médias publics** de **19 pays**
- **25 nationalités** représentées
- **4 Unions des médias publics** partenaires de la COPEAM (, ASBU, UAR, ABU, UER)
- **3 institutions internationales** (UpM, FIDA, FAL)