



30^{ème} Conférence de la COPEAM

COMMISSIONS COPEAM

Conclusions et recommandations

Courant mois de mars et avril 2023, la COPEAM a organisé les réunions en ligne de ses 7 Commissions thématiques. Ci-dessous, les principales conclusions et recommandations émises.

COMMISSION RADIO

- Les coproductions hebdomadaires « Kantara » et « Mediterradio » sont dans une phase très dynamique. Avec des équipes renouvelées et de nouveaux coproducteurs impliqués, ces magazines consolident encore leur voix et nouent de nombreux partenariats médias avec les acteurs culturels et institutionnels de la région.
- Forts de cette solide pratique collaborative, de nouveaux projets seront lancés prochainement : une série sur les philosophes arabes en partenariat avec l'ASBU et un magazine sur le cinéma méditerranéen.
- Pour répondre à la demande des membres radio et en collaboration avec la Commission Formation, une formation consacrée au podcasting est prévue pour la période 2023/2024, visant à explorer le potentiel de ce format et développer des séries radiophoniques méditerranéennes innovantes.
- La deuxième saison du rendez-vous radiophonique en ligne "Mezzé" s'ouvrira, outre aux représentants institutionnels concernés (UpM, FAL, UNESCO, etc.), aux invités du domaine culturel et créatif.

ÉGALITÉ DES GENRES ET DIVERSITÉ

- Le nouveau projet « Réécrire l'histoire : genre, médias et politique », de la durée de 2 ans et financé par l'UE, vise à développer les compétences de journalistes, étudiants en communication et radiodiffuseurs publics dans le domaine de l'information politique dans une optique de genre, ainsi qu'à promouvoir une culture d'égalité dans les rédactions. Dans ce contexte, la COPEAM lancera prochainement son programme multilatéral pair-à-pair impliquant 6 médias de service public et 6 syndicats de journalistes pour contrer les stéréotypes de genre dans la couverture médiatique, avec un accent particulier sur la représentation des femmes dans le discours politique.
- Des activités de communication et de diffusion (mapping, enquêtes et newsletters thématiques) seront menées par la COPEAM pour favoriser le partage mutuel d'informations, de bonnes pratiques et d'initiatives sur l'égalité des genres, et pour renforcer le réseau de professionnels engagés dans ce domaine, au sein et en dehors de l'Association.
- Les partenariats et les synergies avec les institutions et les acteurs de la société civile, du secteur économique et du monde académique seront davantage explorés pour augmenter l'impact dans la promotion d'une approche sensible au genre et pour mettre en œuvre de nouveaux projets intersectoriels.

COMMISSION PATRIMOINE AUDIOVISUEL

- Afin de consolider les résultats positifs des activités de formation et de mise en réseau organisées l'année dernière grâce à la collaboration avec la RAI et aux synergies avec le projet UE *AI4MEDIA*, les membres diffuseurs impliqués souhaitent de nouvelles activités dans le secteur des archives audiovisuelles en tant qu'espaces supplémentaires d'échange et de débat internationaux entre les professionnels du secteur.
- Un domaine d'intérêt particulier est lié aux potentialités des outils de l'IA appliqués aux archives audiovisuelles. Les relations et les échanges avec le projet *AI4MEDIA* seront renforcés ultérieurement à ce sujet.
- Un éventuel volet de coopération concernant la promotion et l'utilisation des contenus numérisés existants au niveau international sera également étudié.

FORMATION

Dans le domaine du journalisme, les résultats des activités de formation menées ces dernières années seront consolidés davantage :

- Nourrir et élargir la communauté internationale de journalistes constituée jusqu'à présent, notamment dans le domaine du changement climatique, en organisant des activités intersectorielles et de mise en réseau pour améliorer la qualité de l'information, favoriser les collaborations professionnelles et renforcer le dialogue entre les médias, le secteur scientifique, et les institutions.
- Confirmer l'approche « de la formation, au terrain » pour sélectionner les journalistes bénéficiaires afin de relier efficacement le volet formation à celui de la production et récompenser les bénéficiaires les plus motivés.
- Renforcer les partenariats actuels et en rechercher de nouveaux pour créer des opportunités pour les journalistes du réseau COPEAM.

Comme pour les autres actions de formation, les synergies avec les autres Commissions seront renforcées :

ARCHIVES AUDIOVISUELLES : focus sur la numérisation et l'innovation au profit des départements d'archives de nos membres diffuseurs.

RADIO : ouverture d'un nouveau volet de formation dans le domaine du podcasting.

CINEMA-FESTIVAL-CULTURE : soutenir des initiatives telles que des e-masterclass et le projet « A première vue », visant à offrir aux étudiants de cinéma des opportunités d'apprentissage, 'change et de rencontre avec les professionnels des médias.

ÉCHANGE DE NEWS

Echange de News ERN-Med : la Commission a discuté de la situation actuelle et des perspectives futures pour relancer et alimenter l'échange méditerranéen. La nécessité d'impliquer et de motiver davantage les membres radiodiffuseurs a été soulignée et la possibilité d'ouvrir l'échange à de nouvelles adhésions et de l'étendre à des organismes extérieurs a été évoquée.

Prix ERNMed : l'édition 2023 sera bientôt lancée et, comme ces dernières années, elle sera liée au thème de la conférence annuelle de la COPEAM de cette année. L'appel à participation devrait être lancé en mai.

TÉLÉVISION

Coproduction documentaire TV INTER-RIVES :

- Diffusion : le nombre de coproducteurs ayant diffusé les collections Inter-Rives #7 et #8 ne cesse de grandir, notamment au nord. La flexibilité du format permet une large gamme d'utilisations et réutilisations possibles.
- Production : la dernière série consacrée à « *People and markets* » est prête à diffuser. Une tendance positive en termes de qualité éditoriale et d'engagement et collaboration des réalisateurs impliqués a été soulignée. Les gagnants du prix du meilleur documentaire de cette édition seront annoncés en mai.

S'appuyant sur le modèle Inter-Rives mais aussi sur d'autres comme "Un autre regard sur la Méditerranée" (développé en 2021), d'autres projets de coproduction pourraient être conçus en collaboration avec des organisations internationales, explorant ainsi davantage le potentiel de partenariats intersectoriels pour développer des contenus audiovisuels d'impact.

Selon le même esprit, un prix spécial FIDA-COPEAM a été lancé au sein du Prix Italia de la Rai en 2022. Compte tenu des très bons résultats de la première édition, l'engagement du FIDA - l'agence des Nations Unies pour le développement agricole - a été confirmé également en 2023, en soutien de contenus médiatiques capables de raconter et représenter efficacement les questions liées à la durabilité.

CINEMA-FESTIVAL-CULTURE

Le projet « A première vue » en faveur des nouveaux talents du cinéma méditerranéen s'est développé ces dernières années grâce à une approche collaborative et ouverte. Fort du partenariat initial – les écoles de cinéma membres ALBA/Beyrouth, ESAV/Marrakech, ESAC/Tunis, et l'université Uninettuno - le soutien de TV5Monde a permis de lancer en 2022 un prix pour le meilleur court-métrage des étudiants de cinéma. Le prix a en outre attiré de nouveaux partenaires tels que Rai Cinema, le FIDMarseille et le MUCEM, de nouveaux programmes de formation pour les jeunes talents du cinéma comme le LabDZ algérien, la Mostra de València et d'autres festivals et événements culturels où une sélection de courts métrages "A première vue" a été projeté. Ce cercle vertueux intersectoriel sera élargi davantage pour augmenter la visibilité de cette composante intéressante de la nouvelle production cinématographique méditerranéenne, avec l'espoir d'impliquer également les télévisions membres et relier ainsi les secteurs des médias et du cinéma.