



29^{ème} Conférence de la COPEAM

COMMISSION RADIO

8 juin 2022

(en ligne sur la plateforme Zoom)

Résumé des travaux

INTRODUCTION

M. Guillaume Ortiou-Campion, responsable de la Commission Radio, a souhaité la bienvenue aux participants et a présenté l'ordre du jour de la réunion. Il a puis donné la parole au Président de la Commission, M. Franck Lidon de Radio France, qui a fait un bilan de l'année écoulée et énoncé les perspectives futures.

COPRODUCTIONS ET PROJETS EN COURS

Kantara : Un pré-bilan de la 23^{ème} saison du programme a été présenté. La saison actuelle arrivera à son terme à la fin du mois de juin avec la coproduction de 44 numéros, soit plus de 38h d'émission dédiée au dialogue euro-méditerranéen et aux grands enjeux de la région. La réunion a été l'occasion de rendre hommage et remercier Mme Mayada Shili pour ses 9 années d'implication remarquable. Mme Sondès Ben Khalifa prendra le relai pour la Radio Tunisienne à partir de septembre 2022.

Mediterradio : A sa 10^{ème} saison, en vue de la reprise, ce magazine vise à consolider l'intégration de nouveaux coproducteurs pour l'avenir. Des réunions seront proposées aux partenaires dans les brefs délais, afin d'apporter des réponses aux enjeux éditoriaux et techniques soulevés par les équipes du programme.

MEZZE - Cycle de rencontres avec la presse Méditerranéenne : cette nouvelle émission de la Commission Radio repose sur un format audio-visuel hybride et innovant. Lancé avec succès en novembre 2021, *Mezzé* a vu jusqu'à présent la participation de 3 grands témoins méditerranéens :

Novembre 2021 : Nasser Kamel, Secrétaire Général de l'UpM

Février 2022 : Karim Amellal, Ambassadeur de France à la Méditerranée

Mai 2022 : SAR Princesse Rym Ali, Présidente de la Fondation Anna Lindh

L'animation a mobilisé 6 organismes radiophoniques méditerranéens : Radio France, Radio Tunisienne, Radio Liban 96.2, Radio 2M / Maroc, Radio Le Caire et la radio algérienne EPRS. En moyenne, une trentaine de journalistes ont également assisté aux enregistrements et ont pu soumettre des questions et utiliser les contenus de *Mezzé* pour leurs programmes nationaux.

Réflexion sur une « Stratégie podcast 2023 » : Un plan d'action a été présenté afin de marquer la prochaine année d'activités de la Commission sous le signe du podcast :

- Identification des radios membres intéressées
- États des lieux et définitions des priorités communes
- Mise en place stratégique et plan de développement/formation

Objectifs :

- Relancer les coproductions radio thématiques de la COPEAM
- Intégrer une philosophie *podcast* à la pratique dite « du panier »
- Renforcer la diffusion des contenus et la visibilité numérique
- Créer une identité de podcast méditerranéenne



PARTENARIATS MEDIA

Les journées internationales : La COPEAM soutiendra la 2^{ème} édition de la Journée de la Méditerranée (UpM – 28 novembre 2022) sur le thème des « Sens Méditerranéens ». Une réunion préparatoire avec les responsables des radios sera organisée prochainement.

La Commission Radio sera de nouveau un partenaire moteur de la Journée Mondiale de la Radio (Unesco – 23 février 2023) à l'occasion des 100 ans d'existence du média.

De plus, *Kantara* et *Mediterradio* continuent dans leur programmation à célébrer les différents moments forts de l'année en termes de journées internationales.

Pôle de journalistes méditerranéens spécialisés dans le cinéma : Une communauté de journalistes spécialisés dans le cinéma est en cours de création ; la première réunion est prévue en octobre 2022, lors de la prochaine édition de la Mostra de València. Elle permettra de renforcer la capacité des radios membres de la COPEAM à couvrir l'actualité du 7^{ème} art et les manifestations cinématographiques au niveau du bassin méditerranéen.

RECOMMANDATIONS

- ✓ Soutenir la production et promouvoir la diffusion en ligne de *Kantara* et *Mediterradio* dans les pays partenaires
- ✓ Développer une identité visuelle et sonore pour la 2^{ème} saison de *Mezzé*. Ouvrir le magazine à de grands témoins issus du monde artistique
- ✓ Proposer des thématiques pour lancer de nouvelles coproductions dans le cadre de la Stratégie Podcast 2023
- ✓ S'impliquer dans des programmations spécifiques pour la Journée de la Méditerranée 2022 et la Journée Mondiale de la Radio 2023
- ✓ Renforcer la diversité des langues dans les projets de la Commission Radio
