



29^e Conférence de la COPEAM

COMMISSION EGALITE DES GENRES ET DIVERSITE

1^{er} juin 2022

(en ligne sur la plateforme Zoom)

Résumé des travaux

INTRODUCTION ET ADRESSE DE LA PRESIDENTE DE LA COMMISSION

Après la présentation de l'ordre du jour de la réunion, la Présidente de la Commission, Mme Lalia Behidj (EPRS/Algérie), a dressé un bilan général des activités de la Commission. Elle a partagé quelques considérations sur l'impact de la pandémie sur les médias professionnels et les pratiques de coopération, en se concentrant - en particulier - sur les questions d'égalité des genres telles que la violence à l'égard des femmes et les répercussions économiques.

PROPOSITIONS DISCUTEES

La proposition de créer une collection de contenus sur l'impact du Covid lié à l'égalité des genres a suscité un riche débat, notamment sur la contribution que les médias peuvent apporter pour stimuler une réflexion et sensibiliser sur ces sujets. La nécessité d'une analyse qualitative des données et des études pour la production d'informations fiables et de narrations appropriées a également fait l'objet de discussion, et des suggestions et commentaires pertinents ont été échangés.

En outre, le débat a porté sur l'importance de mapper et partager les bonnes pratiques existantes dans les médias en matière d'égalité des genres et de diversité, d'un côté pour leur donner de la visibilité, de l'autre côté pour identifier des modèles positifs pour de nouvelles actions et initiatives efficaces. À cet égard, l'élaboration et la diffusion d'un questionnaire ont été suggérées et bien accueillies. Quelques participants ont partagé des exemples et fait des propositions.

NOUVEAUX PROJETS

Enfin, deux nouveaux projets ont été présentés : a) une proposition sur médias et stéréotypes de genre dans la vie politique et publique, qui a été soumise à la Commission européenne pour financement en mars 2022 (résultats de l'évaluation attendus en juillet/août) ; b) une formation sur le journalisme visuel adressant la sous-représentation des femmes dans des domaines clés (STEM, économie et politique). Les participants ont été invités à suggérer d'éventuels partenaires financiers pour mettre en œuvre l'activité.

DECISIONS

L'idée de créer un Comité stratégique a finalement été proposée et approuvée par les participants, dans le but d'identifier et partager des stratégies et des engagements communs reliant les membres de la COPEAM. Des exemples ont été présentés pour alimenter le débat, comme l'initiative adoptée par la Rai « No women no panel », ou la création d'une stratégie commune à adopter par les membres de la COPEAM.

RECOMMANDATIONS

A l'issue du débat, les participants ont émis les recommandations suivantes :

- ✓ Collecter des données de différents pays et domaines et les combiner dans un cadre méditerranéen organique et commun
- ✓ Produire une analyse qualitative et non seulement quantitative des données en collaboration avec des réalités académiques/de recherche déjà opérant dans ce domaine
- ✓ Enrichir la collecte d'analyses et d'études avec des contenus audiovisuels – y compris de fiction - axés sur l'impact du Covid sur la vie des femmes
- ✓ Construire de nouvelles narrations capables d'agir sur la mentalité des gens, exploitant ainsi de façon positive le rôle des médias dans le changement d'attitudes et approches culturelles
- ✓ Concevoir l'enquête avec un format permettant sa réutilisation au fil du temps et, par conséquent, un cadre diachronique dans l'avenir
- ✓ Inclure des experts d'horizons professionnels différents en tant que membres du Comité Stratégique