

Press Release:

MEDITERRANEAN MEDIA IN MARSEILLE FOR ICO SOLUTIONS

September 8-9, 2021 at the Palais de la Bourse

In parallel with the IUCN World Conservation Congress, COPEAM (Permanent Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators) will be in Marseille for the ICO Solutions meeting, intended to support and promote concrete solutions to the major challenges related to the preservation and sustainable development of islands, coasts and oceans.

A two-level participation is foreseen, with the **media coverage of the event** and the **presentation**, in preview, of a **series of audiovisual witnesses dedicated to users of the Mediterranean Sea.**

1. Coverage by journalists of the Mediterranean radio magazines *Kantara* and *Mediterradio*

Each co-producing team of the two magazines will record:

- 2 special programs during the ICO Solutions Commitment Days (*Journées des Engagements*), in duplex at the Palais de la Bourse, to witness in the broadcasting countries the major commitments made for the conservation of the Mediterranean coasts and islands. (September 8-9)

- a special program devoted to Marseille, its inhabitants and the role of the city in strengthening the dialogue between the countries of the Mediterranean. (September 10)

2. “Un autre regard sur la Méditerranée” (“Another view on the Mediterranean”): a series of audiovisual testimonies on the daily users of the Mediterranean Sea.

On the occasion of ICO Solutions, the organizers of the event and COPEAM have wished to promote and give a special attention to the points of view and know-how of the daily users of the Mediterranean Sea.

Following the spread of a call for participation among its members, despite the presence of the pandemic, COPEAM has involved 9 journalists from 9 public televisions in the region to jointly co-produce a series of 24 testimonies of fishermen, lighthouse keepers, tourist guides, sailors, children, scientists, divers, etc.

During the "ICO Solutions commitment evening", on September 9 (from 5.30 p.m. at the Palais de la Bourse), a selection of the best testimonies will be previewed, anticipating their further broadcast on the screens of the partner TVs members of COPEAM.

The screening will take place in the presence of the Secretary General of COPEAM, Mr. Claudio Cappon and the winner of the ICO Solutions Prize for the best contribution to the series, Ms. Rimane Daou from Télé Liban (Lebanon).

Partner televisions: France 3 Via Stella - BNT Bulgaria - HRT Croatia - NMA Egypt - Rai Italy - Télé Liban - SNRT Morocco - RTP Portugal

-> Trailer of the testimonial series: <https://bit.ly/3kVVokZ>

Background

Kantara and Mediterradio are two radio co-productions developed in the framework of the activities of COPEAM Radio Commission. At a time when the city of Marseille aims to stress its position as Mediterranean capital, come and discover the existing bridges between media players and listeners in the Mediterranean Region. Find out two unique radio programs in terms of ambition, sustainability and broadcasting base and get in touch with possible partners to relay your action throughout the Mediterranean basin.

Kantara - The Magazine of the two shores of the Mediterranean.

Unique in terms of international cooperation, Kantara will launch its 23rd season from Marseille ... A radio journey around the Mediterranean basin made possible by the joining together of several public service radios and their commitment to become the echo of a common and shared space.

A magazine which, every week, brings together a transnational audience around reports and guests from both shores of the Mediterranean, allowing listeners from the 6 partner countries to learn and exchange in a constructive environment and in a context of mutual knowledge.

Born in Corsica in 1999 at the initiative of Pierre Mari of France Bleu RCFM and in association with the Moroccan public radio Chaîne Inter, Kantara has been able over the years to adapt to changes in the profession and in the regional context, thanks to a shared know-how, a joint will of cooperation and a common writing proficiency.

Today, it has become a consolidated and unmissable event which, thanks to the support of COPEAM, gathers France Bleu RCFM (France), Chaîne Inter (Morocco), Radio Le Caire (Egypt), RTCI (Tunisia), Radio Liban 96.2 and the Radio Exterior de España.

Mediterradio - The Magazine of the Mediterranean Islands

"Mediterradio" is a radio project based on the collaboration of public radios from Sardinia, Corsica, Sicily and Malta, joined by a vocal and cultural bridge telling the stories of their communities and the challenges of insularity.

Based on mutual understanding between Italian and Corsican languages, the partners (France Bleu RCFM, Rai Sicily, Rai Sardinia and PBS Malta) debate around common issues related to current affairs and music, united in their diversity.

They will launch in Marseille, on the occasion of ICO Solutions, their 10th season-

For more information:

www.ico-solutions.eu

www.copeam.org

www.facebook.com/kantara

www.facebook.com/mediterradio

Contact in Marseille:

Guillaume ORTIOU-CAMPION

— In charge of COPEAM Radio Commission

gortioucampion@copeam.org - +33 6 68 36 22 30

Franck LIDON

— Directeur Délégué aux actions en Méditerranée for Radio France

President of COPEAM Radio Commission

franck.LIDON@radiofrance.com

LES MÉDIAS MÉDITERRANÉENS À MARSEILLE POUR ICO SOLUTIONS

8-9 septembre 2021 au Palais de la Bourse

*En parallèle du Congrès mondial de la nature de l'UICN, la COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) sera présente à Marseille pour la rencontre **ICO Solutions**, destinée à soutenir et promouvoir des solutions concrètes aux enjeux majeurs de préservation et développement soutenable des Iles, des Côtes et des Océans.*

Un dispositif en deux temps avec une **couverture médiatique de l'évènement** et la **présentation**, en avant-première, d'une **série de témoignages audiovisuels sur les utilisateurs de la Méditerranée**.

1. Couverture par les journalistes des magazines radio méditerranéens *Kantara* et *Mediterradio*

Les équipes coproductrices des deux programmes enregistreront chacune :

— 2 émissions spéciales lors des Journées des Engagements d'ICO Solutions, en duplex du Palais de la Bourse, pour témoigner dans les pays de diffusion des grands engagements pris pour la conservation des côtes et zones insulaires méditerranéennes. (8-9 septembre)

— une émission spéciale consacrée à Marseille, ses habitants et le rôle de la ville pour renforcer le dialogue entre les pays du pourtour méditerranéen. (10 septembre)

2. « Un autre regard sur la Méditerranée » : une série de témoignages audiovisuels sur les utilisateurs quotidiens de la Méditerranée

À l'occasion d'ICO Solutions, les organisateurs de l'évènement et la COPEAM ont souhaité promouvoir et donner une attention particulière aux regards et expertises des utilisateurs quotidiens de la mer méditerranée.

Suite à un appel à participation auprès de ses membres, malgré la pandémie, la COPEAM a mobilisé 9 journalistes provenant de 9 télévisions publiques de la région pour coproduire ensemble une série de 24 témoignages de pêcheurs, gardiens de phare, guides touristiques, marins, enfants, scientifiques, plongeurs, etc.

Lors de la « Soirée des engagements ICO Solutions » du 9 septembre (à partir de 17h30 au Palais de la Bourse), une sélection des meilleurs témoignages sera projetée en avant-première, anticipant leurs diffusions ultérieures par les télévisions partenaires et membres de la COPEAM.

Cette projection aura lieu en présence du Secrétaire Général de la COPEAM, M. Claudio Cappon et de la lauréate du Prix ICO Solutions pour la meilleure contribution à la série, Mme Rimane Daou de Télé Liban.

Les télévisions partenaires : France 3 Via Stella - BNT Bulgarie - HRT Croatie - NMA Egypte - Rai Italie - Télé Liban - SNRT Maroc - RTP Portugal

-> Bande annonce de la série de témoignages : <https://bit.ly/3kVV0KZ>

Historique

Kantara et Mediterradio sont deux coproductions radiophoniques développées dans le cadre des activités de

la Commission Radio de la COPEAM. À l'heure où Marseille ambitionne d'affirmer sa position de capitale méditerranéenne, venez à la rencontre des acteurs de ponts médiatiques déjà existants entre les auditeurs de la Méditerranée. Des programmes radiophoniques uniques à la fois par leur ambition, leur durabilité et leur bassin de diffusion. De possibles partenaires pour relayer vos actions dans tout le bassin méditerranéen.

Kantara — Le Magazine des deux rives de la Méditerranée.

Unique en matière de coopération internationale, Kantara lancera sa 23ème saison depuis Marseille... Un voyage radiophonique autour du bassin méditerranéen rendu possible par l'union de plusieurs radios de service public et leur engagement à devenir l'écho d'un espace commun et partagé.

Un magazine qui, chaque semaine, rassemble un public transnational autour de reportages et d'invités des 2 rives de la Méditerranée, permettant aux auditeurs des 6 pays partenaires de s'informer et d'échanger dans un contexte constructif et de connaissance mutuelle.

Né en Corse en 1999 à l'initiative de Pierre Mari de France Bleu RCFM et en association avec la radio publique marocaine Chaîne Inter, Kantara, au fil des années, a su s'adapter aux évolutions de la profession et à l'intense contexte régional, grâce à un savoir-faire partagé, une volonté de coopération et une capacité d'écriture commune.

Aujourd'hui, il est devenu un rendez-vous consolidé et incontournable qui, grâce au soutien de la COPEAM, réunit France Bleu RCFM (France), la Chaîne Inter (Maroc), Radio Le Caire (Égypte), RTCI (Tunisie), Radio Liban 96.2 et la Radio Extérieure d'Espagne.

Mediterradio — Le Magazine des îles de la Méditerranée

"Mediterradio" est un projet radiophonique basé sur la collaboration des radios publiques de Sardaigne, de Corse, de Sicile et de Malte qui s'unissent par un pont vocal et culturel pour raconter l'histoire de leurs communautés et les enjeux de l'insularité.

Basé sur l'intercompréhension entre l'italien et le corse, les partenaires (France Bleu RCFM, Rai Sicile, Rai Sardaigne et PBS Malta) discutent de problèmes communs, d'actualité et de musique, unis dans leur diversité. Ils lanceront à Marseille, à l'occasion d'ICO Solutions, leur 10ème saison sur les ondes méditerranéennes.

Plus d'information :

www.ico-solutions.eu

www.copeam.org

www.facebook.com/kantara

www.facebook.com/mediterradio

Contact à Marseille :

Guillaume ORTIOU-CAMPION

— Responsable Commission Radio de la COPEAM

gortioucampion@copeam.org - +33 6 68 36 22 30

Franck LIDON

— Directeur Délégué aux actions en méditerranée de Radio France

Président de la Commission Radio de la COPEAM

franck.LIDON@radiofrance.com