



28^e Conférence de la COPEAM

COMMISSION EGALITE DES GENRES ET DIVERSITE

6 octobre 2020
(en ligne sur la plateforme Zoom)

Résumé des travaux

INTRODUCTION

Après la présentation de l'ordre du jour de la réunion, la Présidente de la Commission, Mme Lalia Behidj (EPRS / Algérie), a fait un bilan général des activités de la Commission en temps de COVID19, et a partagé une réflexion sur l'impact de la pandémie dans les pratiques professionnelles des médias et la coopération. Ensuite, elle a présenté les propositions suivantes pour l'avenir :

- production de contenus à partir d'informations, analyses, études et écrits de journalistes et/ou expert(e)s, concernant la relation entre la COVID et les questions d'égalité des genres ;
- organisation de campagnes et initiatives visant à signaler des mauvais et/ou bons exemples de communication et information, à donner visibilité à histoires à succès de femmes, à collecter des messages vidéo sur des sujets spécifiques ;
- création d'un groupe *ad hoc* de personnes engagées dans l'égalité des genres et la diversité, dans le but de partager idées et stratégies et développer des actions concrètes.

SUIVI DU PROJET DE FORMATION SUR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LES MÉDIAS

De février à juin 2021, la COPEAM a coordonné une action internationale de formation sur la lutte contre les stéréotypes sexistes et la promotion de l'égalité des genres dans les médias en Europe et dans la région sud-méditerranéenne.

La formation était structurée comme suit :

- A. Un module de formation en ligne composé de **5 sessions bihebdomadaires** sur différents aspects de la relation genre-médias-égalité ;
- B. Un atelier pratique en ligne composé de **5 rencontres rapprochées** sur les nouvelles technologies et le *smart journalism*.

Les principaux résultats de la formation ont été mis en exergue, et en particulier : sensibilisation accrue des participants aux questions d'égalité des genres et lutte contre les stéréotypes féminins persistants, meilleure connaissance des outils et des modèles existants pour les surmonter, renforcement des capacités professionnelles liées au *smart journalism* et à l'utilisation des nouvelles technologies, à la production de contenus thématiques sur des histoires inspirantes et au networking.

Une évaluation des défis a également été présentée : le nombre final de bénéficiaires ayant terminé le cours était inférieur à celui des candidatures initiales. Parmi les raisons, un taux d'abandon physiologique des activités en le niveau d'engagement demandé en termes de continuité et de tâches à accomplir.

En revanche, les participants ayant suivi toute la formation ont exprimé leur satisfaction par rapport au processus d'apprentissage.

Le webinaire final du projet, sur « L'égalité des genres et les narrations médiatiques », a clôturé la réunion de la Commission.
