



WEBINAIRE SUR EGALITE DES GENRES ET NARRATIONS MEDIATIQUES

6 octobre 2021 – 14h00 – 17h00 (heure de Rome)

Ce webinaire est l'évènement de clôture de la « Formation participative sur l'égalité des genres dans les médias », visant à aborder les stéréotypes sexistes et l'égalité des genres dans les médias en Europe et dans les pays du sud de la Méditerranée.

À partir d'un nombre des meilleures productions audiovisuelles réalisées dans le cadre du projet - financé par le Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe - les participants auront l'opportunité d'explorer comment les professionnels des médias peuvent raconter des histoires en utilisant des lentilles sensibles au genre ; d'analyser de bonnes et mauvaises pratiques internationales et d'avoir une vue d'ensemble du contexte international courant.

Ouverture

- **Introduction**
Elena Chiaberge – Chargée de la Commission Egalité des Genres et Diversité de la COPEAM
- **Production de contenus sensibles aux questions de genre par les professionnel(le)s des médias**
Témoignages des participants à la formation

Représentation des médias et perspective d'égalité des genres

- **Analyse de bonnes et mauvaises pratiques internationales, identification des stéréotypes les plus diffusés, outils de solution et exemples**
Brenda Murphy, Université de Malte

Le contexte général et international

- **Bref aperçu de la situation mondiale actuelle** : les derniers résultats du Global Media Monitoring Project
Karen Ross, Université de Newcastle
- **Bref aperçu des principaux aspects de l'égalité des genres dans les médias**
 - Claudia Padovani, Université de Padova
 - Urška Umek, Conseil de l'Europe
- **Modèles de programmes audiovisuels promouvant l'image de la femme**
 - "La prima donna che" (*La première femme qui*), par Karina Laterza, Rai-Radiotelevisione Italiana
 - Contenus médiatiques promouvant l'égalité des genres, 2M-SOREAD (radiodiffuseur public marocain)
