

Communiqué de presse  
Split (Croatie), 06/04/2019

## **COPEAM: 26<sup>ème</sup> CONFÉRENCE ANNUELLE À SPLIT** **"Sociétés en changement: communiquer les diversités"**

La 26<sup>e</sup> Conférence de la COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen), consacrée à **"Sociétés en changement : communiquer les diversités"** s'est clôturée aujourd'hui à Split. L'évènement a été organisé en partenariat avec la radiotélévision publique croate HRT et avec le soutien de l'Eni, qui a présenté les initiatives de communication sur la décarbonisation et le développement durable menées en Italie et dans le reste du monde.

Les travaux ont été ouverts par Nabil Al Sharif, Directeur exécutif de la Fondation Anna Lindh, avec un aperçu des tendances interculturelles et les transformations en cours dans la région euro-méditerranéenne avec un focus sur le rôle des médias et leur perception dans la région.

Le panel professionnel a été introduit par la présentation de bonnes pratiques en la matière, avec l'intervention de Latifa Akharch, Présidente de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle marocaine, de Nicola Paravati, avec le projet de l'Université Uninettuno *NOI #senzaconfini, ensemble pour un monde meilleur*, et par Irena Kregar Segota, avec un focus sur la diversité en tant que composante thématique au cœur des activités de Rijeka Capitale de la Culture 2020.

Par la suite, les représentants des principales Unions de radiotélévision d'Europe et d'Asie (EBU et ABU) ont respectivement illustré des programmes télé et radio coproduits et partagés par les services publics associés à leurs réseaux, comme exemples concrets de promotion de la diversité en tant que valeur ajoutée, sociale et culturelle, ce qui devient essentiel aujourd'hui dans un contexte général de conflit croissant dans ce domaine, dans les pays de l'Union européenne comme ailleurs. Parmi les principaux intervenants, la directrice du Media Diversity Institute a contribué au débat avec des exemples dans le secteur de l'éducation et de la formation, en insistant notamment sur la nécessité de sensibiliser les jeunes générations aux thèmes de l'intégration et de la cohésion sociale.

La conférence a également été l'occasion d'attribuer des prix internationaux, dont le prix spécial COPEAM dans le cadre du Festival Plural + de l'UNAOC à Ednamiki Aiguobasinmwin, pour la vidéo *« Young Minds - Talk Solutions »*, et le prix ERN-Med pour le meilleur sujet d'actualité le patrimoine culturel de la Méditerranée, qui a été remis à la télévision croate HRT, avec *« Submarine habitats »*.

L'évènement s'est clôturé avec la 25<sup>e</sup> Assemblée Générale des membres de la COPEAM, au cours de laquelle une résolution finale portant sur l'importance de mettre en valeur toute diversité dans les médias et sur le partage de projets de coopération visant à promouvoir une image fidèle et plurielle de nos sociétés en changement a été adoptée à l'unanimité par les délégués présents.

Le Secrétaire Général, Claudio Cappon, a déclaré que "une communication efficace sur les diversités qui caractérisent notre région est indispensable, aujourd'hui plus que jamais, pour prendre de plus en plus conscience de notre riche histoire commune et de notre appartenance à une identité méditerranéenne commun, au-delà des spécificités de chacun des pays riverains de cette mer".

Pour plus d'informations :

<http://www.copeam.org/conference/copeam-26th-annual-conference-and-25th-general-assembly/>

Contact presse : Elena Zingaretti

[ezingaretti@copeam.org](mailto:ezingaretti@copeam.org)

T: +39 331 30 28 989

