



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La 26^{ème} Conférence annuelle de la COPEAM s'est tenue du 4 au 6 avril 2019 à l'Hôtel Park de Split, sur invitation de la radio-télévision croate HRT et avec le support de Eni.

Les représentants des radios et télévisions publiques et des opérateurs culturels et audiovisuels de la Région méditerranéenne se sont réunis pour débattre ensemble autour du thème «*Sociétés en changement: communiquer les diversités*».



140 participants

27 pays



Le jeudi 4 avril, suite à la réunion du Comité de Direction de la COPEAM, une projection de "A première vue" eut lieu, une vitrine promotionnelle dédiée aux meilleurs films réalisés par les étudiants des écoles de cinéma associées.

Le lendemain, les [participants](#) se sont réunis dans la matinée lors de la rencontre conjointe des Commissions de la COPEAM, pendant laquelle de différentes activités de coopération ont été présentées dans les domaines suivants: Cinéma-Festival-Culture, Echange de news, Egalité des genres, Formation, Patrimoine Audiovisuel, Radio et Télévision.

Dans ce cadre, un espace promotionnel a été dédié aux actions et projets portés par les partenaires de la COPEAM participant à la session, tels que Eni, dont le représentant a présenté les initiatives de communication de la société italienne sur la décarbonisation et la durabilité menées en Italie et dans le monde; ou Europeana, la bibliothèque numérique consacrée au patrimoine culturel de l'Union européenne.



Dans l'après-midi, chaque Commission s'est retrouvée à nouveau lors de réunions opérationnelles spécifiques, au cours desquelles les participants et les délégués de la COPEAM ont discuté des projets en cours et de nouvelles propositions, et ont formulé des [recommandations](#) pour l'année d'activité à venir.

Le samedi 6, après la cérémonie d'ouverture officielle par M. Kazimir Bačić, Directeur Général de la HRT et Président de la COPEAM, et par Mme Jelena Hrgović, Maire adjointe de la ville de Split, les participants ont assisté à une session plénière structurée en trois parties principales : la première sur «*Les diversités culturelles en Méditerranée: facteurs de richesse dans des sociétés en mutation*»; la seconde consacrée aux bonnes pratiques dans la Région; et la troisième portant sur la «*Représentation des diversités dans les médias: exemples du secteur*».

Les membres de la COPEAM ont ensuite pris part à l'Assemblée Générale pour faire un point sur l'activité annuelle et analyser la situation financière de l'Association, et adopter la [Résolution Finale de Split](#) : une déclaration d'intentions sur le thème de la Conférence, qui servira de base pour les actions futures de coopération de l'Association.

Session plénière



Introduction

Les travaux ont été introduits par M. **Nabil Al Sharif, Directeur Exécutif de la Fondation Anna Lindh**, qui a donné un aperçu des tendances interculturelles et des mutations en cours dans la région euro-méditerranéenne. En particulier, il a souligné que les médias ont toujours une influence significative sur

l'opinion publique et que la télévision reste la principale source d'information crédible sur les deux rives, notamment par rapport à la presse écrite et aux médias en-ligne. De plus, les diversités dans la Région soulèvent la question de la couverture médiatique sensible aux circonstances sociales et culturelles et, spécialement, les thèmes du journalisme interculturel et de l'éducation aux médias. Une meilleure sensibilisation et éducation aux médias peut en effet encourager les gens de tout âge à acquérir les connaissances et les stratégies nécessaires pour devenir des acteurs plus informés dans un monde de plus en plus inondé par l'information. Dans ce contexte, M. Al Sharif a présenté le programme régional «Young Mediterranean Voices» (YMV) lancé en 2011 par la Fondation Anna Lindh en collaboration avec le British Council. Le programme vise à développer un débat dans la Région arabe guidé par les jeunes, à les aider à s'exprimer, à se faire entendre et à acquérir une gamme de compétences en matière d'esprit critique, de communication et d'information.



Bonnes pratiques



La deuxième partie de la session était consacrée à la présentation d'un nombre de **bonnes pratiques**, telles que *Le Port de la Diversité*, visant à créer une ville dédiée à la culture et à la créativité pour l'Europe, ce qui a fait de Rijeka, en Croatie, la **Capitale européenne de la Culture 2020**. Dans ce cadre, M. Ivan Šarar - Chef du Département Culture de la ville de Rijeka - et Mme Irena Kregar Šegota, Directrice du développement et des partenariats stratégiques de Rijeka 2020, ont souligné la diversité en tant que composante thématique principale de l'initiative. En effet, le vaste programme de la manifestation, qui débutera le 1^{er} février 2020, pointe à enrichir la diversité culturelle européenne, à célébrer les relations culturelles qui unissent les européens, à créer un lieu de rencontre pour les gens venant d'horizons différents, en promouvant leur multiculturalisme, leur multilinguisme et leur diversité, et à comprendre et encourager le sentiment de citoyenneté européenne.

Des exemples d'intégration réussie sont, par contre, au centre du projet intitulé «**NOI #senzaconfini, ensemble pour un monde meilleur**», présenté par Nicola Paravati de l'Université Télématique Uninettuno: une vidéo touchante a raconté des histoires de migrants et réfugiés qui ont progressé dans leurs sociétés d'accueil et qui sont vus comme des héros modernes et des modèles pour ceux qui partagent le même parcours difficile.



Par la suite, Mme Latifa Akharbach, Présidente de la **Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle** marocaine (HACA), a donné un aperçu de l'activité de monitoring des médias dans le domaine de la diversité, dans un Pays dans lequel la pluralité des identités est officiellement reconnue et garantie par la



Constitution de 2011. La représentation des diversités dans les médias n'est pas un luxe ni une contrainte - a-t-elle déclaré - mais doit être considérée comme un élément constitutif de la qualité journalistique. Les médias ne sont pas des miroirs, un reflet mécanique de la société, mais ils participent à la

construction de l'espace public et des opinions. Par conséquent, les autorités de régulation ont également pour mission d'injecter les valeurs de tolérance, de pluralité et de représentation équitables dans les contenus médiatiques, et de travailler afin que les discours de haine et les narrations polarisées et nationalistes soient déconstruites, ainsi que veiller sur le respect des standards en vigueur.



Finalement, une table ronde a réuni les représentants des principales Unions de radiotélévision d'Europe et d'Asie (UER et ABU), **Olya Booyar** et **Daniela Drastata**, ainsi que la directrice exécutive du Media Diversity Institute de Londres, **Milica Pesič**. Le panel était modéré par **Dragan Nolić**, correspondant international de la HRT.

Le thème de la diversité a été exploré sous de différents angles. Mme Booyar, citant l'exemple de l'Union de radiotélévision Asie-Pacifique - qui est la plus large au monde - a souligné que la diversité peut assumer des connotations variées: par exemple, un Pays comme le Japon est plutôt monoculturel, alors qu'en Indonésie un grand nombre de communautés et de groupes différents coexistent. Par conséquent, les médias doivent tenir dûment compte de ces particularités dans leur fonction informative.

Mme Pesič a montré deux vidéos produites en Danemark comme exemples de pratiques efficaces en matière de sensibilisation à la diversité. La première vidéo, qui concernait un groupe de personnes très nombreux et varié, montrait que des individus très divers les uns des autres et issus des milieux les plus lointains, avaient bien plus en commun qu'ils ne pouvaient l'imaginer. La deuxième vidéo, utilisant des voix et des histoires d'enfants, a soulevé le thème controversé de la citoyenneté pour les secondes générations d'immigrants.

Dans le contexte actuel, comment les médias devraient-ils informer sur les migrations? Milica Pesič a souligné que ce sujet est souvent utilisé par les politiciens pour construire des discours populistes. La migration elle-même n'est pas un problème, a-t-elle affirmé: avant la dernière crise financière, l'Europe

avait besoin que 14 millions de travailleurs accèdent à son marché du travail. Néanmoins, au cours des dernières années, les émotions ont pris le dessus sur les faits, et aujourd'hui nous avons de plus en plus besoin de journalistes qui informent de manière cohérente sur la base de données réelles. Mme Booyar a confirmé ce point de vue en soulignant qu'en Australie, par exemple, le discours public avait créé une hystérie d'insécurité face aux migrations, même dans un Pays où le problème était relativement mineur. Elle a souligné que le véritable problème était par contre la division blanc-noir, avec, par exemple, la sous-représentation des communautés autochtones dans les médias commerciaux.



Le projet *New Neighbours* financé par l'UE - une coproduction internationale sur la diversité impliquant neuf chaînes de télévision européennes - a ensuite été présenté par Daniela Drastata. En utilisant des histoires réelles pour transmettre un message frappant et évocatif au public, l'idée de ce projet est d'explorer l'état d'âme des communautés locales lorsque de nouveaux voisins arrivent, révélant ainsi les inquiétudes et les défis liés à l'intégration.

Enfin, la question de la diversité au sein des organisations des médias a été débattue: les médias devraient non seulement montrer que les sociétés sont aujourd'hui très diversifiées, mais ils devraient également inclure ces diversités au sein de leurs organisations à tous les niveaux professionnels; cela est davantage important dans un contexte où les extrémismes et les nationalismes se propagent fortement. La fermeture des départements de diversité au sein des entreprises de médias a également été signalée, à cause de la conviction du *mainstreaming* des valeurs correspondantes. Néanmoins, ces départements ont un grand besoin d'exister et de continuer à jouer un rôle majeur dans la promotion de l'inclusion.



La Conférence s'est clôturée avec la remise d'un nombre de prix internationaux, dont le prix spécial COPEAM pour le festival UNAOC Plural+ à Edenamiuki Aiguobasinmwin, pour la vidéo *Young Minds - Talk Solutions*.

[Cliquez ici pour regarder la vidéo](#)

[Cliquez ici pour la page web et la galerie photos](#)

[Cliquez ici pour la revue de presse](#)
