



11 avril 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – POUR PUBLICATION IMMEDIATE

Generation What? Arabic fait son arrivée dans 8 pays de Méditerranée du Sud

Generation What? est le plus grand projet transmédia jamais entrepris : dessiner le portrait de la génération des 18-34 ans dans les pays du monde entier. Grâce au soutien financier de l'Union européenne, *Generation What?* mettra les jeunes de 8 pays du Sud de la Méditerranée au cœur du débat public pendant les six prochains mois. [Vidéo de présentation.](#)

Le projet a été lancé le 14 mars en Algérie, Jordanie, au Liban, Maroc, et en Tunisie. Il a été lancé le 11 avril en Égypte, en Lybie et en Palestine.

Chaque pays a son site internet, auquel on peut accéder à partir d'un simple URL : arab.generation-what.org. Ce site propose aux jeunes de répondre à une enquête de 167 questions, adaptées aux contextes culturel et politique locaux. Ces questions, écrites avec des sociologues, abordent des sujets fondamentaux : le rapport des 18-34 ans à leur famille, leur société, le travail, l'amour, leur identité nationale et culturelle, au futur, au fait de devenir adulte, et bien d'autres.

Grâce à une base de données mise à jour en temps réel, les utilisateurs peuvent instantanément comparer leurs réponses à celles des jeunes de leur pays ou région sur des cartes interactives. Ils peuvent également regarder des compilations vidéo de la génération "millennials" prenant l'enquête, montrant différentes opinions auxquelles ils peuvent s'identifier.

Generation What? est soutenu par des diffuseurs local dans chaque pays. Les diffuseurs ont identifié des jeunes qu'ils ont filmé en train de répondre au questionnaire. Ces vidéos comparatives enrichissent le site de chaque pays. Ils se chargent également de promouvoir le projet sur leurs antennes pendant 6 mois à travers des émissions spéciales, des débats et des événements.

La campagne atteint son plein potentiel grâce à une stratégie de communication impliquant les médias, les influenceurs, la société civile et les associations de jeunes qui font la promotion de la campagne. La campagne se termine par la publication d'un rapport sur la jeunesse de chaque pays et de toute la région, générant un large débat au sein de la société.

En 2016, le programme a été lancé dans 14 pays de l'Union européenne et dans les territoires français d'outre-mer, avec l'aide de 20 diffuseurs et de l'Union européenne de radio-télévision (UER). Les chiffres sont révélateurs : 1 million de répondants ont répondu à l'enquête, donnant plus de 83 millions de réponses. Le succès de ce projet nous a montré une chose : nous ne pouvions pas nous arrêter là.

Jamais une génération n'a été tant éduquée, mondialisée et connectée. Les "millennials" construisent le XXI^e siècle et portent les espoirs des nations du monde entier. Qu'en est-il dans les pays du Sud de la Méditerranée ? À 20 ans, voit-on le monde de la même manière à Marrakech qu'à Tunis et à Beyrouth qu'à Amman ? À partir de mars 2018, *Generation What?* proposera aux jeunes de 8 pays de la Méditerranée du Sud de partager et comparer leurs opinions et points de vue.



Generation What? Arabic est financé par l'Union européenne et mis en place par l'Union européenne de radio-télévision (UER), en collaboration avec l'Arab States Broadcasting Union (ASBU) et la COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen). Un concept développé par YAMI 2 et Upian.

Ce projet vous intéresse? Contactez : gwac-prod@upian.com