

PATRIMOINE ET MEDIAS
Préserver le futur à travers le passé :
une opportunité pour le progrès et la démocratie ?

REUNION CONJOINTE DES COMMISSIONS DE LA COPEAM
Vendredi 11 mai 2018

PROPOSITIONS

Les sept Commissions de la COPEAM se sont réunies dans le cadre d'une session plénière conjointe qui s'est tenue le 11 mai. Les Présidents et le Secrétariat Général ont présenté les activités accomplies et en cours, et ont proposé projets et lignes d'action pour l'année à venir.

Égalité des genres : la longue et fructueuse démarche adoptée dans le domaine de l'égalité des genres depuis 2011 a conduit à la définition des priorités, des méthodes et des objectifs sur lesquels se concentrent les projets courants. Partant des résultats positifs des 2 éditions organisées à Alger et à Tunis en 2017, l'atelier de formation / production pour les journalistes "Médias en faveur des femmes entrepreneures" sera reproduit dans d'autres pays (Maroc, Palestine, etc.) en collaboration avec d'autres radios et télévisions membres. Le projet AGEMI financé par l'UE et visant à former les étudiants en communication et journalisme sur les questions d'égalité entre les femmes et les hommes a été accueilli favorablement, notamment pour sensibiliser aux bonnes pratiques dans ce domaine menées par les diffuseurs associés et créer des passerelles entre les secteurs de l'éducation et des médias. Les membres ont été invités à accueillir des étudiants pour un stage d'une semaine dans leurs organisations respectives. Enfin, le projet Smed-Wia financé par l'UE et ciblant les professionnelles du cinéma a également été présenté comme une opportunité de subvention pour les bénéficiaires sud-méditerranéens engagés à améliorer le rôle et la représentation des femmes dans les secteurs cinématographique et audiovisuel.

Cinéma / Festival / Culture : Le projet "A première vue" - la vitrine consacrée aux meilleurs courts-métrages des étudiants en cinéma et réalisée grâce à la collaboration d'Uninettuno, ALBA / Beyrouth, ESAC / Tunis et ESAV Marrakech - sera encore amélioré en multipliant les projections publiques tout autour de la Méditerranée et en l'ouvrant à d'autres écoles de cinéma. Une telle initiative de promotion est particulièrement réussie si incluse dans des festivals audiovisuels et culturels ou des événements pertinents, pour mettre en valeur la créativité des jeunes talents du sud de la Méditerranée.

Formation : la rédaction transnationale expérimentée à l'occasion de la conférence mondiale 2017 des Nations Unies sur le climat à Bonn, en collaboration avec la Banque européenne d'investissement (BEI), a été largement appréciée. Ce format répond à la nécessité de renforcer la présence des journalistes méditerranéens dans les grands événements internationaux traitant de questions d'intérêt commun, d'améliorer les compétences sur des sujets spécifiques par une approche d'apprentissage pratique et de mettre en place des activités collaboratives et professionnelles. La COPEAM essaiera d'identifier d'autres partenariats pour développer des actions similaires. Une autre méthodologie de travail couronnée de succès et à reproduire à l'avenir est l'échange entre pairs mené dans le cadre du projet européen MedMedia au cours des trois dernières années. Enfin, les objectifs du projet FIEST, financé par le programme Erasmus + et consacré à la formation dans le domaine de l'écriture des séries TV, ont été présentés, avec le défi majeur de cette action qui est le renforcement de la collaboration stratégique entre les écoles audiovisuelles et les médias.

Patrimoine audiovisuel : un questionnaire sera envoyé aux membres de la COPEAM sur l'état de conservation de leurs archives. La nécessité d'identifier un patrimoine audiovisuel de grande valeur pour

rechercher des financements spécifiques a été soulignée comme une priorité. Plusieurs lignes d'action ont été présentées : d'abord, la promotion de productions créatives à base d'archives. Dans cette perspective, l'élargissement de la deuxième édition du concours international « *Making a story from archives* » à l'ensemble du réseau de la COPEAM a été annoncé, et le prix spécial aux œuvres à base d'archives proposé par le Prix Italia pour l'édition 2018 a été bien accueilli. Deuxièmement, la mise en place d'échanges et de collaborations autour de questions communes ou d'événements culturels, historiques et sportifs, comme les Jeux Méditerranéens qui seront accueillis à Oran (Algérie) en 2021, a été également proposée. Enfin, les domaines de la promotion, de la sensibilisation et de l'éducation. En effet, le plaidoyer à tous les niveaux – auprès des institutions, de la société civile, des jeunes, etc. - pour la sauvegarde et l'utilisation active des archives audiovisuelles est fortement nécessaire et, pour cela, plusieurs outils de communication tels que des événements publics et des projections, des campagnes médiatiques (par exemple à travers de courts clips TV / radio / web impliquant des *ambassadeurs* renommés) et des projets éducatifs ciblant les étudiants pourraient être très utiles. Des propositions à ce sujet seront faites dans les prochains mois.

Télévision : les résultats positifs de la dernière coproduction Inter-Rives en termes de qualité générale des documentaires ont été soulignés. Ce facteur devrait favoriser la diffusion des documentaires par les télévisions partenaires et leur dissémination dans le cadre d'événements et de festivals. Les premiers résultats de la version arabe de « Génération quoi ? », projet cross-média financé par l'UE et impliquant 8 chaînes de télévision membres, ont été présentés par M. Mazzone de l'UER et Mme Lahlou de 2M, qui ont montré les dernières statistiques du sondage en ligne dans chaque pays, avec un accent particulier sur le Maroc. Parallèlement à ces projets axés sur la Méditerranée, la participation des membres de la COPEAM à des coproductions internationales promues par d'autres Unions, comme celle asiatique, a été considérée comme une nouvelle stratégie à mettre en œuvre : deux projets conçus au sein de l'ABU sont respectivement en cours et en phase de lancement : "*Faces*", proposé par le diffuseur public japonais, et "*Beautiful minds*", auxquels la COPEAM participe à travers ses membres.

Échange de news : après une brève explication du mécanisme technique de l'ERN-Med, l'accent a été mis sur la valeur de l'échange méditerranéen en tant qu'outil de connaissance mutuelle et de dialogue interculturel. L'engagement de l'ASBU, de la COPEAM et de l'UER à poursuivre le développement de ce dispositif a été souligné comme résultat de la coopération trilatérale entre ces unions.

L'instauration d'un prix annuel consacré au meilleur sujet échangé dans le cadre de l'ERN-Med a été présentée comme une incitation à améliorer la qualité des contributions des membres. Le Prix 2018 a été attribué - au cours de la session - à l'EPTV algérienne en tant que producteur d'un court reportage sur « Eco recycler women ». La prochaine édition du Prix portera sur le thème de cette conférence, à savoir, le patrimoine culturel.

Radio : les perspectives futures des coproductions en cours ont été analysées, notamment pour le projet Kantara qui fêtera ses 20 ans. À cet égard, un plan d'action axé sur les activités de formation et de visibilité sera mis en place, à commencer par le lancement du Prix Kantara pour la photographie. A propos de Mediterradio et MusicaMed, une réunion des partenaires sera organisée dans les semaines à venir pour discuter des développements nécessaires. Les partenariats média mis en place ces dernières années avec plusieurs festivals et événements (par exemple, la Journée Mondiale de la Radio, Materadio, Lector In Fabula, Radio City Milan) sont confirmés et 2 nouveaux projets ont été annoncés : une coproduction autour du Hip-Hop promue par Les Médias Francophones Publics, Radio France Mouv' et la COPEAM, et un nouveau format de coproduction transfrontalière basé sur l'échange de sujets d'information entre les stations régionales France Bleu Azur et Rai Liguria. Enfin, la Commission organisera une réunion à l'automne prochain pour travailler sur les activités en cours et mettre en place un échange entre pairs et de bonnes pratiques sur la radio et la transition numérique.

Fait à Calviá (Majorque), le 11 mai 2018