

13 FEVRIER 2018

RADIO ET SPORTS

Cette année, pour la Journée mondiale de la radio, nous demandons aux stations de radio du monde entier de célébrer la beauté du sport dans toute sa diversité.



RADIO

1. La Diversité

Couvrez plus de jeux traditionnels et populaires, et reconnectez les communautés avec leur patrimoine culturel grâce à la radio, promouvant ainsi la liberté d'expression et la diversité à travers l'expression culturelle.

2. L'Egalité des Genres

Défiez les normes liées au genre et les stéréotypes présents dans la couverture sportive. Promouvoir une couverture plus équilibrée des sports masculins et féminins, ainsi qu'une représentation plus équilibrée des sportifs, sans distinction de genre.



SPORTS



3. Paix et Développement

Relatez les initiatives sportives au service de la paix et du développement afin de reconnaître et célébrer les valeurs universelles de non-violence, de solidarité et de tolérance.

CONTACT

Coordinateurs de la Journée mondiale de la radio

Belinda Gurd: b.gurd@unesco.org

Aditi Tyagi: a.tyagi@unesco.org

www.diamundialradio.org/fr/accueil
#Journéemondialedelaradio



Organisez et diffusez une compétition sportive culturelle

Invitez les écoles locales, les équipes sportives ou les groupes sportifs traditionnels et culturels à présenter leurs sports. Faites un compte rendu de la riche histoire et/ou de la culture de la communauté impliquée. Diffusez un match amical entre des communautés voisines.



Tendez le micro aux femmes journalistes

Mettez en avant les commentatrices sportives afin de montrer que le genre n'est pas gage de commentaire de qualité, et effectuez, sur le long terme, un compte rendu de vos politiques liées à l'égalité des genres;



Mettez en avant les sports mixtes et féminins

Effectuez un rapport sur les événements sportifs féminins ou mixtes dans votre pays ou région afin de participer à une couverture plus équilibrée de ces sports.



Organisez un programme de radio spécial sur « le genre et les sports »

Invitez les célébrités sportives locales à participer à un débat sur la façon dont les femmes et les hommes sont représentés par la couverture sportive. Impliquez les auditeurs avec le #Journéemondialedelaradio



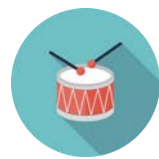
Créez un segment radio « Sports pour la paix »

Créez un reportage/documentaire radio qui met en évidence une initiative sportive efficace pour la paix et le développement dans votre région. Couvrez, par exemple, une équipe de football locale qui a inclus des enfants réfugiés.



Concevez un segment radio « Moments historiques du Sport »

Organisez une émission en ligne et en direct autour d'événements qui ont marqué l'histoire du sport. Invitez les auditeurs à partager leurs moments préférés.



Produisez un Medley de musique sportive

Sélectionnez des musiques qui ont marqué l'histoire du sport, tels que durant les Jeux Olympiques, la Coupe du monde de football etc. afin de créer un segment autour de la musique dans le sport.



Engagez votre réseau et vos partenaires

Invitez vos partenaires, les régulateurs de média et les écoles de journalisme et de radio à participer aux activités de cette Journée. Encouragez-les à organiser leurs propres activités.



Organisez un Relais Radio

Prenez contact avec les stations de radio de votre région ou du monde afin de mettre en place un relais radio dans le but de diriger conjointement un programme et de partager votre contenu.



Partagez le contenu de la Journée mondiale de la radio de l'UNESCO

Dès le début de janvier 2018, le contenu de la Journée mondiale de la radio, libre de droits, sera disponible pour téléchargement et diffusion @diamundialradio.org/fr/accueil. Taguez toutes vos communications en ligne sur vos réseaux sociaux avec #Journéemondialedelaradio