

24^{ème} Conférence de la COPEAM

COMMISSION FORMATION

RESOLUTION FINALE

Les travaux de la Commission ont été ouverts et les activités menées au cours des derniers mois dans le domaine de la formation au journalisme ont été présentées. La piste concernant le changement climatique, lancée en collaboration avec la BEI-Banque Européenne d'Investissement, sera ultérieurement développée: un nouvel atelier de formation/production dans le cadre de la prochaine conférence mondiale sur le climat COP23 (novembre 2017) est à l'étude. L'atelier « Les médias en faveur des femmes entrepreneures » mis en place à Alger et à Tipaza en collaboration avec l'EPRS et ouvert aux journalistes de l'EPRS, l'EPTV et l'APS, a été salué positivement du point de vue du thème abordé et aussi de la méthode de travail adoptée. Le même format national sera développé dans d'autres pays en collaboration avec les membres de la COPEAM.

La possibilité d'intégrer les ateliers de formation avec la présence d'étudiants des écoles de cinéma et de l'audiovisuel membres de la COPEAM sera étudiée, afin d'activer une collaboration entre les journalistes et les jeunes créatifs dans les domaines du graphisme, de l'animation et du trans-média en faveur d'une information efficace et capable de mélanger des langages différents. Pour ce qui est des activités de sensibilisation et formation aux questions relatives à l'égalité des genres, l'élargissement des activités de sensibilisation et formation autour de l'égalité des genres au secteur de l'éducation - grâce aussi au récent lancement de projets tels que « AGEMI », dans lequel la COPEAM a un rôle de partenaire - a été retenu comme stratégique afin de favoriser des pratiques positives et une prise de conscience sur ces questions auprès des nouvelles générations de professionnels des médias.

La 2^{ème} activité d'échange pair-à-pair conduite dans le cadre du projet UE *MedMedia* et concernant la mise en œuvre de stratégies de formation internes aux diffuseurs publics censées d'accompagner la transition numérique, a été présentée et la possibilité d'organiser d'autres programmes impliquant la même méthodologie a été évoquée. Les dix radios et télévisions bénéficiaires concluront l'activité en septembre 2017 et les résultats seront ensuite évalués.

Enfin, la nouvelle piste d'action inaugurée en 2016 par l'ALBA, l'ESAV, l'ESAC et Uninettuno avec le projet « *A première vue* », visant à renforcer la collaboration et le dialogue entre les télévisions et les opérateurs de la production indépendante, de la création, du cinéma et du documentaire, sera centrale dans la prochaine année. Un plan d'action a été présenté dans ce sens et de nombreuses activités seront envisagées à plusieurs niveaux : concours, émissions et projections dédiés aux court-métrages des écoles de cinéma réalisés en collaboration avec les télévisions ; projets de formation à l'écriture de séries TV (comme celui récemment soumis à la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+) ; actions de renforcement des compétences des professionnels au sein des télévisions en charge des partenariats, des achats et préachats, des coproductions, des pitch, etc. ; des opportunités de stage pour les étudiants et les jeunes professionnels venant des chaînes de radio et télévision membres.