



Puentes para el diálogo y la convivencia

TRES Med

COMUNICAR EL MEDITERRÁNEO

Málaga
1 al 3 de Junio



JUNTA DE ANDALUCÍA



TRES CULTURAS
FUNDACIÓN



PROGRAMA



JUNTA DE ANDALUCÍA



TRES CULTURAS
الثقافات الثلاثة
شوش התרבותית
FUNDACIÓN

ROYAUME DU MAROC
السلطنة المغربية
المملكة المغربية
الوزارة المكلفة بالمغاربة المقيمين
بالخارج وشؤون الهجرة



Royaume du Maroc
Ministère Chargé des Marocains Résidents
à l'Étranger et des Affaires de la Migration

TRES Med. Comunicar el Mediterráneo

1 al 3 de junio. Málaga

Sede del Rectorado de la Universidad de Málaga (Avda. Cervantes, 2 – Málaga)

Miércoles 1 de junio

Sala Juntas del Rectorado

19:00 Presentación de la Guía de Medios de Comunicación del Mediterráneo. Manuel Campo Vidal. Periodista. Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España.

Jueves 2 de junio

Salón Actos del Rectorado

10.00 a 10.45 Acto oficial de Inauguración

- Susana Díaz. Presidenta de la Junta de Andalucía
- Representante Ministerio encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero y Asuntos de la Migración.
- Francisco de la Torre. Alcalde de Málaga
- José Ángel Narváez. Rector Universidad de Málaga

10.45 a 11.15 **Conferencia Inaugural**

Xavier Vidal Folch. Director Adjunto El País.

11.15 a 11.45 Pausa café

11.45-13.00 **El Mediterráneo en la era de la Comunicación.**

Mesa dedicada a ofrecer una visión global de los Medios de comunicación en el Mediterráneo, ¿qué medios? ¿qué información prevalece? Posibilidad de ofrecer un análisis con estadísticas de las noticias que prevalecen en los medios. Reflexión sobre la cultura de la crisis, del drama permanente. ¿Qué espacio tienen las noticias positivas?

1. Claudio Cappon, Secretario General COPEAM.
2. Amin Azziman. Director en funciones para la Cooperación Internacional del Alto Consejo Audiovisual de Marruecos.
3. Teresa Velázquez. Presidenta del Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (OMEC) y Catedrática Periodismo de la Universidad de Barcelona.

13.00 a 14.15 Califatos virtuales: una nueva amenaza en la era digital.

Hacerse fuerte en las redes sociales es una opción tan atractiva para las organizaciones terroristas como alarmante para la comunidad internacional. ¿Cuáles son los canales que utilizan las organizaciones terroristas? ¿Por qué están alcanzando tanta viralidad en redes sociales? ¿Cómo deben reaccionar el Estado de Derecho y los medios de comunicación ante una amenaza expansiva? Estos y otros interrogantes serán abordados en un debate por especialistas de reconocido prestigio en la materia.

1. **Myriam Redondo Escudero. Periodista especializada en nuevas tecnologías para la comunicación internacional.**
2. **Mustapha Safar. Periodista especializado en grupos islamistas.**
3. **Carmen Rengel. Periodista El Huffington Post.**

14.30 Pausa

17.30 a 19.00 Oleaje humano. La prensa ante migrantes y refugiados.

Las noticias relacionadas con los flujos migratorios y la denominada crisis de los refugiados ocupan cada vez más espacio en los medios de comunicación pero, ¿de qué forma y en qué condiciones se realiza dicha cobertura? ¿Cómo oscila el tratamiento de estas informaciones en virtud del país de origen o el ideario político de cada medio?, ¿cómo se transforman los hechos desde que acontecen hasta que llegan a la opinión pública? A éstas y otras preguntas intentaremos buscar respuesta con la ayuda de varios expertos.

1. **Sami Naïr, politólogo, filósofo y sociólogo.**
2. **Khadija Elmadmad. Directora del Centre UNESCO "Droits et Migrations" y Profesora de la Universidad de Casablanca.**
3. **Mercedes de Pablos Candón. Directora del Centro Estudios Andaluces.**

19.00 a 20.30 Puente de papel. La prensa en las relaciones hispanomarroquíes.

El miedo motiva rechazo, y lo desconocido da miedo. Si la prensa a ambos lados del Estrecho informara bien sobre el país, el pueblo vecino, sería fácil construir puentes humanos. Pero ¿lo ha hecho? Esta mesa analiza tanto los estereotipos de "país musulmán/árabe" (es decir moro, con su carga negativa) que se perpetúa en la prensa española, como la insistencia de la prensa marroquí de dibujar a España como una potencia agresiva y colonialista.

1. **Pierre Bousel. Periodista, redactor política exterior. MEDI 1 Maroc, Radio Internacional del Mediterráneo.**
2. **Mustapha Labassi. Presidente Asociación Prensa Norte de Marruecos.**
3. **Pilar Vergara. Directora Informativos de Canal Sur Televisión.**

Viernes 3 de junio

Salón Actos del Rectorado

9.00 a 10.15 Fracturas del Mediterráneo. Radicalismos y miedos.

El espacio político y social mediterráneo afronta este principio de siglo con asignaturas pendientes desde el punto de vista de la integración y la cohesión económica y social de sus dos riberas así como con desafíos derivados de la errónea gestión de los procesos de transición política de los países árabes del Mediterráneo que ha dado lugar al auge del islamismo radical de corte terrorista. ¿Cómo han reaccionado los medios ante este cambio de paradigma político? ¿Han contribuido a criminalizar al islam y generar el rechazo y el miedo ante esta religión de la sociedad europea? ¿Cómo reaccionar frente al auge de los radicalismos desde los medios?

1. **Zouhir Louassini. Periodista marroquí de la Radiotelevisión Italiana-Rainews24.**
2. **Bichara Khader. Profesor de Ciencia Política y director del Centro de Estudios y de Investigaciones sobre el Mundo Árabe Contemporáneo de la Universidad de Lovaina.**
3. **Javier Fernández Arribas. Director Revista Atalayar.**

10.15 a 11.30 La Mediterránea. Mujeres en la prensa, la prensa ante la mujer.

La percepción de la lucha por la emancipación femenina en el espacio mediterráneo es percibida desde diferentes prismas en función de la orientación de los medios. La lucha por la eliminación de los estereotipos asociados a roles culturales y religiosos y la visibilización de la conquista del espacio público se convierten en retos pendientes por parte de los medios de comunicación en ambas riberas

1. **Meriem Allam. Redactora jefe del diario del Eco.**
2. **Nadia Hachimi Alaoui. Periodista 2MTV.**
3. **Lalia González Santiago. Grupo Vocento Andalucía, RTVA.**

11.30 a 12.00 Pausa café

12.00 a 13.15 Sólo la verdad. Periodistas entre la información y la propaganda.

Con objeto de encaminar el foro hacia su broche final con la Declaración de Málaga, esta mesa sentará las bases del código deontológico que debería regir las prácticas de comunicación en asuntos tan delicados como los que se han abordado en este encuentro. De esta forma, trataremos cuestiones como el derecho al honor o a la intimidad versus libertad de expresión y derecho a la información, la propia responsabilidad del profesional, el papel de los medios de la comunicación o cómo todos estos factores se ven alterados por el uso de las nuevas tecnologías (uso de redes sociales para difundir rumores e informaciones no contrastadas, o incluso para adoctrinar y formar a los terroristas).

1. **Ignacio Ramonet. Ex- director Le Monde Diplomatique.**
2. **Javier de Lucas. Filósofo y escritor.**
3. **Juan Antonio García Galindo. Vicerrector de Política Institucional de la Universidad de Málaga.**

13.15 a 14.00 Clausura

- Discurso clausura
 - Lectura de la *Declaración de Málaga por una comunicación ética y responsable en el área del Mediterráneo.*
-

DISTANCIAS CORTAS

Aunque la prensa, con demasiada frecuencia, es sinónimo de prisa e inmediatez, casi siempre el debate sobre las cuestiones importantes se aviene mejor a la conversación pausada. Estos encuentros quieren acercarse a la figura del periodista en un ámbito cercano, sereno, en el que algunos de los mejores profesionales puedan revelar las claves de la comunicación actual y quién sabe si, algún que otro secreto de su oficio.

Jueves 2 de junio

Sala de Rectores

11.30 a 13.00 *“De oficio, corresponsal”*

- Alfonso Armada. Periodista. Director de ABC Cultural.
- Ilya U Topper. Periodista agencia EFE Estambul.

18.00 a 19.30 *“En la trinchera con el fotoperiodista Manu Brabo”*

Viernes 3 de junio

Sala de Juntas

08.00 a 12.00 Retransmisión en directo del programa “Hoy por hoy” de la Cadena SER, con Pepa Bueno y Gemma Nierga.

ORGANIZAN:



COLABORAN:

