

PROGRAMME PAIR-AU-PAIR

SUR L'ÉGALITÉ DES GENRES

DANS LES RADIODIFFUSEURS DU SUD DE LA MÉDITERRANÉE



RÉSULTATS FINAUX

# INTRODUCTION

MedMedia est un projet développé par un consortium conduit par BBC Media Action et financé par l'UE, qui vise à créer un environnement favorable à la réforme des médias dans le côté sud de la Méditerranée, avec un accent particulier sur les domaines de la législation, la réglementation, la programmation, les stratégies de soutien au processus de transition de ces organismes vers une réelle mission de service public.

## ACTIVITÉ PAP SUR L'ÉGALITÉ DES GENRES

Dans ce cadre, la COPEAM a mis en place une activité d'échanges multilatéraux « pair-au-pair » pour renforcer les capacités de 9 radios et télévisions publiques en faveur de l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes dans leurs respectives politiques et pratiques professionnelles internes.



### RADIODIFFUSEURS IMPLIQUÉS

- EPTV et EPRS/Algérie
- ERTU/Égypte
- JRTV/Jordanie
- PBC/Palestine
- Radio Tunisienne/Tunisie
- SNRT et 2M/Maroc
- Télé-Liban/Liban



### MÉTHODOLOGIE DE L'ACTION

- 3 mentors (Judith Neisse, experte internationale - Doris Fennes-Wagner, ORF/Autriche - Mounia Belafia, Radio Monte Carlo Doualiya) ont accompagné chacune un un groupe de 3 organisations bénéficiaires
- 3 sessions en présence (lancement - Tunis, septembre 2015 ; mi-parcours - Amman, janvier 2016 ; finale - Ajaccio, avril 2016)
- Activité de suivi à distance
- Durée : 9 mois



### OBJECTIFS

- Définir les criticités, les obstacles et les défis communs
- Identifier des domaines d'intervention, des objectifs concrets, mesurables et durables
- Partager des bonnes pratiques reproductibles
- Développer des outils et des dispositifs adéquats pour atteindre les objectifs fixés

# RESULTATS FINAUX

PBC – PALESTINIAN BROADCASTING CORPORATION

PALESTINE



La PBC a créé une « Unité Genre ». Les termes de référence qui incluent les objectifs, le mandat et l'organigramme de cette unité ont été rédigés et adoptés par la direction de l'organisme. Ils ont été intégrés dans le règlement interne de la PBC et font force de loi à tous les niveaux, aussi bien pour les équipes éditoriales que pour les services administratifs.



Images de la cérémonie et de la remise de prix

En mars 2016, la PBC a organisé une cérémonie visant à valoriser le travail des femmes au sein du groupe. Cette cérémonie, durant laquelle des prix ont été décernés, s'est déroulée en présence des représentants de plusieurs ministères et d'organisations de la société civile. Elle a été retransmise en direct par la PBC qui a aussi profité de l'occasion pour annoncer la mise en place de son « Unité Genre ».

Regardez les vidéos



Enfin, la PBC a développé, en partenariat avec l'Université de Bir Zeit, un document cadre dressant la liste de tous les problèmes qui font obstacle à la parité homme/femme. Ce document servira de base au développement de principes sur l'égalité des genres à introduire dans les règlements intérieurs des différentes institutions palestiniennes.

RADIO TUNISIENNE

TUNISIE



Une dynamique globale a été initiée pour formaliser les acquis en matière d'égalité des genres et d'opportunité de carrière à travers, notamment, des notes de service, un état des lieux, un plan de travail et des actions concrètes.

Deux amendements introduisant le principe de l'égalité des genres dans le projet de la Charte déontologique de la Radio Tunisienne ont été développés: le premier concerne la politique éditoriale et le second la gestion des ressources humaines. La Charte, incluant les deux amendements, a été adoptée par le personnel de la Radio en février 2016.

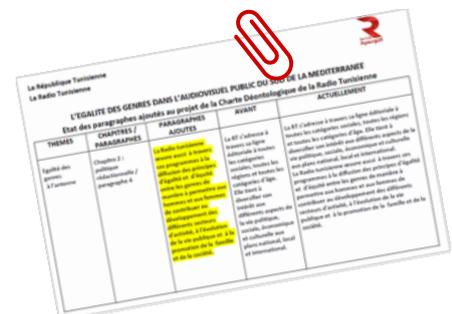
Un réseau de coordination pour l'égalité des genres a été mis en place. Il implique 10 personnes : 1 coordinateur central et 1 coordinateur dans chacune des 9 chaînes du réseau de la Radio publique.

Un débat sur le thème « Les femmes aux postes de décision » a été amorcé le 8 mars 2016 sur les ondes de plusieurs chaînes centrales et régionales (RTCN, RTCI et Radio Sfax notamment).

Ecoutez l'émission radio



Lisez la présentation de l'émission



Avec l'appui du programme Pair-à-Pair, l'ERTU a mis en place un système de monitoring de ses contenus. Ce système a permis d'analyser les programmes diffusés en 2015 selon une approche « genre ». Cette analyse a révélé qu'environ 6000 heures du total des programmes diffusés sur les 22 chaînes de télévision et les 10 réseaux radio du groupe avaient été spécifiquement dédiées aux femmes et aux questions afférant au genre. Il s'agissait d'un monitoring aussi qualitatif, permettant d'identifier les thématiques spécifiques couvertes par ces 6000 heures de programmes. Les thèmes les plus récurrents ont été :

- Les débats et les reportages sur les discriminations et les violences faites aux femmes
- Les droits politiques des femmes
- La participation des femmes aux élections parlementaires de 2015
- Le suivi des activités du Conseil National pour les Femmes
- Les enjeux de l'accès des femmes à l'éducation en Haute Égypte et dans les zones rurales
- Les politiques visant à stimuler la participation et la représentation des femmes dans la fonction publique
- Le rôle accru des femmes en tant que principale ressource financière de la famille.

Ce monitoring va permettre à l'ERTU de mieux cibler les thématiques à couvrir pour poursuivre ses efforts engagés depuis de nombreuses années pour promouvoir l'égalité des genres et lutter contre les stéréotypes sexistes.

Regardez la vidéo



Les femmes pionnières de l'ERTU

L'objectif général de la SNRT en matière d'égalité des genres est de mettre le fonctionnement de l'entreprise et la diffusion des contenus en adéquation avec le principe de parité établie par l'article 19 de la Constitution marocaine.

En janvier 2016, la SNRT a organisé un atelier de sensibilisation pour les cadres dirigeants et les journalistes du Groupe. Des recommandations ont été intégrées dans le plan d'action de la SNRT qui vise à instaurer une parité dans tous les domaines et à bannir les stéréotypes sexistes dans les programmes diffusés.

Une charte de parité, appelée «Guide des bonnes pratiques», a été élaborée. Elle comprend un volet ressources humaines et un volet programmation. La direction des ressources humaines a aussi réalisé un état des lieux sur le recrutement et les évolutions de carrière afin de mettre en place des actions correctives.



Atelier de sensibilisation pour les cadres dirigeants et les journalistes de la SNRT

Regardez les vidéos



La SNRT a aussi créé un « Comité de parité » qui a pour mandat de veiller à la mise en œuvre de la stratégie égalité des genres. Ce comité comprend des membres de toutes les directions des chaînes radio et TV du groupe.

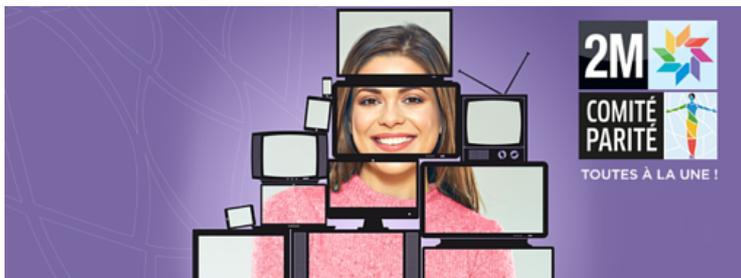


Enfin, le 8 mars, la SNRT a lancé un site Internet nommé « Tarnimate snrt » qui est en grande partie consacré à l'actualité des femmes du groupe. Des études sur le genre sont accessibles en ligne, une rubrique "nostalgie" rend hommage aux générations des femmes de la SNRT et une autre rubrique permet à celles qui sont écrivaines ou poètes de publier leurs textes.

2M a élaboré et lancé un répertoire de femmes expertes du Maroc. Cet outil est une base de données qui permettra aux journalistes et aux professionnels des médias d'identifier et de contacter plus facilement des femmes expertes dans tous les domaines tels que l'économie, la politique, la culture ou les affaires étrangères. Il permettra donc d'augmenter la présence des femmes à l'antenne, d'améliorer leur visibilité et de combattre de manière effective les stéréotypes sexistes.

2M est pionner en matière de promotion de la femme dans la région. Le groupe disposait déjà d'une charte sur l'égalité des genres dont le but est de valoriser l'image de la femme dans la programmation. Cette charte va être complétée par un volet « ressources humaines » destiné à garantir des opportunités de carrière égales entre hommes et femmes. Les grandes lignes de cette nouvelle composante ont été rédigées et un processus de consultation interne va être initié pour les développer.

A noter enfin que 2M travaille aussi avec la SNRT et l'organe de régulation des médias audiovisuels du Maroc, la HACA, sur la rédaction d'un guide de bonnes pratiques en matière d'égalité des genres.



Site web du répertoire de femmes expertes du Maroc  
<http://expertes.ma/>



Les grandes lignes du plan d'action pour la promotion des femmes ont été rédigées. Elles incluent la création d'une Unité de parité. Celle-ci vise à instaurer progressivement une parité dans tous les domaines et à bannir les stéréotypes sexistes dans les programmes diffusés sur les chaînes du groupe. Cette unité travaillera en priorité sur le renforcement des capacités professionnelles des femmes, y compris par l'organisation de formations, et leur promotion aux postes de direction.

Une action de sensibilisation a été menée avec succès auprès des cadres dirigeants du groupe afin qu'ils octroient les moyens nécessaires à la mise en place de cette unité. Cette action a bénéficié de l'appui de l'Institut des médias jordaniens qui est un des membres du consortium MedMedia. Une lettre a aussi été adressée au ministère de la communication jordanienne pour l'informer de cette initiative.

Enfin, la JRTV a organisé une cérémonie axée sur les questions d'égalité des genres à l'occasion de la fête des médias, le 1er avril 2016. Cet événement a rendu hommage aux femmes travaillant dans les différents départements du groupe et permis de communiquer sur leur faible représentation aux postes de direction.

En mars 2016, l'EPTV a organisé un atelier de sensibilisation sur les « Rôles et stéréotypes relatifs au genre dans les médias ». Cet atelier de deux jours a réuni des journalistes, des producteurs et des représentants de sociétés de production privées travaillant avec l'EPTV. Les participants ont adopté une série de recommandations qui incluent notamment : atteindre une parité homme/femme au niveau des postes de direction dans un délai de cinq ans et assurer une meilleure visibilité des femmes dans les magazines d'information.



Atelier sur les « Rôles et stéréotypes relatifs au genre dans les médias »

Autre progrès significatif : une clause sur les stéréotypes sexistes sera incluse dans les contrats passés avec les sociétés de production privées pour éviter les représentations négatives des femmes dans les programmes achetés par l'EPTV. La clause stipule que « Toute production contenant des stéréotypes féminins négatifs, ou reflétant une image négative de la femme, sera refusée et rejetée par la direction des programmes.»



Dernier point important : un juriste de l'entreprise a été chargé d'élaborer une charte de parité, de rédiger des clauses sur le harcèlement sexuel pour le règlement interne et de concevoir un nouveau règlement intérieur sur le harcèlement sexuel spécifique aux cadres dirigeants.



Séminaire-formation sur la "question genre dans les médias"

La Radio algérienne a organisé en mars un séminaire-formation sur la « question genre dans les médias », avec la participation de 70 personnes, incluant des cadres dirigeants de la Radio, de la Télévision et de l'agence de presse APS. Le séminaire était axé sur trois ateliers thématiques :

le leadership féminin, les mécanismes de garantie de l'approche genre dans les médias et le traitement des violences conjugales.

Des recommandations ont été adoptées par les participants. Elles incluent notamment la « gendérisation » des lexiques et des vocabulaires dans les correspondances et le contenu médiatique, et l'application d'une discrimination positive basée sur la compétence sans priver les femmes de leurs postes.

En parallèle, le processus de révision des documents de politique interne selon une approche sensible au genre a été amorcée. Le directeur général a donné instruction en conseil de direction de rédiger les notes et les courriers en intégrant une approche « genre », de même que pour la rédaction du règlement intérieur et de la convention collective.

Télé-Liban est engagé dans un processus de révision de sa structure de ressources humaines et développe un nouvel organigramme pour moderniser son management. La participation au programme Pair-à-Pair a permis d'amorcer une réflexion visant dans un premier temps à introduire une approche genre à tous les niveaux de cette réforme, et plus particulièrement sur une meilleure représentation des femmes aux postes de direction.

L'approche genre est également pris en compte pour lutter contre les stéréotypes sexistes dans les programmes diffusés par la chaîne. Cet aspect a notamment été pris en compte dans un atelier organisé avec Med-Media dans le cadre du projet « La Jeunesse à l'écran » qui explore les possibilités de produire des programmes sur les jeunes en collaboration avec des organisations de la société civile.

Enfin Télé-Liban a initié une synergie avec la Commission nationale pour la femme libanaise à travers une couverture plus dense de ses activités.

## RÉSUMÉ DES ACQUIS MAJEURS



### RÈGLEMENTS INTERNES

- EPTV et EPRS/Algérie
- PBC/Palestine
- Radio Tunisienne/Tunisie
- SNRT et 2M/Maroc



### ATELIERS - ÉVÉNEMENTS

- EPTV et EPRS/Algérie
- PBC/Palestine
- Radio Tunisienne/Tunisie
- SNRT/Maroc
- JRTV/Jordanie
- Télé-Liban/Liban



### UNITÉS/RÉSEAUX PARITÉ

- PBC/Palestine
- Radio Tunisienne/Tunisie
- SNRT/Maroc
- JRTV/Jordanie



### OUTILS/DISPOSITIFS

- 2M/Maroc
- ERTU/Egypte



### CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ DE PROFESSIONNELS ET PROFESSIONNELLES