



COMMISSION PATRIMOINE AUDIOVISUEL

RESOLUTION FINALE

Après l'approbation de l'Ordre du Jour de la réunion, les travaux ont été ouverts avec une réflexion sur le futur du site *MedMem*, résultant de 4 ans de travail commun à 21 partenaires. Les participants ont demandé à la COPEAM de solliciter l'INA ainsi que son antenne méditerranéenne, pour avoir accès à l'utilisation de la plateforme, même en back office, et sauvegarder le site et ses 4.000 documents en ligne.

La nécessité de sensibiliser les décideurs sur le rôle et l'importance des archives a été mise en exergue. Concrètement, la mise en place d'une campagne de sensibilisation dans les différents pays du pourtour méditerranéen a été évoquée.

A ce propos, à l'occasion de la Journée Mondiale du Patrimoine Audiovisuel de l'UNESCO, le 27 octobre prochain, les membres de la Commission ont été invités par la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle du Maroc à un événement autour des archives. Cela pourrait représenter une première opportunité pour organiser un atelier de sensibilisation et de plaidoyer auprès des dirigeants et des institutions du Maroc. La JRTV a également annoncé sa disponibilité à accueillir un événement similaire dans le cadre de cette campagne.

Toujours dans un esprit de relance des activités liées aux archives et à la mémoire commune de la Méditerranée, les membres ont également exprimé leur souhait de renforcer les synergies avec les autres Commissions de la COPEAM. Pour cela, la disponibilité des radiodiffuseurs à mettre à disposition des images et sons d'archives pour la réalisation d'une coproduction radio et télé sera proposée aux organismes membres, ainsi concrétisant les principes de la Résolution Finale d'Ajaccio qui porte sur la valorisation du patrimoine culturel de la Région.

Suite à la présentation de la plateforme de la Médiathèque Culturelle de la Corse et des Corses, qui accueille 40.000 documents tous confondus (texte, son, image et vidéo, tant bien publiques et que privés) sur l'histoire, la société et les traditions corses, la COPEAM a proposé d'y intégrer les produits dédiés à la Corse et réalisés dans le cadre de ses coproductions radio et télé.

Fait à Ajaccio le 8 avril 2016