



COMMISSION FORMATION

RESOLUTION FINALE

Les travaux de la Commission ont été ouverts et les participants ont salué favorablement les activités menées dans les derniers mois.

Pour ce qui est de la formation au journalisme, suite à l'expérience positive de l'atelier « *Informer et sensibiliser aux défis climatiques et au développement durable* » - organisé avec le soutien de la Banque Européenne d'Investissement et en collaboration avec l'ASBU - la volonté d'organiser d'autres séminaires sur ces thématiques avec des appuis extérieurs a été exprimée.

La piste concernant le journalisme culturel sera aussi développée avec l'organisation d'autres ateliers de formation.

Au sujet du plan d'action en faveur des écoles méditerranéennes de cinéma et de l'audiovisuel, suite à la décision prise dans le cadre de la Commission Formation de Malte, un groupe de travail « écoles de cinéma » a été mis en place et un plan d'action a été élaboré afin de développer des actions partagées, notamment l'organisation d'ateliers, la mise en place de diplômes de master à dimension régionale dans des secteurs stratégiques et novateurs, et la promotion et l'accès aux marchés des films d'étudiants. Dans ce cadre, le projet d'un diplôme conjoint en écriture de séries TV a été développé (partenaires promoteurs : ALBA, ESAV, ESAC, Uninettuno) ; une proposition dans ce sens a été soumise à l'UE pour un financement avec aussi la participation de France Télévisions dans le consortium, dans l'optique d'impliquer activement les télévisions de la COPEAM dans les activités de formation.

Une action de soutien à la promotion des films d'écoles a été ainsi lancée. Une émission télé pilote dédiée à ces derniers et à leurs jeunes réalisateurs a été conçue et réalisée, et sera diffusée sur la chaîne satellitaire et web éducative d'Uninettuno. Un concours a été lancé auprès des étudiants en arts graphiques provenant de l'ESAV, de l'ESAC et de l'ALBA pour le développement de la charte graphique de l'émission. Les participants ont salué favorablement cet exemple de synergie écoles-médias et cinéma-télévision visant à promouvoir les jeunes talents de la Méditerranée, selon une approche collaborative, internationale et interculturelle.

La possibilité d'élargir l'expérience à d'autres écoles partenaires a été évoquée.

Enfin, à partir des résultats positifs obtenus pendant la dernière année, grâce aux synergies développées avec les autres Commissions de la COPEAM, notamment Cinéma/Festival/Culture et Egalité des genres (voir l'activité pair-à-pair sur genres et médias publics en partenariat avec le projet UE *MedMedia*), les projets communs seront continués et renforcés et de nouvelles pistes de collaboration seront activées avec la Commission Radio, afin de maximiser l'impact des coproductions.

Fait à Ajaccio le 8 avril 2016