



**Incontro Commissione Uguaglianza di Genere COPEAM: “La parità di genere nei media”**

***Torino, 22 settembre 2015***

***15:45 - 17:30, Museo della Radio e TV***

***Via Verdi 16***

Il GMMP (Global Media Monitoring Project) è la più longeva ed ampia ricerca su scala mondiale sulla presenza delle donne nei mezzi d’informazione, promossa e coordinata dalla World Association of Christian Communication. La quinta edizione (1995, 2000, 2005, 2010, 2015) – che include internet e twitter – analizza più di 130 paesi, rilevando che il mondo riportato nelle notizie è ancora prevalentemente maschile. A vent’anni da Pechino e dal primo GMMP, le sfide degli stereotipi e delle discriminazioni di genere nell’informazione si dimostrano complesse nel tempo, nello spazio e sulle differenti piattaforme di produzione di contenuti.

Cosa dicono i dati, quali ripercussioni possono avere queste ricerche nella quotidiana pratica professionale e quali strumenti elaborare per migliorare tali pratiche.

***Benvenuto***

**Mussi Bollini**, presidente Commissione Pari Opportunità RAI

***Saluti***

[C**armen Belloni**](mailto:carmen.bellonii@unito.it) presidente CIRSDe

                                                   Centro studi di genere Universitá di Torino

***Modera*****Loredana Cornero**, presidente Commissione uguaglianza di genere COPEAM   
Conferenza permanente dell’audiovisivo Mediterraneo

***Who makes the news?*Claudia Padovani**, Università di Padova e coordinatrice nazionale GMMP

Il contesto internazionale

**Monia Azzalini**, Osservatorio di Pavia e coordinatrice nazionale GMMP  
I dati nazionali

***Che genere di linguaggio***

**Cecilia Robustelli**, Coordinatrice Gruppo Parità di genere in campo linguistico Rete per l'Eccellenza dell'Italiano Istituzionale

***Il punto di vista delle professioniste***

**Marina Lalovic**, giornalista Radio3Mondo Rai

**Saloua Sejir,** giornalista Radio Tunisi Internazionale



*Col patrocinio del*