

Chère amie, cher ami

Comme tu le sais très certainement, le Prix Italia soutient et met en lumière, depuis maintenant soixante-sept ans, la créativité et la qualité dans les médias, tous genres confondus. Fidèles à cette mission, et attentifs à l'évolution de la société et des technologies, nous avons le plaisir de t'annoncer la création de deux nouveaux prix pour l'édition 2015 : **le Prix Italia Golden Award pour les nouveaux formats radio** et le **Prix Italia Golden Award pour les coproductions TV internationales**.

Je tiens notamment à te signaler que le **Prix Italia Golden Award**, dédié aux **nouveaux formats radio/audio**, récompense celui qui sortira du lot et se distinguera pour ses caractéristiques novatrices et provocatrices, pour son audace et son originalité. Ce programme, sans restriction aucune en ce qui concerne le genre, la durée et la plateforme, peut également être conçu et réalisé uniquement pour le streaming et le podcast et peut, le cas échéant, utiliser du matériel d'archive. Ce concours est ouvert à tous, à savoir aux radiodiffuseurs membres du Prix Italia, ainsi qu'à tout autre sujet, tel que les producteurs indépendants. L'inscription est gratuite et le Prix en numéraire, offert par le Prix Italia, est de 7.000,00 euros brut.

En revanche, le **Golden Award pour les Coproductions TV Internationales** est réservé aux programmes issus d'une coproduction entre un organisme membre du Prix Italia - chargé de son inscription au concours - et un télédiffuseur d'une autre nationalité ou tout autre partenaire, tels que des producteurs indépendants, des institutions ou des sponsors.

Je tiens également à te rappeler que cette année le concours Web sera ouvert à tous, à savoir aux membres du Prix Italia (radio et télédiffuseurs) et à tout autre sujet non-membre, tels que les agences ou sociétés de médias et de communication, ainsi qu'aux producteurs de contenus audio/vidéo sur le Net.

Le concours Web 2015 est divisé en deux catégories :

- **le meilleur projet transmédia** (des projets pour le Net proposant une expérience transmédia/crossmédia complexe et structurée visant à enrichir une émission de radio/télé, un canal thématique ou toute autre initiative issue directement du Net) ;
- **la meilleure mise en récit numérique** (des projets pour le Net de mise en récit numérique). Cette catégorie est réservée aux fictions (ex. : les web-séries, etc.) et aux non-fictions (ex. : les web-documentaires, etc.)

Dans l'objectif de valoriser le numérique et les nouvelles technologies, l'inscription au concours Web (permettant d'inscrire 4 projets – 2 pour chaque catégorie -) a été réduite pour cette édition 2015 à 300 euros.

Certain que ces nouveautés, visant à intégrer et à mettre en lumière le plus grand nombre d'expériences, de réalités et de cultures, retiendront ton attention, je saurai gré à la COPEAM, aux radio/télédiffuseurs, aux agences et sociétés de médias et de communication de la région de la Méditerranée de bien vouloir diffuser et promouvoir les nouvelles initiatives du Prix Italia 2015 sur leurs réseaux.

Pour plus d'informations, les règlements de tous les concours du Prix Italia 2015 sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.prixitalia.rai.it/Default.aspx?lang=ita>

En souhaitant que vous soyez nombreux à participer à l'édition 2015 du Prix Italia, mes amitiés les plus sincères.

Paolo Morawski  
Secrétaire Général  
Prix Italia