



COPEAM
RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2014



coproductions tv

Inter-Rives IV : 12 histoires de sport pour dépasser les frontières

12 réalisateurs, 12 histoires de sport qui racontent 12 pays : de l'Italie au Bahreïn, de l'Espagne à la Palestine, en passant par l'Albanie, l'Algérie, l'Égypte, Malte, le Maroc, la Slovénie, la Suisse et la Tunisie. La quatrième coproduction internationale de documentaires promue par la COPEAM et l'ASBU (Arab States Broadcasting Union), à l'antenne en 2015, a réuni 12 chaînes publiques du nord et du sud de la Méditerranée autour du thème "Sports sans frontières". Le sport comme défi personnel, comme outil pour dépasser les limites physiques, sociales et culturelles, comme moyen d'intégration sociale et d'émancipation féminine.

Un nombre consistant d'épisodes se développe autour de jeunes femmes qui suivent leurs rêves sportifs avec détermination et passion. D'autres nous parlent de sport et immigration ; d'autres

encore proposent des portraits de jeunes athlètes handicapés qui atteignent d'importants objectifs grâce au sport : 12 histoires de femmes et d'hommes qui offrent des aperçus des sociétés et des cultures des leurs pays respectifs.

Comme pour les éditions précédentes, deux ateliers de coproduction - d'ouverture (Tunis, avril 2014) et de clôture (Rome, novembre 2014) - ont été organisés et ont constitué, pour les réalisateurs participants et pour les experts du Comité de coordination et de suivi, des occasions de débat sur les questions éditoriales et les normes techniques à adopter, ainsi que d'échange professionnel et culturel fructueux.

TV coproductrices

Bahreïn TV - Bahreïn, **EPTV** - Algérie, **ERTU** - Egypte, **PBC** - Palestine, **PBS** - Malte, **RAI** - Italie, **RTSH** - Albanie, **RTSI** - Suisse, **RTVE** - Espagne, **RTVSLO** - Slovénie, **SNRT** - Maroc, **Télévision Tunisienne** - Tunisie

La valeur des magazines radio de la COPEAM : interview à Pierre Mari, producteur exécutif

"Le plus difficile n'est pas de naître, mais de durer."

Mediterradio et Kantara en sont le témoignage. Depuis 17 ans, ces deux magazines se sont imposés comme une réalité transnationale hebdomadaire en matière d'information. Il n'y a pas d'autre exemple



coproductions radio

7

dans le domaine de l'audiovisuel international en Méditerranée, d'un partenariat régulier entre divers médias publics, qui dure et se transforme au gré des évolutions.

Ces deux émissions portent la marque de la Commission Radio de la COPEAM et des radios associées qui les ont créées. Elles donnent une existence tangible à notre Méditerranée, qui tarde à se dessiner, les déclarations d'intention des uns et des autres étant rarement suivies d'effets.

Mediterradio et Kantara ont réussi à respecter les identités de chaque média qui y participe tout en occupant, semaine après semaine, un terrain de l'information très sensible et en réussissant à évoquer des sujets suscitant des interprétations parfois contradictoires, selon les cultures.

C'est une performance dont les producteurs, les médias concernés et la COPEAM sont fiers. Et un modèle de respect mutuel dans une dynamique de progrès commun. "

MUSICAMED

MusicaMed est le nouveau magazine radio coproduit par la COPEAM, dédié à la musique méditerranéenne d'aujourd'hui. Initié par France Bleu RCFM (Radio France) lors de la Conférence de la COPEAM à Tunis, il a été officiellement lancé en septembre 2014 et progressivement déployé sur les antennes des partenaires.

Héritier du savoir-faire de la Commission Radio en matière de coproduction hebdomadaire, il est déjà un véritable succès auprès des auditeurs, grâce à sa spécificité s'appuyant sur les choix musicaux de tous les producteurs qui offrent toutes les semaines une fenêtre méditerranéenne créatrice de diversité musicale et de richesse linguistique.

Radio coproductrices

Radio France (France Bleu RCFM) - France, **SNRT** (Chaîne Inter) - Maroc, **EPRS** (Alger Chaîne 3) - Algérie, **RAI** (Rai Sicilia, Rai Sardegna, Rai Web Radio 7) - Italie, **Radio Tunisienne** (RTCI) - Tunisie, **RNE** - Espagne

Coproduction Parcs Marins de la Méditerranée

La dernière série radiophonique de la COPEAM est en cours de finalisation et sera bientôt prête pour la diffusion.

Après avoir réuni la totalité des reportages, un kit de traduction a été mis à disposition afin de permettre l'adaptation de la série aux versions nationales des partenaires : 12 radios publiques du bassin méditerranéen engagées à sensibiliser les auditeurs aux enjeux et défis liés à la préservation des zones maritimes d'exception présentes dans le *Mare Nostrum*.

Radio coproductrices

EPRS - Algérie, **HRT** - Croatie, **PBC** - Palestine, **Radio France** - France, **Radio Tunisienne** - Tunisie, **RAI** - Italie, **RTVSH** - Albanie, **RTVSLO** - Slovénie, **SNRT** - Maroc, **SRR** - Roumanie, **TRT** - Turquie, **RTVE** - Espagne



3



formation

Forum sur les stratégies de formation dans les radiodiffuseurs de la Méditerranée

Ankara, 17 - 18 mars 2014

Suite au succès de la première édition, la COPEAM, en collaboration avec le Département de la Formation de la TRT-Turkish Radio and Television, a organisé à Ankara, les 17 et 18 mars 2014, le 2^e Forum sur la planification et la mise en œuvre de stratégies de formation dans les radiotélévisions publiques de l'espace méditerranéen.

Cette rencontre régionale annuelle est adressée aux responsables de la formation et des ressources humaines des organismes associés à la COPEAM et a pour objectif la création d'un réseau professionnel pour l'échange pair-au-pair, le partage des compétences et la diffusion des bonnes pratiques dans ce domaine.

Vu le thème de cette édition - « La formation : levier stratégique de performance durable » - des experts en la matière et du secteur des ressources humaines ont contribué à animer les trois sessions - théoriques et pratiques - consacrées respectivement au positionnement de la formation comme instrument stratégique, à son rôle d'accompagnement au changement et à l'évaluation de l'impact de la formation.

Une fois le Forum conclu, la Commission Formation de la COPEAM s'est réunie pour faire un bilan « à chaud » des travaux et des différentes activités en cours.

Organismes participants

ALBA - Liban, EPRS - Algérie, EPTV - Algérie, ESJ-Pro - France, HRT - Croatie, INA - France, Radio Tunisienne - Tunisie, RTSH - Albanie, SNRT - Maroc, SOREAD 2M - Maroc

Balkans' Memory (2012-2014) Conférence de clôture

Sarajevo, 19 novembre 2014

La conférence de clôture du projet *Balkans' Memory* s'est déroulée à Sarajevo le 19 novembre 2014, pour célébrer les trois ans d'activités de formation et d'échanges de compétences et bonnes pratiques visant à soutenir les politiques de sauvegarde, de numérisation et de mise en valeur du patrimoine audiovisuel de la région des Balkans.

L'événement a réuni les professionnels de la télévision, du cinéma et des archives nationales d'Albanie, ARYM Macédoine, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Kosovo, Monténégro, Serbie et d'autres pays voisins. A cette occasion, un bilan des activités réalisées dans le cadre du projet a été présenté autour de trois axes principaux : la formation et le networking, la recherche et le partage des ressources et des moyens, la collecte de fonds et les opportunités de financement.

Les résultats de ces trois ans ont été recueillis dans un manuel de bonnes pratiques sur la sauvegarde et la promotion des archives audiovisuelles incluant des exemples concrets et études de cas qui ont été analysés pendant l'implémentation du projet.

lettre ouverte



*Chères amies, chers amis,
le contexte dans lequel nous évoluons s'est aggravé davantage au cours de la dernière année. La crise économique et financière est devenue une crise transversale et profonde, avec un impact social fort et des recrudescences dramatiques d'hostilité à différents niveaux. C'est une condition qui affecte aujourd'hui tous les pays, au nord comme au sud, bien qu'en formes et intensité différentes.*

Comme corollaire du scénario que nous tous avons sous les yeux, nous enregistrons une régression de l'élan coopératif ; une coopération qui, comme débattu l'an dernier à Tunis dans le cadre de notre conférence, nécessite bien sûr d'être repensée, mais qui constitue une condition incontournable du développement. A partir aussi de cette réflexion, c'est évident qu'au lieu de parler de la coopération, il faut faire de la coopération, avec conviction et imagination.

Et c'est exactement ce que la COPEAM a essayé de réaliser au cours de cette année.

Coproductions, formation, partenariats : ce sont les domaines d'intervention sur lesquels nous nous sommes concentrés, avec une forte implication directe des membres et des partenaires dans nos activités, à travers leur contribution active en termes d'idées et de ressources.

Nous avons mis en place des "projets-parcours" multilatéraux capables de traduire en produits concrets notre façon de voir la coopération.

Nous avons essayé de créer un véritable système de collaboration au sein de notre réseau, de plus en plus relié au faire et au savoir faire.

C'était et c'est notre méthode, c'est la réponse de la COPEAM à la crise qui afflige notre Région et à la générale inattention politique pour la coopération.

Dans ce chemin, cependant, nous ne pouvons pas détourner notre regard de ce qui se passe dans notre mer. C'est avec angoisse que nous assistons chaque jour à des scènes de mort et de souffrance. C'est pourquoi nous avons choisi de consacrer la Conférence de Malte en 2015 au thème de la migration des peuples en Méditerranée : pour qu'à travers un débat ouvert entre les acteurs concernés – institutions, opérateurs des médias, société civile – on puisse promouvoir la connaissance et la conscience nécessaires pour une information responsable sur ces questions.

Une fois de plus, il faut que nous tous soyons conscients de la puissance et de la responsabilité que les professionnels des médias ont vers nos sociétés, nos jeunes, les minorités, et travailler encore plus ensemble pour faire de la coopération audiovisuelle un outil de compréhension et de connaissance.

Pier Luigi Malesani
Secrétaire Général de la COPEAM

2 formation

Vers un service public libyen de radiotélévision

Rome, 19 février – 7 mars 2014

La COPEAM a organisé, en partenariat avec l'Université *La Sapienza* de Rome et la RAI-Radiotelevisione Italiana, un cours de formation pour les journalistes et opérateurs du Libyan National Channel, qui s'est tenu à Rome du 19 février au 7 mars 2014, avec le soutien financier du Ministère italien des Affaires Etrangères.

Pendant une période de trois semaines, 13 opérateurs provenant de plusieurs stations régionales de la radiotélévision libyenne ont eu l'opportunité de renforcer leurs capacités et leurs compétences à travers des sessions pratiques et théoriques.

Les experts, principalement des journalistes et dirigeants de la RAI, ont illustré les mécanismes du système de service public, se basant sur le modèle de la radiotélévision italienne. Parmi les thèmes abordés, ceux du pluralisme et de la déontologie professionnelle, du fonctionnement d'une rédaction, de la conduction et la production de débats politiques et de talk-show, des médias numériques.

Des visites aux studios et aux rédactions de la RAI ont intégré l'offre formative, enrichie également par la participation à un programme d'information de la radio de la Faculté de Sciences de la Communication de La Sapienza, avec des interviews en direct aux journalistes libyens.

Au vu des résultats positifs de cette activité, une phase de follow-up a été envisagée à Rome courant premier semestre de 2015, destinée à un nombre de bénéficiaires du cours tenu en 2014.

Partenaires

Université de Rome La Sapienza - Italie, RAI - Italie, COPEAM, avec le Ministère des Affaires Etrangères Italien





genres et médias



La GAMAG/UNESCO lance un appel pour un agenda mondial « Genres et médias »

Le Comité International de Direction de l'Alliance Mondiale Médias et Genres (GAMAG) de l'UNESCO s'est réuni pour la première fois à Genève le 6 novembre 2014. En sa qualité de membre du Comité, la COPEAM a participé à cette rencontre visant à définir les priorités et les lignes directrices de l'Alliance. Les domaines principaux d'intervention qui ont été identifiés pour faire face aux défis liés à la promotion de l'égalité des genres sont : la recherche, la formation et le renforcement des capacités, la communication, les mécanismes de production des contenus et les pratiques professionnelles. L'engagement de l'Alliance dans cette première phase vise à promouvoir et disséminer, à l'échelle régionale et globale, les initiatives en cours les plus significatives dans ce domaine.

En outre, l'Alliance sera promotrice de mesures spécifiques aptes à assurer une importance croissante au thème de l'égalité des genres dans les médias dans le cadre des événements de révision de Beijing +20, dans les débats post 2015 et lors du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI) +10.

réformes des médias du sud de la Méditerranée.

A travers plusieurs réunions entre les membres du MAG, composé par les représentants des principaux réseaux de l'audiovisuel oeuvrant dans la région, les priorités liées au processus de transition et de réforme des radiotélévisions publiques des pays MENA ont été identifiées, incluant la nécessité de développer des politiques afférant à l'égalité des genres au sein de ces Organismes.

Dans cette optique, la COPEAM pourrait apporter l'expertise nécessaire pour mettre en place une action multilatérale de pair-au-pair tout au long d'un an, visant à améliorer les compétences des médias publics dans le domaine de l'autonomisation des femmes, tant au niveau des contenus que des politiques managériales.

Partenariat COPEAM-BBC : Projet UE "MedMedia"

Avec l'adhésion au Media Advisory Group (MAG) - Groupe consultatif lancé le 5 mai 2014 à Paris, à l'occasion de la Journée Mondiale de la Liberté de la Presse de l'UNESCO - la COPEAM a initié un partenariat avec la BBC dans le cadre du projet MedMedia, financé par l'UE et visant à soutenir les





partenariats

La COPEAM partenaire de l'édition 2014 du Prix Méditerranéen du Journalisme

En 2014 aussi, la COPEAM a contribué au Prix Méditerranéen du Journalisme de la Fondation Anna Lindh en qualité de partenaire média et membre du Jury international.

Les vainqueurs des 5 catégories du concours, auteurs des œuvres journalistiques qui ont su mieux raconter les thèmes liés à la diversité culturelle, sont:
Télévision : "Tear Gas and Graffiti", de Ta-Sabine Kuper-Busch (Allemagne) - TVN

Online : "Godot Arrives in Sarajevo", de Srecko Horat (Croatie) - The New York Times

Radio : "Forbidden Love in Egypt", de Ali Gamal El-Deen (Egypte) produit pour BBC Arabic

Presse écrite : "Without A God", de

Khaled Diab (Belgique/Egypte) - The Outpost

Focus thématique : "Lampedusa, The Tragedy", de Federica Araco et Nathalie Galesne - BabelMed, et "Love Letters from a Syrian Jail" de Rym Tina Ghazal - Huffington Post

Éboueurs de la Méditerranée #2 édition

24 mai 2014

À l'initiative de la Radio algérienne, la Commission Radio de la COPEAM a participé à la seconde édition des *Éboueurs de la Méditerranée* : une campagne médiatique internationale menée, avec le soutien d'associations de protection de l'environnement, par les radios publiques croate (HRT), tunisienne (RTCI), française (Radio France/France Bleu RCFM) et algérienne (ENRS), qui a permis de mobiliser plus de 3000 bénévoles dans une opération de nettoyage des littoraux de leurs propres pays, de sensibiliser les auditeurs sur les enjeux environnementaux et de réaliser des émissions spéciales via des duplex autour de ce défi partagé.

LA TRIPARTITE ASBU-COPEAM-UER

Kuwait City, 11 décembre 2014

Dans le cadre de la 34^e Assemblée Générale de l'ASBU (Arab States Broadcasting Union), les trois Unions de l'Audiovisuel ASBU-COPEAM-UER se sont réunies, le 11 décembre 2014, pour



Partenariats

4

discuter des différentes activités et des projets de coopération conduits conjointement dans les domaines de la coproduction, de la formation et des échanges de programmes.

En particulier, les participants ont présenté la série télé ASBU-COPEAM Inter-Rives IV "Sports sans frontières", prête pour la diffusion à l'antenne au printemps 2015, les données statistiques annuelles de l'échange de news ERN-Med (Echange Régional de News Méditerranéen), et ont approfondi la faisabilité d'un Observatoire Méditerranéen des Médias et la constitution de possibles partenariats à cette fin.

Le rendez-vous suivant a été fixé à Malte, en mars 2015, à l'occasion de la 22^e Conférence annuelle de la COPEAM.

La COPEAM pour... le Festival Plural+ 2014

Pour la cinquième année consécutive, la COPEAM est partenaire média du Festival Plural+, une initiative promue par l'Alliance des Civilisations des Nations Unies (UNAOC) et d'autres partenaires internationaux, et dédiée aux jeunes vidéo-maker capables de raconter d'une façon originale le thème de la diversité culturelle.

Pour l'édition 2014, la COPEAM a décerné son prix spécial à "Lettre d'un réfugié", avec la motivation suivante :

« La vidéo montre la condition de réfugiées de jeunes filles syriennes fuies au Liban, leur résignation, mais aussi leur force face au présent, leur regret du passé, peint d'espoir.

La façon poétique par laquelle ces témoignages sont rendus, l'énergie du message, ainsi que la qualité du produit audiovisuel sélectionné,

constituent les motifs du choix de la COPEAM qui attache une attention particulière au thème très actuel et urgent des réfugiés ».

La COPEAM prime le documentaire "Tiny souls" au Prix Italia

Turin, 20 septembre 2014

Dans le cadre de la 66^e édition du Prix Italia, la COPEAM, le Prix Italia et Limes ont organisé un workshop sur le thème "Les points de vue du sud : les médias racontent les histoires de réfugiés et migrations de peuples".

La table ronde a été enrichie par la projection de diverses contributions vidéo sur cette thématique et s'est conclue avec la remise du Prix spécial COPEAM "Histoires de réfugiés : regards du Sud" qui a été attribué au documentaire "Tiny Souls" de la réalisatrice jordanienne Dina Naser, dédié aux réfugiés syriens du camp de Zaatari, en Jordanie, à travers les témoignages des enfants protagonistes du film.





les commissions de la COPEAM



Commission Patrimoine Audiovisuel

La Commission Patrimoine Audiovisuel, présidée par Mireille Maurice, Déléguée Régionale d'INA-Méditerranée, est consacrée à la mise en place de projets sur la sauvegarde, la numérisation, la promotion et la valorisation des fonds d'archives des radiotélévisions euro-méditerranéennes.

L'acquis majeur de cette Commission a été le succès obtenu dans la réalisation du projet *Med-Mem : Mémoires Audiovisuelles de la Méditerranée*, le premier site internet trilingue – en arabe, anglais et français – à base d'archives télé et radio, créé pour promouvoir le patrimoine de la Méditerranée auprès du grand public des deux rives.

Ce groupe de travail est aussi promoteur d'un deuxième projet multilatéral, *Balkans' Memory*, visant à sensibiliser les décideurs des pays des Balkans sur la sauvegarde, la numérisation et la gestion de leur propre patrimoine cinématographique et audiovisuel.



Commission Cinéma/Festival/Culture

La Commission Cinéma/Festival/Culture a pour objectif central de promouvoir et d'encourager la créativité, notamment des jeunes talents, en favorisant la mise en réseau des principaux acteurs du marché audiovisuel euro-méditerranéen : producteurs, festivals, distributeurs, chaînes de télévision.

Dans l'optique de mettre en place un réseau d'échange et de soutien aux festivals audiovisuels et cinématographiques méditerranéens, une première rencontre professionnelle sur le thème "Développer et pérenniser votre festival de cinéma", a été organisée par la COPEAM en 2014, en collaboration avec l'ESAV/Marrakech et avec le soutien du programme Euromed Audiovisuel III de l'Union européenne.

La Présidence de la Commission est assurée par Vincent Melilli, Directeur Général de l'ESAV/Ecole Supérieure des Arts Visuelles de Marrakech.



Commission Echange de News et Magazines TV

La Commission Echange de News et Magazines TV axe son activité sur l'échange régional méditerranéen ERN-Med qui est coordonné, depuis février 2002, par la télévision algérienne EPTV. Fatima Boulemtafes, coordinatrice du Centre d'Alger, assure aussi la Présidence de cette Commission. L'ERN-Med permet aux télévisions membres de puiser les sujets d'actualité d'intérêt méditerranéen transmis quotidiennement sur le réseau de l'Eurovision de l'UER, pour favoriser la circulation de l'information à caractère spécifiquement régional.

Avec un volume d'échanges constant d'environ 1000 sujets par an, l'ERN-Med met à la disposition des coordonnateurs de news un outil réalisé dans le cadre de la coopération UER-ASBU-COPEAM : un toolkit de formation sur les critères de choix et de montage des sujets et de rédaction des dopsheets destinés à l'échange.



Commission Egalité des Genres

Cette Commission œuvre en faveur d'une présence équilibrée des femmes et des hommes dans les médias, et contre les stéréotypes dans la production de contenus.

Elle interagit en synergie avec les autres Commissions ou en partenariat avec des Organisations internationales telles que l'UNESCO, sur plusieurs axes : conception et coordination de projets pour promouvoir l'égalité des genres dans les médias ; dissémination de campagnes de communication internationales et organisation de débats sur les questions afférant aux genres ; soutien aux monitorages et recherches concernant la présence et la représentation des genres dans le secteur audiovisuel euro-méditerranéen.

La Présidence de cette Commission est assurée par Loredana Cornero (RAI-Radiotelevisione Italiana).

les commissions de la COPEAM

5



Commission Formation

La Commission Formation, présidée depuis 2014 par Mesut Ertanhan, Chef du Département Formation à la TRT (Turquie), est dévouée à la réalisation d'activités multilatérales en faveur des professionnels des organismes de radiotélévision membres de la COPEAM.

Le journalisme est le domaine principal autour duquel se développent les différents projets. Une piste d'action a été lancée concernant le journalisme culturel, dans le but de renforcer les compétences des professionnels de l'information dans la couverture d'événements et de sujets culturels.

Depuis 2013, la COPEAM et la TRT organisent un forum annuel régional centré sur la planification et l'implémentation des stratégies de formation dans les radios et télévisions publiques méditerranéennes, ouvert aux responsables des ressources humaines et de la formation. Enfin, plusieurs activités ont été mises en place en complémentarité avec d'autres Commissions de la COPEAM, telles que Patrimoine Audiovisuel et Cinéma/Festival/Culture.



Commission Radio

La Commission Radio est très active dans la coopération radiophonique, notamment grâce à son action continue de mise en réseau des radios membres de la COPEAM.

Elle coordonne des coproductions internationales consacrées à des thèmes d'intérêt général, comme la dernière

série sur les « Parcs Marins de la Méditerranée », ainsi que des magazines d'information à caractère régional tels que *Kantara*, *Mediterradio* et *MusicaMed*, des émissions hebdomadaires dédiées respectivement à l'actualité méditerranéenne et insulaire, et aux musiques contemporaines de la Région.

Cette Commission appuie également des initiatives événementielles à travers l'implication de ses membres pour assurer la couverture médiatique.

Le Président de la Commission Radio est Hervé de Haro, Directeur de France Bleu Radio Corse Frequenza Mora (Radio France).



Commission Télévision

Dans le but de promouvoir le produit audiovisuel méditerranéen, l'axe d'action principal de la Commission Télévision est la coordination de coproductions multilatérales réalisées grâce à la coopération entre les télévisions des deux rives de la région et à l'élaboration de méthodologies de travail partagées.

Parmi les acquis concrets de cette Commission, on compte la série documentaire *Inter-Rives*, coproduite par la COPEAM et l'ASBU, dont la quatrième édition est dédiée aux « Sports sans frontières », et le projet *Joussour*, une collection de 12 docu-mags cofinancée par l'UE traitant des bonnes pratiques environnementales dans les régions maritimes transfrontalières du bassin méditerranéen.

La Présidence de la Commission TV est assurée depuis 2014 par Magdi Ghoneim, Directeur Régional Maghreb-Orient de TV5Monde/France.



LE RÉSEAU COPEAM

28 pays, un réseau interprofessionnel :

Radiotélévisions

Institutions

Organisations internationales

Festivals et écoles de cinéma

Universités et instituts de formation

les activités 2014 en chiffres

Formation

5 projets

94 professionnels encadrés

23 pays

Coopération avec UER et ASBU

Réunions tripartites:

Tunis, 13 avril 2014

Kuwait City, 11 décembre 2014

Partenariats

UNESCO

UNAOC

PRIX ITALIA

Fondation ANNA LINDH

Coproductions TV

Inter-Rives IV

“Sports sans frontières”

12 documentaires coproduits

12 histoires de sport comme défis

*personnel, comme outil pour
dépasser les limites physiques,
sociales et culturelles, comme
moyen d'intégration, d'inclusion
sociale et d'émancipation féminine.*

Coproductions Radio

*“Parcs Marins
de la Méditerranée”*

2 ateliers de coproduction

12 radios publiques

3 émissions hebdomadaires:

*Kantara, Mediterradio,
MusicaMed*

Partenaires

Ina Expert - Chef de file - France,
AQSHF - Albanie, **COPEAM**, **HAVC** -
 Croatie

**Développer et pérenniser
votre festival de cinéma**

Marrakech, 8 - 9 décembre 2014

Dans le cadre du projet de mise en place d'un réseau d'échange et de soutien aux festivals audiovisuels et cinématographiques méditerranéens, la COPEAM - en collaboration avec l'ESAV Marrakech et grâce au soutien du programme Euromed Audiovisuel III de l'Union européenne - a organisé les 8 et 9 décembre une rencontre professionnelle autour de la thématique "Développer et pérenniser votre festival de cinéma".

À travers des sessions de travail, de débat et de networking, cette rencontre-formation a réuni 12 responsables et organisateurs de festivals méditerranéens, proposant un espace de présentation et mutualisation de bonnes pratiques autour des problématiques rencontrées par ce genre de manifestations. En présence du Secrétaire Général de la COPEAM, M. Pier Luigi Malesani, et de M. Vincent Melilli, directeur de l'ESAV Marrakech et Président de la Commission Cinéma-Festival-Culture de la COPEAM, des experts du secteur venant des deux rives de la Méditerranée sont intervenus sur de différentes questions telles que les enjeux de la programmation, les relations entre les télévisions et les festivals de cinéma, les interdépendances professionnelles, les stratégies digitales et de communication.

Les discussions ont ainsi permis de dégager des pistes concrètes de collaboration à mettre en place dans le cadre de la COPEAM, notamment liées à la couverture médiatique, à l'éducation à

l'image, aux synergies avec les télévisions, à la circulation des œuvres entre les festivals.

**La couverture médiatique
d'événements culturels**

Malte, 29 septembre - 3 octobre 2014

Grâce à la collaboration avec la radiotélévision publique maltaise PBS, une session de formation sur le journalisme culturel a été organisée à Malte, du 29 septembre au 3 octobre. Ce séminaire a vu la participation de 11 jeunes journalistes anglophones provenant de GPB/ Géorgie, PBC/Palestine, PBS/Malte, RAI/Italie, Radio Roumanie/Roumanie, RTVSH/Albanie, TRT/Turquie et TVR/Roumanie.

Trois experts issus du réseau COPEAM - France24, PBS, TRT - ont accompagné, tout au long du cours, les participants dans la couverture de sujets et d'événements culturels - identifiés au préalable par la PBS - qui ont été assignés à trois différents groupes de travail.

Après la définition du format, l'organisation et l'enregistrement des interviews sur place, la sélection des images et des musiques d'archive et le montage du matériel recueilli, le travail de chaque groupe a conflué dans un reportage de journalisme d'information culturelle d'une durée totale de 9 minutes et dans une émission spéciale radio, les deux en anglais, sur les événements suivants : la "Nuit blanche" annuelle, le "Junior Eurovision Song Contest", la performance de dance expérimentale "Mind Set", contextualisés en plateau par deux journalistes.

Organismes participants

RTVSH - Albanie, **France24** - France, **GPB** - Géorgie, **RAI** - Italie, **PBS** - Malte, **PBC** - Palestine, **Radio Romania** - Roumanie, **TVR** - Roumanie, **TRT** - Turquie



Via Monte Santo, 52 - 00195 Roma
sgcopeam@copeam.org - +39 06 3686 2406