

RENCONTRE - FORMATION

## DÉVELOPPER ET PÉRENNISER VOTRE FESTIVAL DE CINÉMA

PROGRAMME



8-9 DÉCEMBRE 2014  
ESAV MARRAKECH - MAROC

Avec le soutien



Les 8 et 9 décembre 2014 à Marrakech, la **COPEAM**, en collaboration avec l'**ESAV Marrakech**, organise une rencontre professionnelle autour de la thématique "Développer et pérenniser votre festival de cinéma".

## CONTEXTE ET DÉROULEMENT

A travers des sessions de travail, de débat et de networking, cette rencontre-formation, **destinée aux responsables et organisateurs de festivals méditerranéens**, a pour objectif de traiter les principaux enjeux et les opportunités que ces manifestations rencontrent aujourd'hui.

Les sessions seront animées par des experts du secteur audiovisuel et festivalier du sud et du nord de la Méditerranée autour de grandes thématiques comme la programmation, la communication, les partenariats.

Une place primordiale sera donnée aux débats et aux échanges d'expériences centrés sur les participants et leurs festivals.

*Cette première rencontre se déroule dans le cadre du projet COPEAM de mise en place d'un réseau d'échange et de soutien aux festivals audiovisuels et cinématographiques méditerranéens.*

### LIEU DE L'ATELIER

ESAV Marrakech  
Maroc

### LANGUE DE TRAVAIL

Français

## CONTACTS

Vincent MELILLI - **Directeur ESAV Marrakech**  
Guillaume ORTIOU-CAMPION - **Commission Cinéma-Festival-Culture COPEAM**

## PARTENAIRES

Avec le soutien



é c o l e  
s u p é r i e u r e  
d e s a r t s  
v i s u e l s d e  
m a r r a k e c h



EUROMED  
AUDIOVISUAL  
A programme funded by the European Union

INSTITUT  
FRANÇAIS  
TUNISIE

INSTITUT  
FRANÇAIS  
ALGERIE

INSTITUT  
FRANÇAIS  
EGYPTE

### 11h00 - 11h30 | Ouverture de la formation

- Pier Luigi Malesani - Secrétaire Général de la COPEAM
- Vincent Melilli - Directeur de l'ESAV Marrakech et Président de la Commission Cinéma Festival Culture

### 11h30 - 13h00 | Présentation des participants et de leurs manifestations

*Tour de table consacré à la présentation des festivals participants.  
(10 min en moyenne par festival)*

#### PAUSE DÉJEUNER À L'ESAV

### 14h30 - 15h45 | Introduction de la rencontre

#### Les relations télévision-festivals de cinéma

*Faiçal Laraïchi - Président de la SNRT et Vice-président du Festival International du Film de Marrakech*

#### PAUSE CAFÉ

### 16h00 - 18h30 | Session 1: Construction de l'évènement

Un festival de cinéma est avant tout un évènement éphémère fondé sur la rencontre entre des films, des publics et des partenaires. La construction de l'évènement est donc d'abord une construction sociale : réalisateurs, publics, critiques, vendeurs internationaux, distributeurs, sponsors, ou encore pouvoirs publics sont liés par des besoins partagés auxquels répond le festival.

#### Les interdépendances professionnelles

*Nicolas Feodoroff - FID Marseille*  
*Hicham Falah - Délégué Général du FIDADOC*

Exemples de thématiques :

- Relations Producteurs/Distributeurs et secteur cinématographique
- Questions des financements (propres, subventions, mécénat et partenariat public/privé)
- Festivals et pouvoirs publics
- Festivals et économie locale
- Festivals et notion de rentabilité : ressources billetteries et activités parallèles lucratives (objets dérivés, autre)

#### Les activités annexes

*Nicolas Feodoroff - FID Marseille*  
*Hicham Falah - Délégué Général du FIDADOC*

Exemples de thématiques :

- Rencontres professionnelles
- Projections publiques
- Éducation à l'image

## 11h00-12h30 | Session 2: Communication

### Développer une stratégie digitale

*Alessandro Raja - CEO et fondateur de Festival Scope*

Exemples de thématiques :

- Stratégie digitale : la plus-value numérique
- Étude de cas: Festival Scope et Sala Web

## PAUSE DÉJEUNER À L'ESAV

## 14h00 - 15h30 | Session 2: Communication (Suite)

La médiatisation de l'événement constitue un élément clef de son impact et de son évaluation. Elle répond à un double objectif de mobilisation des publics et de valorisation de la manifestation auprès des partenaires économiques et institutionnels.

### Médiatisation de l'événement

*Ali Hajji - A3 Groupe / Administrateur & Directeur Général Rezo Events*

Exemples de thématiques :

- Attirer les publics
- Impératif économique et communication
- Festivals et médias
- Les supports de communication

## PAUSE CAFÉ

## 16h00 - 17h30 | Session 3: Les stratégies de positionnement

Session consacrée aux stratégies mises en place par les festivals pour se positionner dans l'offre événementielle de plus en plus concurrentielle. Quelles sont les options à adopter pour permettre à chaque festival de mettre en valeur sa propre singularité en termes de programmation, de calendrier ou encore géographiques.

### Enjeux de la programmation festivalière

*Bruno Barde - Directeur Général du Public Système Cinéma, Directeur du Festival de Deauville et Directeur artistique et co-organisateur du Festival International du Film de Marrakech*

Exemples de thématiques :

- Les créneaux de programmation (thématique, géographique, genre, durée, support, etc)
- Le travail de prospection
- L'exclusivité
- Les partenariats et réseaux

## 17h30 - 18h30 | Conclusions des travaux: s'inscrire dans un réseau méditerranéen

Conclusions des travaux à travers un cas pratique permettant de dégager des activités concrètes de coopération, d'échange et de soutien aux festivals.

**Pour plus d'information :**

Guillaume ORTIOU-CAMPION - Commission Cinéma Festival Culture de la COPEAM  
gortioucampion@copeam.org



[www.copeam.org](http://www.copeam.org)