

RENCONTRE - FORMATION

# DÉVELOPPER ET PÉRENNISER VOTRE FESTIVAL DE CINÉMA



8-9 DÉCEMBRE 2014  
ESAV MARRAKECH - MAROC

Avec le soutien



Les 8 et 9 décembre 2014 à Marrakech, la **COPEAM**, en collaboration avec l'**ESAV Marrakech**, a organisé une rencontre professionnelle autour de la thématique "Développer et pérenniser votre festival de cinéma".

## CONTEXTE ET DÉROULEMENT

À travers des sessions de travail, de débat et de networking, cette rencontre-formation, **destinée aux responsables et organisateurs de festivals méditerranéens**, a permis de traiter les principaux enjeux et les opportunités que ces manifestations rencontrent aujourd'hui.

Les sessions ont été animées par des experts du secteur audiovisuel et festivalier du sud et du nord de la Méditerranée autour de grandes thématiques comme la programmation, la communication, les partenariats.

Une place primordiale a été donnée aux débats et aux échanges d'expériences centrés sur les participants et leurs festivals.

*Cette première rencontre a eu lieu dans le cadre du projet COPEAM de mise en place d'un réseau d'échange et de soutien aux festivals audiovisuels et cinématographiques méditerranéens.*

### LIEU DE L'ATELIER

ESAV Marrakech  
Maroc

### LANGUE DE TRAVAIL

Français

## CONTACTS

Vincent MELILLI - **Directeur ESAV Marrakech**  
Guillaume ORTIOU-CAMPION - **Commission Cinéma-Festival-Culture COPEAM**

## PARTENAIRES

Avec le soutien



### 11h00 -11h30 | Ouverture de la formation

- Pier Luigi Malesani - Secrétaire Général de la COPEAM
- Vincent Melilli - Directeur de l'ESAV Marrakech et Président de la Commission Cinéma Festival Culture

### 11h30 -13h00 | Présentation des participants et de leurs manifestations

*Tour de table consacré à la présentation des festivals participants.  
(10 min en moyenne par festival)*

### 14h30 -15h45 | Introduction de la rencontre

#### **Les relations télévision-festivals de cinéma**

*Faiçal Laraïchi - Président de la SNRT et Vice-président du Festival International du Film de Marrakech*

### 16h00 -18h30 | Session 1: Construction de l'évènement

Un festival de cinéma est avant tout un évènement éphémère fondé sur la rencontre entre des films, des publics et des partenaires. La construction de l'évènement est donc d'abord une construction sociale : réalisateurs, publics, critiques, vendeurs internationaux, distributeurs, sponsors, ou encore pouvoirs publics sont liés par des besoins partagés auxquels répond le festival.

#### **Les interdépendances professionnelles**

*Nicolas Feodoroff - FID Marseille  
Hicham Falah - Délégué Général du FIDADOC*

#### **Les activités annexes**

*Nicolas Feodoroff - FID Marseille  
Hicham Falah - Délégué Général du FIDADOC*

### 11h00-12h30 | Session 2: Communication

#### **Développer une stratégie digitale**

*Alessandro Raja - CEO et fondateur de Festival Scope*

### 14h00 -15h30 | Session 2: Communication (Suite)

La médiatisation de l'évènement constitue un élément clef de son impact et de son évaluation. Elle répond à un double objectif de mobilisation des publics et de valorisation de la manifestation auprès des partenaires économiques et institutionnels.

#### **Médiatisation de l'évènement**

*Ali Hajji - A3 Groupe / Administrateur & Directeur Général Rezo Events*

### 16h00 -17h30 | Session 3: Les stratégies de positionnement

Session consacrée aux stratégies mises en place par les festivals pour se positionner dans l'offre événementielle de plus en plus concurrentielle. Quelles sont les options à adopter pour permettre à chaque festival de mettre en valeur sa propre singularité en termes de programmation, de calendrier ou encore géographiques.

#### **Enjeux de la programmation festivalière**

*Bruno Barde - Directeur Général du Public Système Cinéma, Directeur du Festival de Deauville et Directeur artistique et co-organisateur du Festival International du Film de Marrakech*

### 17h30 -18h30 | Conclusions des travaux: s'inscrire dans un réseau méditerranéen

Conclusions des travaux à travers un cas pratique permettant de dégager des activités concrètes de coopération, d'échange et de soutien aux festivals.

# LES INTERVENANTS

**FID MARSEILLE**  
Nicolas Feodoroff



**FESTIVALSCOPE**  
Alessandro Raja



**FIDADOC**  
Hicham Falah



**REZO EVENTS**  
Ali Hajji



**LE PUBLIC SYSTÈME CINÉMA**  
Bruno Barde

## LES PARTICIPANTS



**Rencontres Cinématographiques de Béjaia** - Algérie

Laila Aoudj

**FIDADOC et Festival International du Film de Femmes de Salé** - Maroc

Hicham Falah

**Human Screen Tunis**- Tunisie

Elyes Baccar

**Festival International Cinéma Méditerranéen Tétouan** - Maroc

Ahmed Hosni

**Zawya et Panorama du Film Européen du Caire** - Égypte

Yousef Shazli

**Festival International du cinéma d'auteur de Rabat** - Maroc

Hammadi Gueroum

**Festival International de cinéma et de mémoire commune de Nador** - Maroc

Abdeslam Bouteyeb

Laila Maziane

**Institut Français et Festival du Film Français au Maroc** - Maroc

Gwenaëlle Dubreuil

Antoine Le Bihan

**Festival Maghrébin du court métrage d'Oujda** - Maroc

Khalid Sli

**FID Marseille** - France

Nicolas Feodoroff

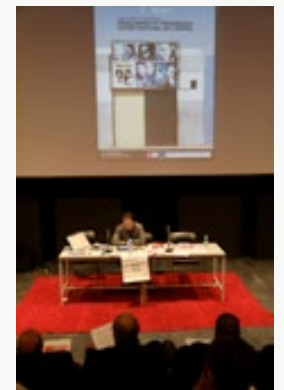
**Festival du cinéma des deux rives** - Congo-Brazzaville

Gueck Beyeth

# DÉROULEMENTS

En présence du secrétaire général de la COPEAM, M. Pier Luigi Malesani et sous la conduite de M. Vincent Melilli, directeur de l'ESAV Marrakech et président de la Commission Cinéma-Festival-Culture de la COPEAM, les experts du secteur audiovisuel et festivalier du sud et du nord de la Méditerranée ont présenté leurs activités et animé des débats sur les enjeux de la programmation, des relations entre les télévisions et les festivals de cinéma, des interdépendances professionnelles, des activités parallèles, de la médiatisation ou encore sur la mise en place de stratégies internet.

Les différentes discussions ont ainsi permis de dégager des pistes concrètes de collaboration à mettre en place dans le cadre de la Commission Cinéma-Festival-Culture, notamment sur des questions de couverture médiatique, d'éducation à l'image, de sensibilisation des télévisions ou encore sur la communication et la circulation des oeuvres entre les festivals.



## PROPOSITIONS

La rencontre «Développer et pérenniser votre festival de cinéma» a permis aux participants d'échanger de bonnes pratiques et de débattre autour des grands enjeux du secteur, mais également de dégager des synergies à mettre en place dans le cadre d'un réseau méditerranéen de festival de cinéma.

Voici 4 propositions concrètes à développer au sein de la COPEAM

### Partenariat avec le magazine Kantara

#### **Prix Kantara**

Le Prix Kantara est une récompense cinématographique à dimension méditerranéenne décernée lors des festivals partenaires.

*Développé et promu en partenariat avec le magazine de coopération radiophonique Kantara (hebdomadaire d'actualité diffusé dans 6 pays du pourtour)*

### Éducation à l'image

#### **Concours méditerranéen de *films de poche*.**

Appel à participation méditerranéen ouvert à tous et diffusion dans les festivals partenaires.

### Couverture Médiatique

#### **Formation de journalistes à la couverture festivalière.**

Mise en place d'une formation COPEAM pour renforcer les capacités des journalistes locaux et nationaux à la couverture médiatique des festivals de cinéma.

*Cette activité pourra ainsi être organisée dans le cadre d'un festival membre.*

### Mise en commun

#### **Réseau de partage d'informations et de ressources humaines**

Mise en place d'une plateforme d'échange entre les festivals membres (films, base de données) et également échange de ressources humaines.



# EUROMED AUDIOVISUAL

EU funded Programme

الأوروميدي السمعي البصري  
برنامج ممول من الاتحاد الأوروبي

Strengthening Films distribution sector  
in the South Mediterranean countries

تعزيز قطاع توزيع الأفلام  
في دول جنوب المتوسط

Supporting film industries in the  
south Mediterranean countries

لدعم صناعة الأفلام في  
بلاد جنوب المتوسط

Euromed Audiovisual III is a Programme of the European Union which aims to encourage the development of the film and audiovisual sectors in nine South Mediterranean countries: Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Morocco, Syria, Occupied Palestinian Territories and Tunisia.

يهدف برنامج الأوروميدي السمعي البصري بشمول من الاتحاد الأوروبي على تطوير السينما و القطاع السمعي البصري في تسع دول جنوب حوض البحر المتوسط المغرب، الجزائر، تونس، مصر، إسرائيل، الأراضي الفلسطينية المحتلة، الأردن، سوريا و لبنان.



[www.euromedaudiovisual.net](http://www.euromedaudiovisual.net)



# COPEAM

## LA MÉDITERRANÉE EN RÉSEAU

Environ 20 ans de coopération dans le secteur audiovisuel, une centaine de membres dans la Région euro-méditerranéenne dont 35 radiodiffuseurs publics de cette zone. Stratégie, méthode et résultat : la « formule COPEAM » se base sur la mise en valeur des spécialités et l'échange de savoir-faire qui constituent son réseau. Une action importante auprès des Institutions européennes pour encourager les politiques de soutien au secteur audiovisuel euro-méditerranéen ; un partenariat permanent avec les associations homologues au niveau européen et arabe (UER et ASBU) ; des projets multilatéraux dans le secteur de la formation qui engagent les jeunes professionnels de la Région euro-méditerranéenne jusqu'aux pays du Golfe; coordination de coproductions internationales et d'actions de promotion du « produit méditerranéen » ; organisation de forums et de rencontres sur des thématiques d'actualité qui intéressent le monde des médias.



Président  
**Talal EL MAKDESSI** (Télé Liban/Liban)



Secrétaire Général  
**Pier Luigi MALESANI** (Italie)



Président Commission Cinéma-Festival-Culture  
**Vincent MELILLI** (ESAV Marrakech/Maroc)

### COMITÉ DE DIRECTION



**Pour plus d'information :**

Guillaume ORTIOU-CAMPION - Commission Cinéma Festival Culture de la COPEAM  
gortioucampion@copeam.org