

## 21<sup>ème</sup> Conférence et 20<sup>ème</sup> Assemblée Générale de la COPEAM

### COMMISSION CINEMA-FESTIVAL-CULTURE

#### SCHEMA DE RESOLUTION

La Commission Cinéma - Festival – Culture, présidée par M. Vincent Melilli (ESAV Marrakech) s'est réunie à Tunis le 11 avril 2014 et, après avoir approuvé l'Ordre du Jour, a dressé un bilan général sur les activités et a présenté son propre fonctionnement.

Conjointement avec la Commission Télévision + TV Sat, un espace de promotion et de visibilité des acteurs audiovisuels tunisiens a été organisé avec la présentation de :

- la plateforme de networking Marhaba Media, financée par l'Institut Français et développée par l'ISAMM et l'association AMAVI.
- la société de production CinéTéléFilms
- le festival de documentaire Doc Douz Days.

Les activités de ces acteurs ont été contextualisées par une présentation des résultats de l'étude du CDSU - Euromed Audiovisuel III. Cette collecte statistique a permis de dresser une analyse du secteur audiovisuel sud méditerranéen, avec notamment un focus sur la situation tunisienne.

Suite à la réunion conjointe, la Commission Cinéma - Festival - Culture a continué un débat interne sur son orientation future et ses objectifs.

Un des constats c'est le manque de membres susceptibles de faire vivre cette Commission et de porter et initier des activités.

Suite à la réunion des Présidents de Commission qui s'est tenue à Rome en septembre 2013, il a été proposé au Bureau de la COPEAM une cotisation annuelle adaptée spécifiquement aux Festivals, étant donné les limitations financières propres aux représentants de ce secteur et à d'autres organismes culturels.

Dans cet esprit et dans la perspective de recruter de nouveaux membres dans ce domaine, il a été décidé de lancer une campagne de recrutement ciblant tout particulièrement les festivals.

Une réunion à mi-parcours avant la prochaine Conférence de la COPEAM en 2015 sera organisée afin d'impulser une nouvelle dynamique au sein de cette commission.

Tunis, 11 avril 2014