



Rapport
annuel
des activités
2023 - 2024

COPEAM
CONFÉRENCE PERMANENTE
DE L'AUDIOVISUEL MÉDITERRANÉEN

À PROPOS DE NOUS

La COPEAM est une Association à but non lucratif dédiée à la promotion du dialogue interculturel et de la coopération internationale dans la région méditerranéenne, grâce à la participation d'acteurs privés, publics et institutionnels du secteur de l'audiovisuel et des médias. Fondée au Caire en 1996, la COPEAM regroupe aujourd'hui environ 70 organisations de 25 pays de l'Europe, des Balkans, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dont 33 radios et télévisions publiques.

NOTRE ACTION

La COPEAM, dont le siège opérationnel est basé à Rome - accueilli par la RAI-Radiotelevisione Italiana qui en assure le Secrétariat Général depuis sa fondation - promeut plusieurs projets multilatéraux dans les domaines de la formation et du renforcement des capacités; coordonne des coproductions internationales radio et télé; soutient la sauvegarde des archives audiovisuelles; organise des actions et événements supportant

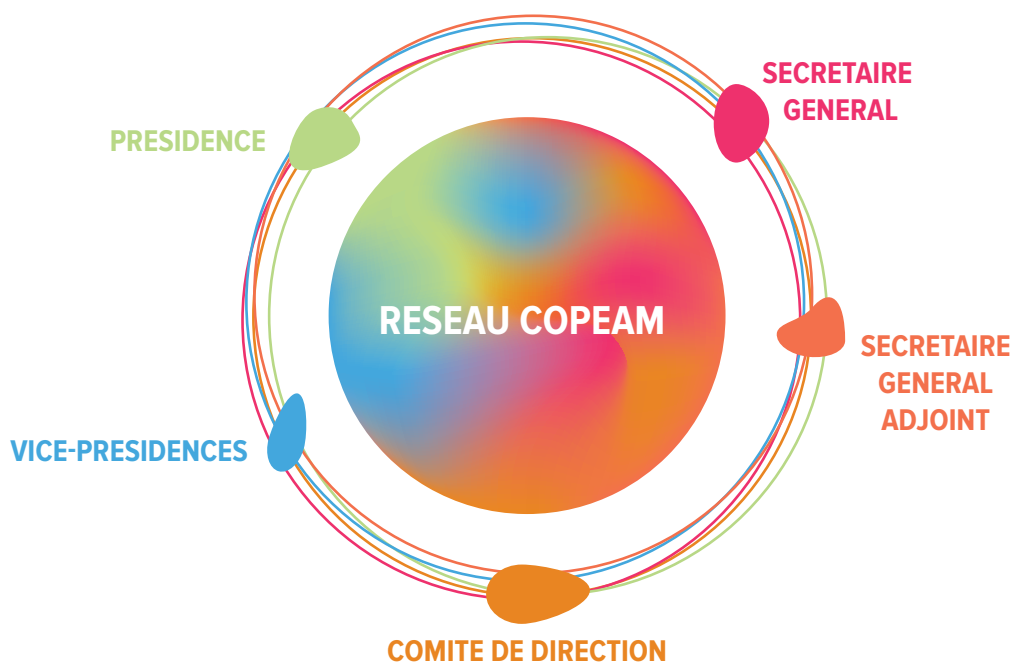
les jeunes talents créatifs de la région; mène des initiatives sur l'égalité des genres impliquant les médias, le secteur de l'éducation et les institutions.

NOTRE RÉSEAU

La COPEAM coopère régulièrement avec d'autres réseaux professionnels de l'audiovisuel, tels que l'ASBU (Union des Radiotélévisions des États Arabes) et l'UER (Union Européenne de Radiotélévision), et mène des campagnes de sensibilisation et activités médiatiques en collaboration avec des organisations internationales (Fondation Anna Lindh, Banque Européenne d'Investissement, agences des Nations Unies comme l'UNESCO, le UNHCR, le FIDA, etc.) sur d'importantes questions d'intérêt global : environnement, migration, jeunesse, diversité culturelle.

COPEAM : un réseau d'échange collaboratif et inclusif pour libérer le potentiel du secteur audiovisuel méditerranéen.

STRUCTURE



COMMISSIONS

Les activités de la COPEAM s'organisent autour de 7 Commissions et se basent sur une logique de mise en réseau et de partage visant à encourager les synergies, améliorer la circulation des idées et des produits de création, faciliter la mobilité des professionnels dans la région.

Fin 2023, la COPEAM a mis en place un groupe de travail axé sur *Médias & Jeunesse*, visant à mobiliser les chaînes de radio et de télévision de notre réseau dédiées aux jeunes publics autour d'initiatives communes.

-  Commission Patrimoine Audiovisuel
-  Commission Cinéma, Festival, Culture
-  Commission Égalité des Genres et Diversité
-  Commission Formation
-  Commission Échange de News
-  Commission Radio
-  Commission Télévision
-  Group de travail Médias & Jeunesse

2023-2024 Rapport annuel des activités

2 Editorial

3 Coopération télé

- « Inter-Rives 9 - *People & Markets* »
- « Inter-Rives 10 - *The Power of Art: Creativity for Change* »

4 Coopération et formation radiophonique

- Collections et coproductions radiophoniques
- La révolution du podcast : nouvelles stratégies dans la diffusion radiophonique

6 Durabilité et défis environnementaux

- Rédaction transnationale COPEAM-BEI dans le cadre de la COP28
- Une nouvelle édition du cours en ligne « *Reporting Climate Change* »

7 Narration efficace de la migration

- Formations pour journalistes européens sur la migration

8 Egalité des genres et diversité

- *Rewriting the story* : ateliers pair-à-pair sur la représentation des femmes et des hommes dans la couverture médiatique politique
- *Advancing Diversity & Inclusion in Journalism*

10 Partenariats/événements

- 19^{ème} édition du Festival « Lector in Fabula »
- COPEAM et FIDA au Prix Italia de la Rai 2023
- La COPEAM à La Mostra de València
- La COPEAM aux Journées Médias & Culture 2023
- Prix « A première vue » 2024 - Le prix méditerranéen des films d'écoles
- Journée Mondiale de la Radio de l'UNESCO 2024
- Coopération audiovisuelle avec les unions régionales de radiotélévision

13 Les lauréats des Prix COPEAM

- Festival Vidéo Jeunesse UNAOC/OIM - Prix spécial COPEAM 2023
- Prix de la coproduction TV euro-arabe « Inter Rives » - 9^{ème} édition : *People & Markets*
- Prix Spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM 2023 sur la durabilité
- Prix ERN-Med Échange de News Méditerranéen 2023
- Prix « A première vue » 2023



Notre action de coopération menée au cours de l'année écoulée s'est déroulée dans un contexte difficile et douloureux de difficultés politiques accentuées et de nouveaux scénarios de guerre que nous espérons ne plus jamais revoir.

Les conflits en cours, en Europe et au Moyen-Orient en particulier, ont créé des blessures et des souffrances parmi les populations civiles, ce qui constitue une grande tragédie humaine et un danger pour la coexistence entre les peuples, et nous espérons donc tous que des solutions pacifiques seront trouvées au plus vite que possible.

Jamais auparavant dans cette période les médias - les médias traditionnels comme les radiodiffuseurs, mais aussi le monde infini des réseaux sociaux - n'ont eu un impact sur l'opinion publique, contribuant - positivement mais aussi négativement - à définir les « mentalités », à créer ou à combattre les préjugés, les stéréotypes, les fausses informations. Le risque d'une propagande biaisée est imminent, c'est pourquoi nous pensons que l'éducation à l'utilisation correcte des médias numériques, et en particulier l'éducation des jeunes, est plus utile que jamais.

Telles sont les raisons pour lesquelles « l'éducation aux médias » est le thème choisi pour notre Conférence annuelle 2024, un besoin qui apparaît particulièrement important et pertinent dans un environnement de communication où des compétences et une conscience spécifiques sont essentielles pour une orientation correcte vers une information fiable et professionnelle.

La COPEAM, comme vous le savez, œuvre depuis 30 ans avec cette mission d'échange de connaissances, de compétences et de bonnes pratiques entre nos membres, justement pour développer un climat de respect, de solidarité et d'amitié. Pour avancer sur cette voie, une connaissance approfondie du monde numérique, de son potentiel et de ses risques est désormais indispensable, et c'est pourquoi nous entendons, dans un avenir proche, apporter à nos membres de nouvelles propositions et un nouveau support dans ce sens, également à travers l'activité de nos Commissions et du nouveau groupe de travail récemment créé et dédié à « Médias et Jeunesse ».

C'est aussi notre engagement sur le long terme, face aux défis importants et complexes qui attendent les médias, avec le développement de l'IA, le besoin de nouvelles compétences, la relation avec les jeunes générations de la société, la visibilité dans un monde de la communication de plus en plus compliqué et encombré.

Claudio Cappon
Secrétaire Général



“Inter-Rives 9 - People & Markets”

La 9^{ème} édition de ce projet de coproduction historique promu par la COPEAM et l’ASBU a été accomplie avec succès en 2023 sur le thème « *People & Markets* ».

Après deux ateliers internationaux de coproduction et sous la coordination d’experts éditoriaux, les réalisateurs participants ont fourni 13 documentaires télé de grande qualité, composant la collection finale d’Inter Rives 9.

Toutes les télévisions partenaires, grâce à la formule « du panier » (*make one, take all*) ont obtenu les droits de diffusion de toute la série. Le Prix Spécial pour le meilleur documentaire de cette édition a été attribué, *ex aequo*, à « *A Love Story* », de Clara Rivas Abanades (RTVE/Espagne) sur le marché de la Boquería de Barcelone et à « *Friday Gate* », de Abir Alhajri (Oman TV) sur le Souk de Nizwa.

Télévisions partenaires : EPTV/Algérie, Télévision Tunisienne/Tunisie, Rai - Radiotelevisione Italiana/Italie, France Télévisions/France, SNRT/Maroc, BNT/Bulgarie, TRT/Türkiye, HRT/Croatie, ERT/Grèce, Oman tv/Oman, PBC/Palestine, JRTV TV/Jordanie, RTVE/Espagne.



► Regardez la vidéo

“Inter-Rives 10 - The Power of Art: Creativity for Change”

Inter-Rives fête ses 10 éditions ! En mars 2024, la COPEAM et l’ASBU ont lancé la 10^{ème} édition de ce projet de coopération euro-arabe, avec un appel à participation ouvert à toutes leurs télévisions membres.

Avec le titre choisi *The Power of Art: Creativity for Change*, Inter Rives 10 a pour objectif de mettre en lumière des histoires puissantes d’artistes de la région méditerranéenne, qui utilisent leur créativité pour remettre en cause les stéréotypes et favoriser un changement positif, en abordant importants sujets tels que l’égalité des genres, l’inclusion des minorités, la protection de l’environnement et l’autonomisation des jeunes.

Chaque chaîne partenaire réalisera un documentaire de 13’ sur le thème convenu. La formule « du panier » s’appliquant aussi à cette édition, les diffuseurs concernés obtiendront les droits de toute la série.

Le premier atelier de coproduction, réunissant les réalisateurs sélectionnés et les experts éditoriaux, aura lieu à Rome en juillet 2024 pour une discussion commune sur le cadre éditorial et les histoires et les protagonistes à choisir.

Le deuxième et dernier atelier, dédié à la projection conjointe des produits pré-édités, est prévu à Tunis au siège de l’ASBU en février 2025.

INTER-RIVES #10



THE POWER OF ART CREATIVITY FOR CHANGE





Collections et coproductions radiophoniques

Nos coproductions hebdomadaires *Kantara* et *Mediterradio* sont en cours de diffusion avec succès respectivement leurs saisons #25 et #12. Dès lors, un plan d'action sera partagé par la COPEAM et ses partenaires, visant à un nouveau cycle de développement des deux programmes pour 2024-2025, avec l'objectif d'innover l'écriture radiophonique, améliorer les conditions de coproduction et favoriser la visibilité des magazines sur le digital.

De plus, le début d'année 2024 a été l'occasion de lancer deux séries thématiques adaptées à la diffusion podcast et FM. *Les philosophes arabes : anciens et contemporains*, la première coproduction 100% arabophone de la Commission Radio, mise en place avec l'ASBU sur initiative de Monte-Carlo Doualiya (FMM). L'atelier de démarrage a eu lieu à Tunis en février 2024, réunissant 15 radios publiques d'Europe et de la région MENA membres de la COPEAM et de l'ASBU (Algérie, Arabie Saoudite, Égypte, Espagne France, Irak, Jordanie, Liban, Mauritanie, Maroc, Palestine, Qatar, Soudan, Tunisie et Turquie).

La série *Monuments méditerranéens entre ciel et mer*, proposée par Radio Roumanie, est consacrée au patrimoine architectural méditerranéen et, notamment, aux œuvres d'exception situées sur nos littoraux. Un projet inédit qui veut témoigner de la diversité et richesse artistique de nos pays.

Enfin *Mezzé*, le projet porté par Radio France sous la forme d'une rencontre en ligne entre une personnalité méditerranéenne et des journalistes issus du réseau COPEAM, a renouvelé son format. Une émission où la communauté des journalistes pourra intervenir, questionner et récolter des contenus autour de questions méditerranéennes d'intérêt régional.



« La révolution du podcast : nouvelles stratégies dans la diffusion radiophonique » – Formation internationale par la RAI en collaboration avec la COPEAM et l'ASBU

Rome, 22 -24 novembre 2023

Une formation de 3 jours sur le podcast a été organisée par la RAI à Rome, en collaboration avec la COPEAM et l'ASBU. 20 délégués de nombreuses radios publiques des deux réseaux ont participé à cet atelier.

Plusieurs professionnels de Radio Rai et Rai Play Sound ont partagé leurs expériences avec leurs collègues internationaux sur la transition en cours de la radio traditionnelle vers le son numérique, sur les dernières tendances et stratégies, la distribution et la promotion sur les plateformes numériques, le flux de travail interne et les collaborations, l'utilisation du son et de la voix pour la narration, l'emploi des archives, les besoins technologiques et en compétences.

Une large place a été accordée aux meilleurs podcasts produits par la Rai explorant différents genres : journalisme narratif, docufiction et documentaire, journalisme scientifique, podcast en direct, podcasts historiques.

Des sessions interactives se sont également déroulées pour faciliter les échanges entre tous les participants impliqués.



L'année précédente, la COPEAM avait diffusé un questionnaire parmi ses radios membres pour demander quels étaient leurs besoins prioritaires en termes de formation. Le podcast était certainement l'une des réponses les plus courantes. Grâce aux Relations Internationales de la RAI, on a pu répondre à une telle requête et mettre en œuvre cette activité qui peut servir de base à de nouveaux projets de podcast collaboratifs et transnationaux. Une deuxième édition actualisée de cette formation est à l'étude.

Radios bénéficiaires : *RTSH/Albanie, BNR/Bulgarie, Radio Romania/Roumanie, RTK/Kosovo, RTS/Serbie, EPRS/Algérie, Radio Tunisienne et RTCI/Tunisie, ERT/Grèce, Radio Liban, SBA/Arabie Saoudite, SNRT/Maroc, Département Radio de l'ASBU.*



Rédaction transnationale COPEAM-BEI dans le cadre de la COP28

Dubaï, 4-8 décembre 2023

Grâce au partenariat avec la BEI-Banque Européenne d'Investissement, la COPEAM a mis en place encore une fois une rédaction transnationale pour la couverture de la COP, la Conférence des Nations Unies sur le Changement Climatique, accueille en décembre 2023 par les Emirats Arabes Unis à Dubaï pour sa 28^{ème} édition (COP28).

Sous la coordination d'un expert international et avec le soutien d'une équipe de production locale et du staff COPEAM, les 10 journalistes sélectionnés ont travaillé pendant 3 intenses journées pour produire des reportages sur ce grand événement international, en tournant, écrivant, enregistrant et éditant plusieurs reportages, analyses et interviews, qui ont ensuite été publiés ou diffusés par leurs médias respectifs.

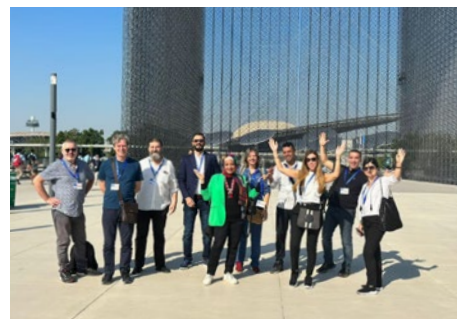
Une atmosphère collaborative et productive a marqué cette initiative, stimulant une aptitude à l'apprentissage mutuel entre les

journalistes participants provenant de différents médias : ERT (Grèce), HRT (Croatie), RTS (Serbie), TVR (Roumanie), PBC (Palestine), EPTV (Algérie), JRTV (Jordanie), Radio Tunisienne (Tunisie), National News Agency (Liban), Middle East News Agency (Egypte).

Des collaborations ont également été établies avec les équipes de l'ASBU (Arab States Broadcasting Union) et de l'ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union), également à Dubaï pour couvrir l'événement.

Les objectifs prévus du projet ont été pleinement atteints :

- Assurer la couverture du sommet de la COP28 pour les audiences nationales des participants ;
- Explorer des questions transnationales avec des collègues internationaux ;
- Accroître la compréhension du changement climatique, de la politique mondiale et de la finance ;
- Créer de nouveaux contacts et synergies avec les gouvernements, les secteurs scientifiques et entrepreneuriaux et les OSC ;
- Contribuer à augmenter la portée et les standards de l'information sur le changement climatique.



Une nouvelle édition du cours en ligne « Reporting Climate Change »

Suite au succès du cours novateur d'apprentissage en ligne « Reporting Climate Change » (2021-2023), financé par la BEI-Banque Européenne d'Investissement et développé avec l'Université télématique internationale Uninettuno, une nouvelle édition de cette formation pour journalistes a été conçue en 2024.

Le Ministère italien de l'Université et de la Recherche a apprécié la qualité et la pertinence de notre projet pilote et a octroyé son soutien à la production de nouveaux modules et de nouvelles leçons vidéo portant, par exemple, sur l'impact du changement climatique sur la migration, l'agriculture et la pêche, avec la participation d'experts des agences des Nations Unies FAO et FIDA, les stratégies climatiques

dans l'UE et dans le monde, l'économie verte, les différentes formes de reportage sur le climat, telles que le journalisme d'investigation et de données, le journalisme visuel et photo.

Tous ces nouveaux contenus ont transformé cette formation professionnelle en un programme d'apprentissage à court terme (Short Learning Programme) selon le système de certification académique de l'UE. Ce cours multilingue de 10 semaines est ouvert, à titre gratuit, à un groupe sélectionné de journalistes provenant d'organisations médiatiques d'Europe, des Balkans et de la région MENA.

Le projet a été officiellement présenté à la presse à Rome, dans le prestigieux lieu dédié à l'UE « Esperienza Europa », en mars dernier, en présence de la COPEAM, d'Uninettuno, d'experts et de représentants institutionnels.

Formations pour journalistes européens sur la migration E3J - European Excellence Exchange in Journalism : Conclusion du projet

Le projet de deux ans « E3J – European Excellence Exchange in Journalism », financé par l’UE, a pris fin avec succès. Grâce aux efforts de tous les partenaires, plusieurs formations, bourses, subventions et activités de réseautage ont été mises en œuvre pour contribuer au journalisme collaboratif transfrontalier en Europe, notamment en matière de migration, changement climatique et santé publique.

Dans ce cadre, la COPEAM était en charge du cluster thématique « migration ». En 2023, nous avons organisé 2 formations mixtes (avec une composante en ligne et une en présentiel) pour journalistes sur « Effective reporting on migration » :



FORMATION #1

Axe thématique : La Route des Balkans
Où : Belgrade, 20-22 février 2023
Atelier accueilli par : RTS - Radio et Télévision Serbes

FORMATION #2

Axe thématique : Migration de main-d’œuvre
Où : Madrid, 13-15 novembre 2023
Atelier accueilli par : RTVE - Radio-Televisión Española

40 journalistes de Belgique, Bulgarie, Danemark, Espagne, Géorgie, Grèce, France, Italie, Portugal, Roumanie, Serbie et Slovénie ont été sélectionnés pour participer à ces sessions. Les participants avaient des parcours professionnels complémentaires et pluriels : radiodiffuseurs publics membres de la COPEAM, presse écrite/en ligne, reporters et photojournalistes indépendants.

Grâce à un expert principal et à des intervenants invités provenant d’organisations internationales (HCR, OIM, EU-FRA), d’OSC et d’unions (ASTRA, CCOO) ainsi que du monde universitaire, les formations ont encouragé la production de contenus d’information de qualité ; fourni un large cadre théorique et déontologique sur la migration, notamment concernant l’Europe ; inspiré la production d’enquêtes journalistiques transfrontalières et collaboratives ; favorisé la mise en réseau entre journalistes pairs de différents médias et pays et entre journalistes et experts travaillant dans le domaine de la migration.

À partir d’un questionnaire d’évaluation d’impact soumis par la COPEAM, 100% des bénéficiaires considèrent les nouvelles connaissances et compétences acquises comme *utiles* et sont inspirés par de nouvelles idées pour de futures enquêtes et collaborations ; 93% considèrent que la formation a amélioré la qualité de leur couverture de la migration. La moitié d’entre eux ont déjà démarré des projets collaboratifs sur les questions liées à la migration.

Rewriting the story : ateliers pair-à-pair sur la représentation des femmes et des hommes dans la couverture médiatique politique

Y a-t-il une différence dans la façon dont les femmes et les hommes politiques sont représentés dans le contenu d'information ? De quoi dépend cette différence ? Et quelles stratégies et outils adopter pour un réel changement ?

Telles sont quelques-unes des questions abordées lors des 2 premiers ateliers du programme *peer-to-peer* coordonné par la COPEAM, dans le cadre du projet financé par l'UE *Rewriting the story*.

L'activité rassemble 6 radiodiffuseurs publics et 6 syndicats de journalistes pour améliorer la représentation des femmes et des hommes dans la couverture politique et fixer des objectifs pour changer la mentalité et les pratiques des rédactions.

Au cours de cette première partie du voyage, les 12 pairs ont défini leurs priorités, discuté des défis et des progrès pour mieux adapter leurs objectifs respectifs. En fonction des situations internes respectives, chaque bénéficiaire a identifié les mesures les plus appropriées pour construire un récit plus inclusif des femmes et des hommes en politique : la production de lignes directrices à destination des rédactions pour prévenir les stéréotypes, l'organisation de modules de formation pour différents profils professionnels, la création de bases de données de femmes expertes et la planification de tables rondes entre journalistes et politiques sont quelques-unes des réponses concrètes sur lesquelles travaillent les pairs.

Les participants se retrouveront à nouveau en personne lors de la conférence finale du projet qui se tiendra à Venise du 13 au 16 octobre 2024.

Le projet

Rewriting the story est un projet de deux ans financé par l'UE, visant à développer les compétences des journalistes, des étudiants en médias et des radiodiffuseurs publics en matière de reportage politique dans une optique de genre, contribuant ainsi à la construction d'une culture d'égalité entre les sexes dans les salles de rédaction.

Les partenaires

FIJ - Fédération Internationale des Journalistes (partenaire chef de file)
COPEAM
Université de Padoue à travers le Centre d'études sur le genre Elena Cornaro

Programme de soutien :

CERV (*Citizens, Equality, Rights and Values*)



Les 4 mentors désignées pour guider les participants tout au long du programme

De droite à gauche

Emma Thomasson: Journaliste, formatrice, experte en reportages politiques et d'économie, mentor et conseillère en leadership chez Reuters. Membre active du réseau des femmes, elle a développé un nouveau programme mondial de mentorat éditorial pour Reuters.

Valbona Sulce: Journaliste, présentatrice, formatrice et chercheuse en médias, journaliste aux affaires politiques et gouvernementales. En tant que formatrice en médias, elle s'est spécialisée dans le journalisme sensible au genre, ciblant les femmes, la politique et les élections. Elle est également l'auteur de rapports de suivi sur la représentation des femmes et des filles dans les médias albanais.

Sofia Branco: Journaliste à l'agence de presse publique LUSA et coordinatrice du groupe genre de l'entreprise. Formatrice au Cenjor (centre professionnel pour journalistes). Développeuse d'actions de formation pour l'amélioration des routines de travail et des aménagements du lieu de travail également à travers l'introduction d'une perspective de genre.

Méline Laffabry: Fondatrice d'Aidóni, une organisation dédiée à la collaboration entre journalistes et agents de changement pour favoriser un journalisme constructif et inclusif. Formatrice dans les écoles de journalisme françaises dans le domaine du journalisme constructif et de solutions, avec un accent particulier sur l'inclusivité et l'égalité femmes-hommes.

P2P TIMELINE

Atelier de démarrage

Madrid 8/9 novembre 2023
accueilli par CC.OO

Définition des défis communs ;
mise en exergue des similitudes ;
identification de domaines
d'amélioration réalisable ;
partage de bonnes
pratiques

Mentoring à distance

Réunions de groupe et individuelles en ligne entre les mentors et les pairs pour partager un plan d'action stratégique à traduire en étapes pratiques

Atelier de mi-parcours

Rome 19/20 février 2024
accueilli par la Rai

Rapport sur le processus entamé,
soulignant les aspects critiques et les
similitudes afin d'identifier de possibles
solutions et les étapes successives

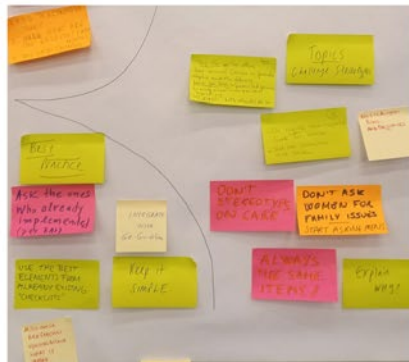
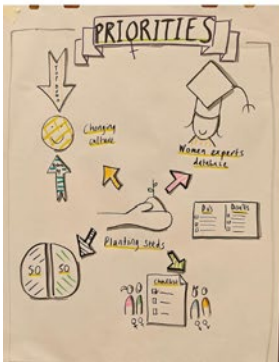
Mentoring à distance

Réunions de groupe et
individuelles en ligne entre
les mentors et les pairs pour
monitorer les progrès
et partager expertise et
conseils stratégiques

Atelier de clôture

Venise 13-16 octobre
2024

Présentation du
processus adopté et des
résultats obtenus



Les pairs

Karina Laterza : Cheffe de la Commission Egalité des Chances de la RAI - Rai/Italie

Carolina Pecharromán : Directrice du Département Égalité - RTVE/Espagne

Elizabeta Gojan : Affaires Internationales - HRT/Croatie

Smaranda Vornicu : Productrice TV - TVR/Roumanie

Teresa Paixao : Directrice de Channel 2 - RTP/Portugal

Dimitra Tzagadoura : Directrice de l'Information - ERT/Grèce

Mimma Caligaris : Journaliste, membre du Conseil National - FNSI/Italie

Emilia Laura Arias : Journaliste à la RTVE - CCOO/Espagne

Sanja Mikleušević Pavić : Journaliste, membre du Conseil Exécutif du PMS - TCJ/Croatie

Maria Brändström : Journaliste - SVT/Suède

João Rosário : Journaliste, Présentatrice télé - SDJ/Portugal

Antromachi Nikolara : Journaliste à l'ERT, Secrétaire aux Affaires Spéciales - JUADN/Grèce

Advancing Diversity & Inclusion in Journalism

La COPEAM a obtenu un nouveau financement de l'Union européenne en tant que partenaire d'un consortium piloté par C.A.R.E.S – Osservatorio di Pavia et composé également de la Fondazione Diversity Ets, la Fundación para la Diversidad et la Fédération Internationale des Journalistes.

Dans le cadre du programme ERASMUS+ Petite échelle, le projet récemment lancé « Advancing Diversity & Inclusion in Journalism » explorera des moyens concrets de promouvoir les valeurs de diversité et d'inclusion dans la culture et les pratiques des rédactions, à partir

du principe de plus en plus claire et partagé que sans diversité et des équipes inclusives, les rédactions perdraient des points de vue, des perspectives et des voix critiques.

L'action est structurée autour de quatre objectifs spécifiques :

- 1) Améliorer la compréhension, par les journalistes, des valeurs et des pratiques de D&I dans la couverture de l'actualité.
- 2) Sensibiliser les médias d'information à l'importance d'équipes diversifiées et identifier les outils appropriés pour y parvenir.
- 3) Transférer les bonnes pratiques de D&I également d'autres domaines au journalisme à travers une approche participative
- 4) Développer et diffuser des lignes directrices pour un journalisme sensible à la D&I

19^{ème} édition du Festival « Lector in Fabula » Conversano (Italie) 18-24 septembre 2023

Dans le cadre de la 19^{ème} édition du festival *Lector in Fabula*, dédié cette année au thème « La mesure du monde », le Secrétaire Général Claudio Cappon est intervenu comme paneliste dans la session « Sud global. Le monde à venir ».

Le bouleversement des équilibres globaux - démographiques, économiques, technologiques, etc. – et, en particulier, ceux entre l'Occident et ce que l'on appelle le Sud global ou Tiers Monde, constitue en effet un élément crucial pour imaginer le monde à venir et pour réfléchir sur le défi qui nous attend, notamment en termes de coexistence avec des cultures, identités, religions et coutumes différentes qui revendiquent de plus en plus leur autonomie par rapport à nos pensées et nos valeurs.

Partant de ce principe, il a souligné que dans un monde profondément globalisé, les diversités culturelles restent encore fortes et perceptibles, avec une nette réémergence, partout, de la question de l'iden-



tité. Dans le Sud de la planète, notamment, se développe une forte conscience de soi, de sa propre force et de son rôle; l'écart technologique, scientifique et même économique avec l'Occident se réduit rapidement, tandis que les facteurs démographiques voient l'Occident en forte baisse.

Dans ce contexte, les médias, en particulier les médias publics, qui sont un miroir fidèle des mouvements et des mutations des sociétés, sont davantage plus centrés sur les affaires et événements proches des consommateurs, et donc plus attractifs d'un point de vue commercial, avec une diffusion d'actualités internationales de plus en plus en déclin partout dans le monde.

Néanmoins, a-t-il conclu, le nouveau monde est en pleine croissance et aura un rôle de plus en plus important dans l'agenda mondial alors que nous, « les occidentaux », plutôt que de tenter de défendre une prétendue supériorité et le statu quo historique, qui sont aujourd'hui inadmissibles et anachroniques, devons accepter les changements et saisir les opportunités à travers « J'écoute et me mets au même niveau que les autres », en créant ainsi un contexte humain plus accueillant pour les protagonistes émergents.

COPEAM et FIDA au Prix Italia de la Rai 2023 Bari, 2-6 octobre 2023

Plus de 250 programmes en compétition avec une participation extraordinaire de plus de 80 diffuseurs de tous les continents, répondant à l'appel à candidatures pour les sections Radio & Podcast, TV et Digital. Le 75^{ème} Prix Italia, organisé à Bari du 2 au 6 octobre sous le titre « *Engage Me* », a offert, cette année encore, un panorama unique de productions de qualité, ainsi que des tendances et innovations des diffuseurs du monde entier.

Dans ce cadre, le Secrétaire Général de la COPEAM, Claudio Cappon, a participé à un panel axé sur le

« Cofinancement : plus avec moins, ensemble. Des productions de haute qualité à l'ère de l'austérité », explorant les tensions et les défis actuels de la création et de la monétisation de contenus.

En outre, pour la deuxième année après le succès de l'édition précédente, le Prix Spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM - dédié à la durabilité et, en 2023, axé sur la sécurité alimentaire - a été décerné à « Plastic Connection » de la Rai pour son analyse approfondie d'une question environnementale très pertinente. Le jury international a également accordé deux mentions spéciales à l'émission radio « Cuore di reef » (Heart of reef) de la Radiotelevisione Svizzera (RSI) et à « Gokseong



Chimong » (Invasion Gokseong) de KBS World (South Corée).

Le 6 décembre, lors de la Conférence des Nations Unies sur le climat à Dubaï, la direction ESG Sustainability de la Rai a organisé un panel, dans le Pavillon italien, sur ce Prix. La COPEAM, le FIDA et la Rai, ainsi que Teresa Paoli, l'auteur du documentaire gagnant, ont discuté de l'importance et des difficultés du journalisme d'investigation pour raconter des histoires liées au développement durable et de la nécessité de collaborations transnationales pour étendre l'impact des reportages.

La COPEAM à La Mostra de València

Valencia, 24 octobre 2023

Du 19 au 29 octobre s'est déroulée la 38^{ème} Mostra de València, le festival du cinéma méditerranéen membre de la COPEAM. Pendant 10 jours, les théâtres Babel, La Rambleta et Filmoteca ont projeté des films de tous genres provenant de différents pays comme la Palestine, l'Italie, le Portugal et le Liban.

En plus de garder les sections habituelles, le Festival a regagné Helena Cortesina en tant réalisatrice pionnière, a présenté les œuvres d'Edgar Pera, le dernier punk du cinéma européen, et a décerné la Palme d'Honneur à Paolo Sorrentino.

La COPEAM a participé à l'événement avec une sélection de *A Première Vue* qui était à l'écran avec les lauréats de l'édition 2023 du Prix APV : Tayot 24 (ESAC-Tunisie), lauréat du Grand Prix TV5MONDE, Rai Rayi (LabDZ - Institut Français d'Algérie) qui a remporté le Prix de la Jeunesse du MUCEM, Mom (ALBA - Liban) récompensé par le Prix Rai Cinéma, et le court métrage de l'ESAV- Marrakech Ayyur récompensé en mai dernier dans le cadre du CINEF au Festival de Cannes.

En attendant la prochaine édition de La Mostra de València en 2024, le festival s'associe au Prix *A Première Vue* en impliquant des étudiants locaux dans des « matinées cinéma » pour le Prix Jeunesse.



La COPEAM aux Journées Médias & Culture 2023

Bucarest, 16-17 novembre 2023

Organisé par Radio Roumanie et l'ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) à Bucarest, cet événement s'inscrit dans la continuité de la série de conférences Media 2020 organisée de 2015 à 2020, et qui a réussi à renforcer un dialogue fructueux entre les professionnels des médias d'Europe et d'Asie.

L'édition de cette année, intitulée *Diverse et distinctive : Comment la culture alimente les médias de service public*, était centrée sur les contenus culturels, la diversité et l'inclusion, ainsi que sur le rôle des radiodiffuseurs publics pour les communautés nationales, régionales et locales en tant que moteurs culturels et de cohésion.

La COPEAM a été invitée à modérer l'un des principaux panels, consacré à approfondir comment les médias évoluent dans un paysage culturel en changement continu et au cours duquel des représentants de diffuseurs publics, mais aussi des créateurs de contenu indépendants, ont présenté des projets innovants dans les domaines de la culture, des arts et de la science.

A l'occasion du 95^{ème} anniversaire de la première émission de Radio Roumaine, Paola Parri, Secrétaire Générale Adjointe de la COPEAM



- dans une interview accordée à RR International - a rappelé que le rôle de pont de Radio Roumanie entre l'Europe et l'Asie a consolidé l'importance de ce pays et de son service public dans la construction de la connaissance mutuelle ainsi que dans le renforcement des liens interculturels entre une partie du monde et une autre.

Elle a finalement conclu que dans le contexte international actuel si complexe, il est « fondamental que les MSP en Europe et au-delà assument un rôle de rétablissement de la paix, capable d'aider les peuples de différents pays et cultures à apprendre à s'aimer et à ne pas entrer en guerre ».

Prix « A première vue » 2024 - Le prix méditerranéen des films d'écoles

Après le succès des 2 premières éditions, la COPEAM et ses partenaires ont lancé le Prix *A première vue* 2024, un dispositif renouvelé autour des écoles de cinéma membres - ALBA/Beyrouth, ESAV/Marakech, ESAC/Tunis - et du Lab DZ, la résidence d'écriture et de réalisation organisée par l'Institut français d'Algérie, pour attribuer trois distinctions aux meilleurs films d'étudiants de la région MENA : le Grand Prix TV5Monde, le Prix Rai Cinema et le Prix des Jeunes FID/Mucem.

De plus, le jury international proposera une sélection des meilleures œuvres en compétition qui sera présentée au Festival de Cannes 2024, dans le cadre du *Short Film Corner*.

Pour l'attribution du Prix des Jeunes, des projections destinées aux scolaires et étudiants ont été organisées au printemps au Mucem de Marseille et à Valence (Espagne), en partenariat avec La Mostra de València. Des sessions italiennes ont été aussi prévues en collaboration avec l'Université Uninettuno.

La cérémonie de remise des Prix aura lieu le vendredi 28 juin au Mucem de Marseille, dans le cadre du FID 2024. Plusieurs projections événements sont en cours de programmation (Valencia, Montpellier, Paris, Athènes, etc.).



Journée Mondiale de la Radio de l'UNESCO 2024 - Radio : Un siècle d'information, de divertissement et d'éducation

La Journée Mondiale de la Radio couronne notre action de coopération radiophonique. Le 13 février, nous avons célébré avec nos membres et l'UNESCO la « *Radio : Un siècle d'information, de divertissement et d'éducation* », pour mettre en lumière le passé remarquable, le présent pertinent et la promesse d'un avenir dynamique du medium le plus ancien et démocratique du monde.

En tant que membre du comité d'organisation de la JMR, la COPEAM a participé aux préparatifs de l'opération internationale, a mis à disposition un numéro spécial du magazine *Kantara* et signé, avec les organisations de radiodiffusion du monde entier, un appel pour que la radio reste accessible dans les voitures de nouvelle génération.



Coopération audiovisuelle avec les unions régionales de radiotélévision

Tunis, le 16 janvier 2024

Depuis début 2023, la traditionnelle réunion trilatérale entre l'ASBU, l'UER et la COPEAM s'est étendue aux Unions africaine (UAR), asiatique (ABU) et islamique (OSBO) de radiotélévision.

Cette nouvelle structure de coopération internationale entre réseaux de médias s'est consolidée au fil de nouvelles rencontres : à Montpellier en avril 2023, lors de la Conférence annuelle de la COPEAM, et en janvier dernier à Tunis, dans le cadre de la 43^e Assemblée Générale de l'Union arabe de radiodiffusion.

Parmi les résultats majeurs obtenus dans cette table multilatérale, la naissance d'une nouvelle coproduction radiophonique dédiée aux philosophes arabes d'hier et d'aujourd'hui, avec une riche participation des membres de l'ASBU et de la COPEAM, dont des radiodiffuseurs européens disposant de chaînes en langue arabe ; la proposition de relancer prochainement des activités de formation conjointes, avec une référence particulière à la création d'histoires et de reportages grâce à l'utilisation des téléphones portables, un cours approfondi sur la production de podcasts, et l'utilisation de l'IA dans les médias.

Dans l'espoir de voir ces propositions mises en œuvre courant 2024, la prochaine réunion des organisations de médias se tiendra à Naples, à l'occasion de la 31^{ème} Conférence de la COPEAM.

LES LAURÉATS DES PRIX COPEAM

Festival Vidéo Jeunesse UNAOC/OIM - Prix spécial COPEAM 2023

Najiamini, par Tai Tanzanie (Tanzanie)

pour sa narration efficace sur l'importance de l'inclusion pour surmonter les diversités physiques



Prix de la coproduction TV euro-arabe « Inter Rives » - 9^{ème} édition : *People & Markets*

Ex aequo:

A love story, par Clara Rivas Abanades
(RTVE/Espagne)

Marché : La Boqueria, Barcelone

Protagoniste : Eduardo Soley



Friday gate, par Abir Alhajri (Oman TV/Oman)

Marché : Nizwa Market, Nizwa

Protagoniste : Ibrahim Al Amri



Mention Spéciale "Message social"

The Marketers, par Giuseppe Marino et Antonello Savoca (RAI/Italie)
Marché : Ballarò-Albergheria, Palerme
Protagoniste : Cetty Sauro



*Mention Spéciale « Femme » - en mémoire de Raffaella Rossetti **

Noora, par Zainab Hamarsheh (PBC/Palestine)
Marché : Ancien marché de Jérusalem
Protagoniste : Noora Abdeen Khalifa



* La Mention Spéciale « Femme » a été instituée en mémoire de Raffaella Rossetti, décédée en août 2021 d'une mort prématurée. Femme et professionnelle éclectique et passionnée, elle a été à l'origine du projet *Inter-Rives* à la COPEAM, convaincue du pouvoir de la communication audiovisuelle comme outil de connaissance et de dialogue entre les cultures.

Prix Spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM 2023 sur la durabilité

Plastic connection, par Teresa Paoli (RAI/Italie)

pour son analyse approfondie d’une question environnementale très pertinente

Mentions Spéciales

Cuore di reef, par Radiotelevisione Svizzera (Suisse)

Gokseong Chimgong, par KBS World (South Korea)

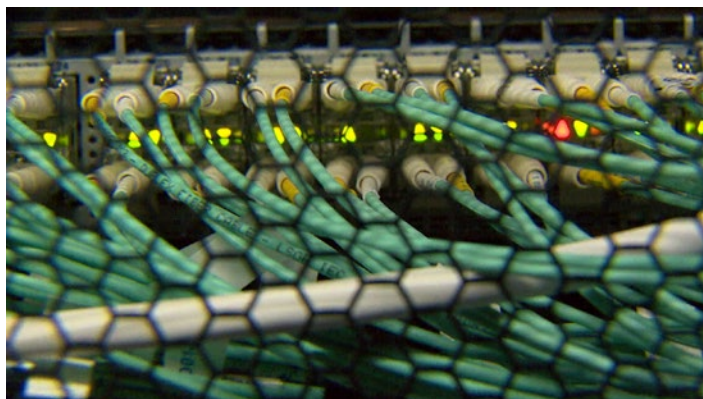


Roberto Natale (Direction du Développement Durable ESG de la RAI), Teresa Paoli (auteure de “Plastic connection”) et Francesco Manetti (FIDA – Fonds international de développement agricole)

Prix ERN-Med Échange de News Méditerranéen 2023

ES Data bank, par RTVE/Espagne

pour avoir mieux décrit la révolution numérique dans la production de l’information



Prix « A première vue » 2023

Tayot 24, par Roua Salah (ESAC/Tunisie) –Grand Prix TV5Monde

Mom, par Nadim Chidiac (ALBA/Liban) – Prix Rai Cinema

Rai Rayi, par Walid Cheikh (LabDZ – Institut Français/Algérie) – Prix Jeunes FID/MUCEM



RÉSEAU COPEAM

MEMBRES ACTIFS

Radios et Télévisions

- RTSH, Albanie
- EPRS, Algérie
- EPTV, Algérie
- BNT, Bulgarie
- BNR, Bulgarie
- HRT, Croatie
- NMA, Egypte
- RTVE, Espagne
- France Médias Monde, France
- France Télévisions, France
- Radio France, France
- TV5Monde, France
- ERT, Grèce
- RAI, Italie
- JRTV, Jordanie
- RTK, Kosovo
- Radio Liban, Liban
- Télé Liban, Liban
- MKRTV, Macédoine
- PBS, Malte
- SNRT, Maroc
- Soread-2M, Maroc
- RTCG, Monténégro
- PBC, Palestine
- RTP, Portugal
- TVR, Roumanie
- Radio Romania, Roumanie
- RTS, Serbie
- RTV-Vojvodina, Serbie
- RSI, Suisse
- Télévision Tunisienne, Tunisie
- Radio Tunisienne, Tunisie
- TRT, Turquie

Organisations culturelles et audiovisuelles, Entreprises et Institutions

- RACINES, Belgique
- Mostra de Valencia, Espagne
- Collectivité de Corse, France
- INA - Institut National de l'Audiovisuel, France
- Université de Corse Pasquale Paoli, France
- Osservatorio di Pavia - Cares Scrl, Italie
- Regione Lazio, Italie
- UNINETTUNO Foundation, Italie
- Jordan Media City, Jordanie
- ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts, Liban
- MYSAT - Liban
- ESAV - Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech, Maroc

ASSOCIÉS ET PARTENAIRES

- ASBU - Arab States Broadcasting Union
- Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe
- CICT-UNESCO
- CIRCUM Régional
- CMCA - Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
- CMU - Communauté des Universités Méditerranéennes
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Università di Roma
- ESAC - École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma
- Europe House Dubrovnik
- FAO - Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture
- Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan
- FIDA - Fonds International pour le Développement Agricole
- FIJ - Fédération Internationale des Journalistes
- Fundación Tres Culturas
- UAR - Union Africaine de Radiodiffusion
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision
- URTI - Union Internationale de Radio-Télévision

SUIVEZ-NOUS SUR

