



Rapport
annuel
des activités
2018 - 2019

À PROPOS DE NOUS

La COPEAM est une association à but non lucratif dédiée à la promotion du dialogue interculturel et de la coopération internationale dans la région méditerranéenne, grâce à la participation d'acteurs privés, publics et institutionnels des secteurs de l'audiovisuel et des médias. Fondée au Caire en 1996, la COPEAM regroupe aujourd'hui environ 70 organisations de 26 pays d'Europe, des Balkans, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dont 35 radios et télévisions publiques.

NOTRE ACTION

La COPEAM - avec siège opérationnel à Rome, auprès de la RAI (Radiotélévision italienne) qui en assure le secrétariat général depuis sa fondation - promeut plusieurs projets multilatéraux dans les domaines de la formation et du renforcement des capacités; coordonne des coproductions internationales radio et télé; soutient la sauvegarde des archives audiovisuelles; organise des actions et événements supportant les jeunes

talents créatifs de la région; mène des initiatives sur l'égalité des genres impliquant les médias, le secteur de l'éducation et les institutions.

NOTRE RÉSEAU

La COPEAM coopère régulièrement avec d'autres réseaux professionnels de l'Audiovisuel, tels que l'ASBU-Arab States Broadcasting Union et l'UER-Union Européenne de Radiotélévision - et mène des campagnes de sensibilisation et activités médiatiques en collaboration avec des organisations internationales (Fondation Anna Lindh, Banque Européenne d'Investissement, centres culturels des Ambassades, agences des Nations Unies comme l'UNESCO, le UNHCR, le FIDA, etc.) sur d'importantes questions d'intérêt global : environnement, migration, jeunesse, diversité culturelle. La COPEAM est chef de file et partenaire de plusieurs projets financés par l'UE.

COPEAM: un réseau d'échange collaboratif et inclusif pour libérer le potentiel du secteur audiovisuel méditerranéen.

STRUCTURE



COMMISSIONS

Les activités de la COPEAM s'articulent autour de 7 Commissions de travail et se basent sur une logique de mise en réseau et partage visant à encourager des synergies transversales, améliorer la circulation des idées et des produits de création, faciliter la mobilité des professionnels dans la région.

- Commission Cinéma, Festival, Culture
- Commission Échange de News et Magazines Télé
- Commission Égalité des Genres
- Commission Formation
- Commission Patrimoine Audiovisuel
- Commission Radio
- Commission Télévision

2018-2019 rapport annuel des activités

2 Editorial

3 Activités et projets

- 7^{ème} édition de la coproduction télé *Inter-Rives* : « Villes portuaires : lieux d'échanges et d'histoires »
- Rédaction transnationale COPEAM-BEI à la COP24
- La COPEAM à la 14^{ème} édition du festival *Lector in Fabula*
- La COPEAM membre de Jurys de festivals internationaux en Tunisie
- *À première vue* en tournée !
- La Méditerranée en musique
- Atelier international de formation/production sur le journalisme culturel
- **Focus** *Kantara*

7

Projets européens

- Le projet AGEMI recueille les fruits de son travail
- Une deuxième année riche en activités et résultats pour le projet SouthMed WiA
- *Génération Quoi ?* La version arabe a touché à sa fin
- FIEST – La formation internationale à l'écriture de séries TV au cœur de sa phase opérationnelle

10 Partenariats et événements

- PLURAL+ Festival Vidéo : Prix Spécial COPEAM 2018
- Partenariat média COPEAM-UpM pour la 4^{ème} édition de la Conférence « Women4Mediterranean »
- Réunion tripartite ASBU-COPEAM-UER
- Journée Mondiale de la Radio 2019 : Dialogue, Tolérance et Paix
- **Focus** Les jeunes sous les projecteurs



C hères amies, chers amis,
 au cours des dernières années, le contexte général dans la région méditerranéenne est devenu plus complexe, tant sur le plan économique que politique, affectant souvent la stabilité de nos sociétés, les efforts de coopération des professionnels et des organisations, ainsi que la confiance entre les communautés.

La COPEAM a ainsi décidé de consacrer sa Conférence annuelle en 2019 au thème de la diversité, consciente du fait que les médias - en particulier ceux du service public - peuvent jouer un rôle essentiel pour apaiser les conflits internes, promouvoir la cohésion sociale et développer des initiatives communes visant à améliorer la qualité et les compétences au sein de nos organisations.

Face à ce scénario, nous avons intensément travaillé au cours de l'année pour renforcer les liens avec nos membres et élargir notre réseau à de nouveaux acteurs et domaines, grâce également à l'expérience et aux contacts acquis à travers la participation aux projets européens. Le partenariat avec la Banque Européenne d'Investissement s'est consolidé davantage avec la mise en place, de nouveau en 2018, d'une rédaction transnationale pour la couverture de la COP24 - la Conférence mondiale sur le changement climatique - en Pologne. En outre, la stratégie de la COPEAM a conduit à la participation aux *Dialogues Media2020 Asie-Europe* à Astana, ce qui nous donne confiance pour une implication accrue de notre Association dans cette région. Grâce à cela, nous avons établi des relations plus étroites avec l'Union de Radiotélévision Asie-Pacifique, et cet intérêt mutuel est confirmé par la participation d'un représentant de haut niveau à notre rencontre annuelle à Split.

Nous avons aussi travaillé pour rechercher de nouvelles opportunités pour augmenter la visibilité de l'action de la COPEAM, en mettant en valeur les talents de la Méditerranée dans des lieux tels que Matera, Capitale de la Culture 2019, Conversano, au Festival culturel européen *Lector in Fabula*, et Palerme avec *Melò*, un important événement international consacré à la musique et au dialogue interculturel.

Dans toutes ces occasions, nous avons valorisé nos projets phares, notamment le magazine radiophonique méditerranéen *Kantara*, qui célèbre cette année son 20^{ème} anniversaire, la coproduction télévisée *Inter-Rives*, dont la 7^{ème} édition est en cours, et le format rénové de *MusicaMed*, le programme radiophonique promouvant la scène musicale méditerranéenne contemporaine et indépendante.

Nous sommes convaincus que le travail accompli depuis Palma de Majorque a ouvert la voie à de nouvelles routes inspirantes pour notre Association : par la coopération et les échanges, nous voulons entraîner la Méditerranée, ses valeurs et ses talents au-delà de nos frontières traditionnelles et dans le nouveau monde « global ».

Il faut rester conscient qu'aucun de ces résultats et ces ambitions ne pourrait être atteint sans le soutien de nos associés, qui représentent la véritable valeur de la COPEAM et dont la participation à nos activités est encore plus essentielle aujourd'hui, en ces temps difficiles. Les problèmes transnationaux ne peuvent être résolus qu'avec des solutions transnationales, et nous sommes convaincus que cela est pareillement vrai pour le secteur des médias...

Claudio Cappon
 Secrétaire Général

7^{ème} édition de la coproduction télé *Inter-Rives* : « Villes portuaires : lieux d'échanges et d'histoires »

La COPEAM et l'ASBU ont lancé la 7^{ème} édition de la coproduction télé *Inter-Rives* : « Villes portuaires : lieux d'échanges et d'histoires ». Chaque documentaire portera sur un ou plusieurs personnages dont la vie est liée à ces lieux à forte valeur symbolique, avec l'objectif de :

- plonger l'audience dans la vie quotidienne du port en montrant ses dynamiques profondes, ses facettes cachées, ses contradictions, ses propres logiques humaines et sociales, ses aspects les plus surprenants ;
- décrire l'écosystème complexe du port et son évolution au fil des années ;
- découvrir l'histoire et les relations entre les vies de ces gens et le port, et raconter les anecdotes et les raisons de ces liens si profonds, présents ou passés ;
- montrer la spécificité de chaque ville portuaire, tout en soulignant les similitudes avec les autres (par exemple, la relation avec la mer, les effets des changements historiques et technologiques, etc.).

Le premier atelier réunissant les réalisateurs de la coproduction a été accueilli par l'ASBU - les 26 et 27 novembre - à Tunis, où les concepts préliminaires ont été présentés aux pairs et aux experts. Cadix, Alexandrie, Naples, Bizerte, Bejaïa, Taranto sont juste quelques exemples des scénarios puissants choisis par les

14 chaînes de télévision participant au projet : BNT/Bulgarie, EPTV/Algérie, France Télévisions, Yemen TV, NMA/Egypte, Oman TV, PBC/Palestine, RAI/Italie, RSI/Suisse, RTV-Vojvodine/Serbie, SNRT/Maroc, Sudan TV, Télévision Tunisienne, TVE/Espagne.

La phase de production va démarrer début 2019 et l'atelier de clôture se tiendra à Rome en juillet, organisé par la COPEAM. Pour ce qui est de la dernière édition d'*Inter-Rives* « Mémoires créatives : le passé rencontre le futur », plusieurs projections publiques ont été organisées par la COPEAM dans les villes de Vinci, Naples et Conversano, en Italie, ainsi qu'à Séville (Espagne), dans le cadre du Congrès Mondial pour les Études sur le Moyen-Orient (WOCMES) tenu par la Fondation Tres Culturais.



Rédaction transnationale COPEAM-BEI à la COP24

Katowice, 11-14 décembre 2018

Pour la deuxième année, encore une fois grâce au soutien de la BEI - Banque Européenne d'Investissement, la COPEAM a mis en place une rédaction transnationale pour la couverture de la conférence mondiale des Nations Unies sur le changement climatique (COP24), qui a eu lieu en à Katowice (Pologne), du 3 au 14 décembre 2018.

Pendant les 4 derniers jours de cet événement d'envergure internationale, 7 journalistes en provenance des télévisions publiques d'Égypte, Jordanie, Maroc, Palestine et Tunisie avec le support d'experts internationaux et d'une équipe technique, ont produit des sujets d'information sur les négociations, les engagements au niveau national des pays participants, les plans d'adaptation et de mitigation, le financement de projets verts, l'éducation aux questions environnementales, etc., qui ont été mis à l'antenne par leurs organisations respectives.

Outre à renforcer la visibilité des thématiques liées au changement climatique dans les médias du Sud de la Méditerranée, cette action a contribué au renforcement des compétences des journalistes impliqués en matière de couverture médiatique d'événements à l'échelle globale, tels que la COP24, et des questions y afférant.



La COPEAM à la 14^{ème} édition du festival *Lector in Fabula*

Conversano (Italie), 13-16 septembre 2018

La 14^{ème} édition du Festival culturel européen *Lector in Fabula* a été organisée, en septembre 2018, dans la belle ville italienne de Conversano, dans la région des Pouilles, autour du thème « Imagination et pouvoir à l'ère numérique ».

La COPEAM était présente pendant l'événement à travers plusieurs activités: l'émission radiophonique *MusicaMed* - faisant la promotion de la musique méditerranéenne contemporaine et indépendante - dont la productrice Marzia Puleo de Rai Sicile a entraîné le public présent dans un voyage à travers les sons du Maghreb et du Moyen-Orient ; la projection des meilleurs documentaires des trois dernières éditions de la coproduction télé COPEAM-ASBU *Inter-Rives*; une soirée dédiée à une sélection de courts-métrages de *À première vue*, vitrine promotionnelle des œuvres réalisées par les étudiants des écoles de cinéma de la COPEAM (ALBA / Beyrouth, ESAV / Marrakech et ESAC / Gammarth).

Enfin, la COPEAM et la Fondazione Giuseppe Di Vagno, promotrice du festival, ont co-organisé deux panels internationaux : l'un sur le thème « Patrimoine culturel et économie de la culture », l'autre sur « Le pouvoir des médias et le Big Data à l'ère numérique », avec la participation de personnalités reconnues de la scène culturelle euro-arabe.



La COPEAM membre de Jurys de festivals internationaux en Tunisie

Sous l'impulsion du Président de la Commission Cinéma-Festival-Culture, M. Lassaad Jamoussi (Directeur de l'ESAC Gammarth - Tunisie), en août dernier la COPEAM a pris part, en tant que membre de Jury, à des manifestations internationales dédiées au cinéma en Tunisie.

Dans le cadre de la 33^{ème} édition du FIFAK (Festival International du Film Amateur de Kélibia), la COPEAM a décerné des prix pour les meilleurs films des sélections nationale et internationale, qui ont été attribués respectivement à « Fais-moi ouïr » de Achref Jafhmoun (Tunisie) et « Preferentes » de Nacho Recio (Espagne).

Pendant la 29^{ème} édition des Journées Cinématographiques de Carthage, un représentant de la COPEAM était membre du Jury « Carthage Ciné-Promesse », la compétition parallèle consacrée aux films d'écoles, qui a remis les prix suivants :

- 1^{er} Prix *ex aequo* par TV5 Monde à « Agonie » de Ghassen Jeribi (ISAMM) et à « That Lovely Life » de Rami Aloui (ESAV Marrakech) ;
- 2^{ème} Prix Université de Carthage à « MISFIT » de Karanja Ngendo ;
- 3^{ème} Prix ESAC/Gammarth à « Les enfants de Dar Bouidar de Isabelle » Christiane Kouraogo (ESAV Marrakech).

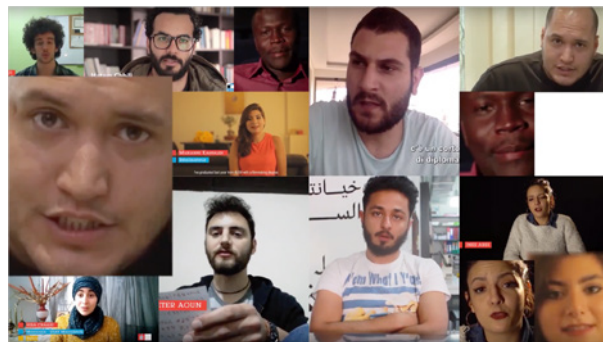
Une mention spéciale a également été attribuée au film « Hind's case » de Dina Naji (New York Film Academy).

À première vue en tournée !

Le projet *À Première vue* - produit en collaboration avec Uninettuno et dédié aux meilleurs court-métrages des étudiants de l'Académie Libanaise des Beaux-arts (ALBA) de Beyrouth, de l'École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma (ESAC) de Gammarth et l'École Supérieure des Arts Visuels (ESAV) de Marrakech - n'arrête pas de grandir : plusieurs festivals et événements proposent à la COPEAM d'inclure des espaces de projection d'APV dans leurs programmes, faisant ainsi apprécier à un large public international les talents et les films de nos écoles de cinéma.

Pendant l'été 2018, cette vitrine de promotion a été accueillie par deux festivals italiens : le BFF - Bridge Film Festival (Verona) et le RomAfrica Film Festival (Rome) – et a fait l'objet d'une soirée spéciale lors de la 14^{ème} édition du Festival *Lector in Fabula* de Conversano.

De nouveaux rendez-vous sont déjà programmés tout au long de l'année 2019 !



[Regardez tous les épisodes >>](#)



FOCUS

Kantara : 20 ans consacrés au dialogue !



Unique en matière de coopération, *Kantara* fête 20 ans de diffusion... Un voyage radiophonique autour du bassin méditerranéen fait par l'union de plusieurs radios de service public et leur engagement à devenir l'écho de la réalité d'un espace commun et partagé. Un magazine qui, chaque semaine, rassemble un public transnational autour de reportages et d'invités des 2 rives de la Méditerranée,

permettant aux auditeurs de s'informer et d'échanger dans un contexte constructif et de connaissance mutuelle.

Né en Corse en 1999 à l'initiative de Pierre Mari de France Bleu RCFM et en association avec la radio publique marocaine Chaîne Inter, *Kantara*, au fil des années, a su s'adapter aux évolutions de la profession et à l'intense contexte régional, grâce à un savoir-faire partagé qui est nécessaire à cette aventure hebdomadaire de coopération d'écriture commune.

Aujourd'hui, *Kantara* est devenu un rendez-vous consolidé qui, grâce au soutien de la COPEAM, réunit toujours France Bleu RCFM (France) et la Chaîne Inter (Maroc), mais qui a également su s'élargir à de nouveaux horizons avec la participation d'Alger Chaîne 3 (Algérie), Radio Le Caire (Égypte), RTCI (Tunisie), Radio Liban et la Radio Extérieure d'Espagne.

L'équipe de Kantara dans l'histoire

Créateurs : Pierre Mari (France Bleu RCFM) et Hanane Lamaini (Chaîne Inter)

Hanane Lamaini - Nadira Belkhoutout : Maroc - Chaîne Inter/SNRT

Pierre Mari - Thomas Brunelli - Pierre-Louis Alessandri - Jérôme Susini : France - France Bleu RCFM/Radio France

Habib Belaid - Fatma Zairi - Mayada Shili : Tunisie - RTCI/Radio Tunisienne

Dina Abdel Meguid : Egypte - Radio Le Caire/NMA

Iman Ouenzar : Espagne - REE/RNE

Malya Behidj - Lynda Bouadma : Algérie - Alger Chaîne 3/EPRS

Nanette Ziade : Liban - Radio Liban

La célébration des 20 ans du magazine a débuté par la première édition d'un concours de photographie - ouvert aux auditeurs du programme ainsi qu'à tous les photographes professionnels et amateurs - sur le thème des ponts (*kantara* en arabe).

Plusieurs émissions spéciales vont également continuer de ponctuer cette année de programmation extraordinaire avec des anthologies, pour redécouvrir les voix familières de *Kantara*

et avec la participation, en alternance, de journalistes de radios membres du réseau COPEAM, invités à proposer des focus sur leurs pays.

Lauréats

1. « Petit Pont sur le Rhummel » (Jamel MATARI)
2. « Pont Ceyhan » (Ramzan CIRATOGLU)
3. « Pont 4 » (Jesús DEL RIO) et « Pont de L'Amour » (Sofiane MOSTEFAOUI)



Pierre Mari, le départ d'une voix méditerranéenne d'exception

À l'automne 2018, les équipes de *Kantara* et de *Mediterradio* et toute la COPEAM ont tristement appris le départ de Petru Mari, celui qui - visionnaire - a imaginé et incarné ces ponts radiophoniques entre les rives de la Méditerranée.

20 ans d'actions inoubliables pour le dialogue interculturel dans la région, fondées sur un professionnalisme sans faille, une plume clairvoyante et un humour intarissable.

Un pionnier du journalisme méditerranéen, qui a fait de l'aventure humaine le socle de tous ses succès.



« Restez-vous même surtout, communiquez toujours entre vous, gardez vos liens affectifs, ces liens qui constituent votre tribu, c'est ça le grand capital de Kantara, ce n'est pas simplement l'émission elle-même, c'est ce qu'elle porte en vous qui est important et qui doit être projeté dans l'avenir...ça me semble le meilleur conseil possible ».

Pierre Mari - Janvier 2018

Les coproductions radiophoniques hebdomadaires de la COPEAM

Mediterradio : dédié à l'actualité insulaire de Sicile, Sardaigne et Corse

MusicaMed : consacré aux découvertes musicales indépendantes de la nouvelle scène arabe

Kantara : le magazine d'actualité en langue française

À l'antenne et en podcast par le soin des partenaires, ils sont aussi disponibles sur les réseaux sociaux et le SoundCloud de la COPEAM : www.soundcloud.com/Copeam

La Méditerranée en musique

En 2018, la COPEAM a contribué à promouvoir la musique de l'espace méditerranéen lors de différentes initiatives qui se sont déroulées en Italie.

L'émission radiophonique *MusicaMed* a été accueillie pendant deux soirées de la 8^{ème} édition de *Materadio*, la fête que Rai Radio 3 organise annuellement à Matera – Capitale Européenne de la Culture 2019 – par des DjSet consacrés à la nouvelle scène électronique arabe, grâce à la participation de Tropikal Camel (Arab techno) et de Mettani (North-African electronica). Une rencontre inédite qui a permis de faire découvrir une nouvelle vision du monde arabe à travers la vitalité et les perspectives futuristes de son paysage musical et artistique.

A l'occasion du 14^{ème} Festival *Lector in Fabula* (Conversano), *MusicaMed* a encore une fois plongé le public présent dans une atmosphère sonore contemporaine, grâce à un éventail de propositions indépendantes tout au long de cet événement culturel. Enfin, ce voyage dans les sons de la Méditerranée s'est conclu avec la participation à *Melò*, rendez-vous annuel consacré à la musique et à sa relation avec les médias, que la radiotélévision italienne RAI a organisé cette fois à Palerme, Capitale de la Culture italienne en 2018. Cette édition avait comme titre « À travers la musique » et,



dans ce cadre, la COPEAM a participé à un panel sur le thème de la musique comme vecteur de dialogue en Méditerranée. Aux côtés du Secrétaire Général Claudio Cappon, sont intervenus Salvatore Cusimano, directeur de Rai Sicilia, et Maysa Issa, journaliste de France Médias Monde avec une expérience remarquable dans le domaine des programmes dédiés à la musique de la région (*Music hour*, *Voyage musical*, etc.).

Atelier international de formation/production sur le journalisme culturel

Rome/Pérouse (Italie), 3-7 décembre 2018

Afin de renforcer les compétences des journalistes des télévisions du Maghreb et des Balkans associées à la COPEAM sur le journalisme culturel, la RAI-Radiotelevisione Italiana a organisé, en collaboration avec la COPEAM et en partenariat avec l'ASBU, un atelier de 5 jours en Italie, entre Rome et Pérouse, du 3 au 7 décembre 2018.

L'atelier, alliant formation théorique et travaux pratiques et s'appuyant sur les compétences de journalistes et réalisateurs experts dans ce secteur, visait à :

- Sensibiliser les bénéficiaires sur l'importance stratégique de la promotion culturelle et artistique sur les chaînes de télévision publiques ;
- Renforcer les capacités des participants dans la conception, l'écriture et la réalisation de programmes culturels télévisuels ;
- Faire découvrir les opportunités offertes par les nouvelles technologies et le numérique dans la narration du patrimoine ;
- Présenter des exemples de stratégies de communication et promotion médiatiques adoptées par des événements et des sites culturels italiens ;
- Produire des sujets d'information à travers activités sur le terrain, la « performance collective » et le travail en équipe ;
- Promouvoir l'inter-culturalité comme compétence transversale et approche professionnelle, l'interaction et la collaboration dans un contexte professionnel international, l'échange de pratiques méthodologiques et le croisement de langages audiovisuels ;
- Favoriser la mobilité et la mise en réseau des jeunes professionnels de la région.

Après la session d'ouverture qui s'est tenue au siège de la RAI à Rome, les 11 jeunes journalistes participants - en provenance de BNT/Bulgarie, EPTV/Algérie, HRT/Croatie, PBS/Malte, RTK/Kosovo, RTSH/Albanie, RTV-Vojvodine/Serbie, RTVsl/Slovénie, SNRT et 2M Soread/Maroc, Télévision Tunisienne - se sont déplacés à Pérouse au *Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo*, où ils ont été encadrés par plusieurs professionnels de la Rai et ont conduit des exercices pratiques dans d'importants sites culturels et historiques de la région Umbria.

Cette action internationale en faveur du journalisme culturel, réalisée grâce à la Rai, a ainsi complété la série d'initiatives que la COPEAM a mise en place en 2018 pour mobiliser son réseau dans le cadre de l'Année Européenne du Patrimoine Culturel.





Le projet AGEMI recueille les fruits de son travail

Pendant la dernière année d'activité, le projet AGEMI a commencé à recueillir ses premiers résultats concrets.

En août 2018, trente étudiants des universités de Newcastle, de Göteborg et de Padoue se sont réunis à Göteborg pour une école d'été d'une semaine portant sur l'inégalité entre les genres et le partage de bonnes pratiques aptes à la combattre.

Les activités comprenaient la réalisation de produits de journalisme mobile, des tables rondes et interventions de spécialistes des médias, des sessions de test des unités d'apprentissage qui composent le cours en ligne, et le lancement du programme des stages à mettre en place entre octobre 2018 et avril 2019.

En effet, les étudiants ont par la suite été accueillis par des organisations des médias pour appliquer dans la pratique les outils acquis en matière d'égalité entre les genres, créant ainsi un lien entre leur expérience éducative et le monde professionnel.

Enfin, un événement de lancement de la plateforme du projet et de ses contenus a été organisé le 26 février à Bruxelles ; cette rencontre - qui a vu la contribution d'un grand nombre d'intervenants des institutions de l'UE, d'ONG axées sur les femmes et d'experts du secteur des médias - a été l'occasion de débattre autour des défis qui restent à relever pour faire progresser l'égalité des genres dans les médias.

PROGRAMME DE SOUTIEN : *Rights, Equality and Citizenship/ Justice* - DG Justice et Consommateurs - Commission européenne

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : Universités de Newcastle/ Royaume-Uni (chef de file), de Padoue/Italie et de Göteborg/Suède, FEJ (Fédération Européenne des Journalistes), COPEAM

DURÉE : février 2017 - juillet 2019

www.agemi-eu.org

Une deuxième année riche en activités et résultats pour le projet SouthMed WiA

Deux rencontres de parties prenantes visant à plaider pour une majeure égalité des sexes dans le secteur audiovisuel dans la région ont été organisées à Tunis, en février 2019, par l'École supérieure de l'audiovisuel et du cinéma (ESAC) et à Amman, en mars dernier, par le Screen Institute Beirut (SIB).

En outre, la première [publication](#) du projet sur les opportunités liées aux questions de genre dans ce domaine est maintenant disponible en ligne. Ce manuel combine une information sur les bonnes pratiques susceptibles de faciliter les synergies et les possibilités de mise en réseau, avec des renseignements sur les institutions de l'industrie cinématographique et sur les perspectives ayant un lien direct ou indirect avec l'égalité des genres, intéressant ainsi les professionnels du cinéma dans les pays cible du projet et au-delà.

Enfin, les étapes préliminaires pour le lancement du réseau SouthMed WiA ont été franchies : à travers un processus participatif, un plan stratégique et un noyau central composé de 5 femmes professionnelles ont été mis en place, afin d'élaborer un plan d'action et de commencer à coordonner – en collaboration avec les partenaires du consortium – la mise en œuvre des premières activités du réseau, en attente de la présentation officielle du réseau WiA lors de l'événement final du projet, en juin prochain à Casablanca.



[Télécharger la publication >>](#)



PROGRAMME DE SOUTIEN : MedFim – Europeaid/Commission européenne

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : Interarts/Espagne (chef de file), COPEAM/Italie, CUMEDIAE-Culture & Media Agency Europe aisbl/Belgique, ESAC-École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma de Gammarth/Tunisie, SIB-Screen Institute Beirut Association/Liban et l'EWA, Réseau européen de l'audiovisuel des femmes (partenaire associé).

DURÉE : février 2017 - juillet 2019

www.smedwia.eu

Génération Quoi ? La version arabe a touché à sa fin

Le projet *Génération Quoi ?* version arabe s'est achevé en janvier 2019. Plus de 9.000 jeunes de huit pays du sud de la Méditerranée ont répondu au plus grand sondage sur la génération Y dans le monde arabe.

Le projet a facilité un niveau sans précédent de collaboration avec les jeunes de la région arabe, permettant aux sociologues de saisir et d'analyser un large éventail de réactions qualitatives et quantitatives sur des questions clef, les préoccupations des répondants, leurs aspirations et leurs points de vue sur plusieurs thématiques : religion, famille, sexe, questions sociales, etc. Huit rapports nationaux ont été produits pour chaque pays impliqué et une étude régionale comparative - évaluant les résultats globaux dans l'ensemble de la région sud-méditerranéenne, également en relation avec l'Europe - a été réalisée.

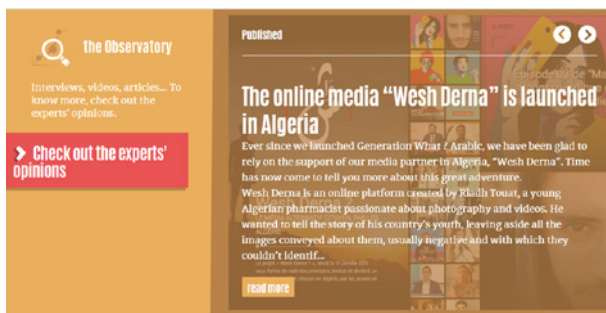
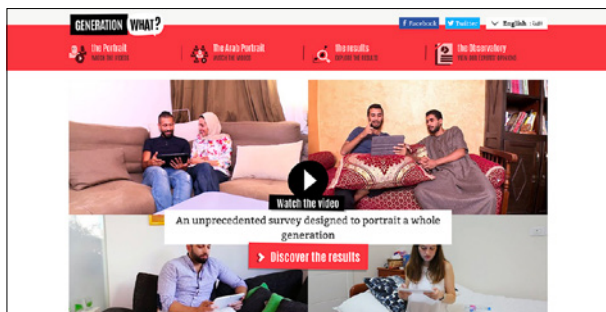
Les résultats du questionnaire et le matériel vidéo associé, réalisé par les diffuseurs nationaux participant au projet, sont disponibles pour la production de contenu original pour la radio et la télévision.

FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE - *Projet visant à promouvoir le dialogue et rapprocher les audiences de l'UE et du sud de la Méditerranée*

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : UER (chef de file), ASBU, COPEAM, Yami 2, Upian

PAYS CIBLE : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Tunisie

arab.generation-what.org



FIEST – La formation internationale à l'écriture de séries TV au cœur de sa phase opérationnelle

Après sa mise en place il y a un an, le projet FIEST est rentré dans sa phase opérationnelle : les enseignements et les ateliers d'écriture sont actuellement en cours et se dérouleront jusqu'à mai/juin 2019.

Cette formation pilote, ouverte à 30 étudiants et actuellement en cours dans 5 pays, est conçue comme un parcours innovant, transnational et interculturel sur l'écriture de séries TV. Composée d'ateliers pratiques en présentiel, d'outils de formation à distance, de cas d'étude de professionnels reconnus, elle permettra de former une nouvelle génération de scénaristes, tout en créant des synergies internationales.

Les 5 écoles partenaires ont commencé en novembre 2018 le premier module consacré au développement de concepts de séries, suivi par un deuxième module dédié à la « bible » et développé également en e-learning avec l'Université télématique Uninettuno. Enfin, un troisième module sera consacré à l'écriture des épisodes pilotes.

1 / COMPRENDRE LE CONTEXTE PROFESSIONNEL : L'ÉTUDE PRÉLIMINAIRE SUR LE SECTEUR DES SÉRIES

Les partenaires du projet ont réalisé une étude visant à présenter le marché des séries en Europe et dans la zone méditerranéenne, à comprendre sa dimension, son fonctionnement, ses principales dynamiques, ainsi que ses méthodes de travail du point de vue de la production et de l'écriture.

Il s'agit d'une recherche favorisant la compréhension de ce secteur en pleine croissance et des compétences professionnelles requises par ce type de marché, dans la perspective de la mise en place du curriculum de la formation FIEST.

Pour consulter et télécharger l'étude : www.fiest-formation.com/letude/

2 / RAPPROCHER LES SECTEURS PROFESSIONNEL ET DE LA FORMATION : LES RENCONTRES DE MALLORCA ET DE TUNIS

Le projet et ses premiers résultats ont été présentés aux délégués des radiodiffuseurs euro-méditerranéens lors de la Conférence annuelle de la COPEAM à Mallorca (Espagne) en mai 2018. Ensuite, à l'occasion du lancement de la formation dans les 5 écoles, le curriculum novateur et transnational FIEST a été présenté le 9 novembre 2018 lors des Journées Cinématographiques de Carthage, en présence des étudiants tunisiens du projet et de nombreux professionnels du secteur audiovisuel et cinématographique du nord et du sud de la Méditerranée et d'Afrique. Une discussion a été aussi organisée autour des enjeux liés au développement des séries télé en Tunisie et dans le bassin méditerranéen.

3 / LE PROCESSUS CRÉATIF DE LA FORMATION PILOTE : L'ÉCRITURE DES CONCEPTS DES SÉRIES (MODULE 1)

Le module introductif vise à jeter les bases de l'écriture sérielle. En parallèle des leçons théoriques, les étudiants de chaque

école, organisés en groupes de travail - selon la logique de l'écriture collective qui caractérise ce domaine professionnel - ont rédigé des concepts de séries. Tout au long de ce parcours, les étudiants ont présenté leurs idées aux pairs des autres établissements impliqués et les ont aussi soumises à la lecture critique d'un expert de France Télévisions. Après cette phase d'échanges à plusieurs niveaux, un jury mis en place par chaque école a sélectionné les 10 projets de concepts de séries (2 par école) dont les « bibles » et les épisodes pilotes seront rédigés dans le cadre des modules 2 et 3 de la formation.

4 / LES OUTILS D'APPRENTISSAGE EN LIGNE : DÉVELOPPEMENT D'UNE « BIBLE » (MODULE 2)

Le deuxième module de la formation FIEST a la particularité de se dérouler aussi en ligne, grâce au partenariat avec l'Université à distance Uninettuno. Dix vidéo-leçons théoriques ont été produites outre à 15 cas d'étude du secteur des séries de 5 pays (Italie, France, Tunisie, Liban, Maroc). Après avoir acquis les modalités d'utilisation de la plateforme e-learning, des forums et de l'espace virtuel *Second Life* pour la tenue de classes interactives, les étudiants ont pu rentrer dans cet espace didactique en ligne et participer à des échanges inter-écoles autour de leur travail d'écriture.



COORDINATEUR : COPEAM

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : ALBA – Académie Libanaise des Beaux-Arts - Université de Balamand/Liban, ESAC – École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma/Tunisie, ESAV – École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech/Maroc, ENSAV – École Nationale Supérieure d'Audiovisuel – Université Toulouse II/France, France Télévisions/France, INSAS – Institut National Supérieur des Arts du Spectacle et des Techniques de Diffusion/Belgique, Università Telematica Internazionale – UNINETTUNO/Italie

DURÉE : 24 mois (à partir du 1^{er} décembre 2017)

www.fiest-formation.com



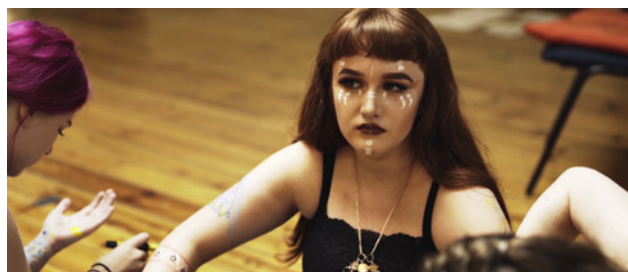
PLURAL+ Festival Vidéo : Prix Spécial COPEAM 2018

Pour l'édition 2018 du Festival Vidéo Plural+, la COPEAM a décerné son prix spécial à "Young Minds - Talk Solutions" de Edenamiuki Aiguobasimwin (Royaume-Uni) avec la motivation suivante :

« L'art - et les expressions artistiques en général - est le meilleur moyen de se sentir « égal » et « inclus », de dépasser les préjugés sur les diversités lorsque celles-ci sont perçues comme des obstacles à la connaissance mutuelle et au dialogue. Le pouvoir des images peut traduire d'une façon claire et efficace l'importance de toutes les diversités, en les montrant comme des éléments enrichissants de nos sociétés en changement. »

Comme par le passé, le vainqueur participe à la Conférence annuelle de la COPEAM pour présenter l'œuvre primée.

[Regardez la vidéo gagnante >>](#)



CADRE DE L'INITIATIVE : Depuis plusieurs années, la COPEAM soutient le Festival Vidéo PLURAL+, organisé par l'UNAOC et l'OIM en coopération avec de nombreux partenaires internationaux. L'objectif principal de ce concours mondial est de donner voix aux jeunes vidéastes souhaitant exprimer leurs expériences et réflexions sur l'immigration, la diversité et l'intégration sociale.

CHIFFRES : Plus de 371 courts-métrages de 72 pays ont concouru en 2018 dans les trois catégories d'âge (9-12, 13-17, 18-25).

Réunion tripartite ASBU-COPEAM-UER

Tunis, 12 décembre 2018

Le 12 décembre dernier à Tunis, dans le cadre de l'Assemblée Générale de l'ASBU, a eu lieu la réunion tripartite ASBU-COPEAM-UER, lors de laquelle les représentants des trois Associations ont fait le point de fin d'année sur les activités de coopération conjointes. Dans le domaine de la formation, le succès de l'atelier sur le journalisme culturel - organisé par la Rai à Pérouse (Italie) et adressé aux professionnels membres de la COPEAM et de l'ASBU - a été souligné, comme le grand nombre de chaînes participantes à la 7^{ème} édition d'*Inter-Rives* sur les « Villes portuaires : lieux d'échanges et d'histoires ».

Un bilan a été fait à propos du projet commun *Génération quoi ?* version arabe, avec l'annonce d'une étude régionale comparative couvrant tous les pays impliqués, et de l'échange méditerranéen de news ERN-Med, dont les statistiques annuelles ont été présentées, avec un volume total d'environ 1000 contributions.

Enfin, une nouvelle piste de coopération a été envisagée dans le secteur de la radio au sujet d'une coproduction thématique en langue arabe, ouverte à tous les membres communs des trois Unions.



Journée Mondiale de la Radio

Tous les 13 février, la COPEAM - en tant que membre du comité d'organisation de la Journée Mondiale de la Radio promue par l'UNESCO - mobilise ses membres radios autour de cette opération internationale de promotion et célébration de la radio, à travers la mise en place d'une programmation spécifique et d'actions communes.

Lors de l'édition 2019, nous avons ainsi honoré la Radio comme vecteur principal de dialogue, de tolérance et de paix, de par sa capacité à unir les peuples, dépasser les différences et répondre aux préoccupations communes de la région méditerranéenne et au-delà.



Partenariat média COPEAM-UpM pour la 4^{ème} édition de la Conférence #Women4Mediterranean

Lisbonne, 10-11 octobre 2018

A l'occasion de la 4^{ème} édition de la Conférence de haut niveau #Women4Mediterranean sur l'autonomisation socio-économique des femmes - qui s'est déroulée à Lisbonne les 10 et 11 octobre 2018 - la COPEAM est devenue partenaire média de l'Union pour la Méditerranée, assurant la présence de journalistes du nord et du sud en provenance de son réseau, pour la couverture de l'évènement.

Autour du thème « Les femmes construisent des sociétés inclusives en Méditerranée », cette édition a réuni plus de 300 participants

venus de plus de 30 pays, dont des personnalités actives dans le domaine de l'égalité des genres dans la Région.

Les participants ont notamment discuté du rôle des hommes, du secteur privé et de la jeunesse face aux stéréotypes et des obstacles sociaux liés au genre. Ils ont exploré les moyens de lutter contre les violences faites aux femmes et se sont interrogés sur le rôle des femmes dans les secteurs scientifique, technologique et de l'innovation.

La COPEAM est intervenue dans la session « Le rôle du secteur privé et des médias », illustrant les initiatives de formation et production qu'elle conduit auprès des radios et télévisions publiques associées, pour contraster les stéréotypes liés aux genres et promouvoir une image des femmes en tant que citoyennes ayant un rôle actif dans le développement économique, politique et culturel des sociétés de la Méditerranée.



FOCUS

LES JEUNES SOUS LES PROJECTEURS

FIEST Formation internationale à l'écriture de séries TV

Cible: étudiants et jeunes professionnels
Objectifs: améliorer les compétences des auteurs de séries et promouvoir les échanges internationaux
Outils: édition pilote d'une formation internationale et innovante dans le domaine de l'écriture des séries, développée dans 6 pays différents et mise en œuvre par 5 écoles de cinéma

« À Première Vue » une fenêtre sur les jeunes talents du cinéma méditerranéen

Cible: étudiants des écoles de cinéma
Objectifs: promouvoir les meilleurs courts-métrages des étudiants
Outils: un format comprenant 3 œuvres à promouvoir lors de festivals et événements, sur le web et sur les chaînes télé

Plural+ Festival vidéo Prix spécial COPEAM

Cible: jeunes vidéastes de 9 à 25 ans
Objectifs : donner la parole aux jeunes sur des sujets tels que la migration, la diversité et l'inclusion sociale
Outils: visibilité et opportunités de networking pour le lauréat du prix COPEAM lors de la Conférence annuelle

AGEMI Promouvoir l'égalité des genres dans les industries des médias

Cible: enseignants, étudiants, journalistes et médias
Objectifs: combattre les stéréotypes de genre et promouvoir un secteur des médias plus égalitaire, diversifié et inclusif
Outils: une base de données en ligne, un module de formation en ligne, une application mobile, une école d'été, des stages pour les étudiants dans plusieurs organisations de médias

CRÉATEURS DE CONTENUS AUDIOVISUELS DE QUALITÉ

BÉNÉFICIAIRES D'OPPORTUNITÉS DE FORMATION

ENJEU STRATÉGIQUE AU CŒUR DE DÉBATS ET ACTIONS DE PLAIDOYER



« Génération Quoi ? » arabe

Cible: médias / jeunes (18-34)
Objectifs: améliorer la perception des jeunes auprès du public et donner la parole à leurs inquiétudes et aspirations
Outils: une enquête internationale en ligne sur la génération du millénaire; une campagne cross-média; analyses nationales et régionales des résultats du questionnaire

PROTAGONISTES ET SUJETS DE CONTENUS MÉDIA

Conférence annuelle de la COPEAM 2016 - Ajaccio Quel avenir pour les jeunes de la Méditerranée? La contribution des médias

Cible: professionnels des médias et décideurs
Objectifs: encourager les diffuseurs à s'adresser au jeune public
Outils: panels de discussion et échanges de bonnes pratiques internationales

Coproduction télé: Inter-Rives « Mémoire créative : le passé rencontre le futur »

Cible: diffuseurs publics
Objectifs: raconter des histoires de jeunes qui ont transformé le patrimoine culturel de leur pays en opportunités d'emploi, projets de tourisme durable, actions sociales
Outils: production et diffusion d'une série de courts documentaires

Coproduction internationale « Faces – how I survived being bullied »

Cible: médias / jeunes
Objectifs: sensibiliser au phénomène mondial du harcèlement touchant les adolescents et les jeunes
Outils: impliquer des télévisions du monde entier dans la production et l'échange de courtes vidéos sur le harcèlement, publiées et partagées sur un site web commun

RÉSEAU COPEAM

MEMBRES ACTIFS

Radios et Télévisions

- RTSH, Albanie
- EPRS, Algérie
- EPTV, Algérie
- BNT, Bulgarie
- HRT, Croatie
- NMA, Egypte
- RTVE, Espagne
- France Médias Monde, France
- France Télévisions, France
- Radio France, France
- TV5Monde, France
- ERT, Grèce
- RAI, Italie
- JRTV, Jordanie
- RTK, Kosovo
- Radio Liban, Liban
- Télé Liban, Liban
- LBCI, Liban
- Libyan National Channel, Libye
- PBS, Malte
- SNRT, Maroc
- Soread-2M, Maroc
- RTCG, Monténégro
- PBC, Palestine
- RTP, Portugal
- TVR, Roumanie
- Radio Romania, Roumanie
- San Marino RTV, RSM
- RTS, Serbie
- RTV-Vojvodine, Serbie
- RTVSLO, Slovénie
- RSI, Suisse
- Télévision Tunisienne, Tunisie
- Radio Tunisienne, Tunisie
- TRT, Turquie

Organisations culturelles et audiovisuelles, Entreprises et Institutions

- ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts, Liban
- CDRSEE, Grèce
- Collectivité de Corse, France
- ESAV - Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech, Maroc
- ESJ PRO-Lille, France
- Jordan Media City, Jordanie
- LUISS Business School "Guido Carli", Italie
- Osservatorio di Pavia - Cares S.c.r.l., Italie
- Regione Lazio, Italie
- UNINETTUNO Foundation, Italie
- Université de Corse Pasquale Paoli, France

ASSOCIÉS ET PARTENAIRES

- ASBU - Arab States Broadcasting Union
- Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe
- CICT-UNESCO
- CIRCOM Régional
- CMCA - Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
- CUM – Communauté des Universités Méditerranéennes
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Università di Roma, Italie
- ESAC - École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma, Tunisie
- Europe House Dubrovnik, Croatie
- EUROVISIONI, Italie
- FAO - Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture
- Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan, Maroc
- FIDA - Fonds International pour le Développement Agricole
- FIJ – Fédération Internationale des Journalistes
- Fundación Tres Culturas, Espagne
- UAR - Union Africaine de Radiodiffusion
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision
- URTI - Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale

Suivez-nous sur



www.copeam.org



Facebook



Twitter



YouTube



SoundCloud