



COPEAM

RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS 2015



SUIVEZ-NOUS SUR



www.copeam.org



facebook



twitter



YouTube



SOUNDCLOUD

EDITORIAL

2015 a été une année pivot, pendant laquelle des événements importants se sont déroulés, laissant leur marque, soit positive soit non, partout dans le monde : entre autres, de massifs déplacements humains, parfois dramatiques ; l'inauguration de nouvelles infrastructures favorisant de meilleurs échanges dans la Région ; l'annonce d'un Jubilé extraordinaire ; les crises tragiques en Syrie et en Iraq ; les centaines de morts noyés en mer ; la tenue de la COP21 pour la sauvegarde des équilibres de la planète.

Et nous, les Médias, quelles conclusions tirons-nous de cette année ? Nous sommes investis de la responsabilité majeure de rapporter ces actualités à nos publics avec un esprit de rapprochement, de promouvoir la connaissance entre les peuples par une information correcte et plurielle, en déployant nos efforts même au-delà de la mission qui nous est propre.

C'est pourquoi nous, les médias responsables, nous croyons fermement dans la coopération et dans l'importance de demeurer sur ce terrain fructueux que nous avons bâti ensemble durant ces longues années d'activité et de partage. Un terrain sur lequel, déjà au début de 1996, il y a 20 ans, nous avons jeté les bases d'un dialogue permanent, solide et prometteur.

Aujourd'hui, la COPEAM, forte de cette volonté, est devenue un réseau d'esprits différents mais unis, qui ont su être à l'écoute de l'actualité et l'ont déclinée au fil du temps par les nombreuses initiatives et divers projets qui nourrissent notre Association. C'est pourquoi nous avons choisi comme fil rouge de l'an

2015 la thématique des Réfugiés : un drame mondial et très urgent qui a fait l'objet de notre dernière conférence de Malte, d'un partenariat avec l'UNHCR à l'occasion de la Journée Mondiale du Réfugié et de nos activités de coproduction. C'est pourquoi nous avons proposé, pour notre rendez-vous annuel de 2016, le thème de la jeunesse : un souffle d'espoir pour l'avenir de tout le monde, une génération que tout le monde a le devoir d'accompagner dans sa croissance humaine, culturelle et professionnelle. C'est notre volonté et notre souhait pour le futur.



COPRODUCTIONS TÉLÉ



HISTOIRES DE VOYAGES ET DE MERS : LA CINQUIÈME ÉDITION DE LA COPRODUCTION TV INTER-RIVES

INTER-RIVES V
Histoires de voyages et de mers



Après le succès obtenu par la dernière série d'Inter-Rives dédiée au sport, la COPEAM et l'ASBU ont lancé la 5^{ème} édition de cette copro-

duction documentaire internationale. 14 télévisions membres des deux réseaux ont adhéré à ce nouveau projet.

La série racontera des portraits humains liés aux thèmes du voyage et de la mer. Ces histoires et leurs protagonistes véhiculeront une image plurielle et complexe de cette dernière non seulement en tant que lieu de mort et de douleur, comme les récentes tragédies en Méditerranée nous le montrent, mais aussi en tant qu'espace d'échanges et d'espoirs, où le voyageur – que ce soit un immigré, un déplacé ou un réfugié - est porteur de valeurs et

de messages positifs.

Pour démarrer le projet, les 14 réalisateurs, les 2 experts, le producteur exécutif et l'équipe de coordination COPEAM-ASBU se sont réunis lors d'un premier atelier de coproduction, au siège de l'ASBU à Tunis, les 10 et 11 novembre 2015, afin de définir les sujets spécifiques de chaque documentaire et d'établir la ligne éditoriale et les règles techniques de la série.

Inter-Rives 5 s'achèvera en 2016, avec l'atelier final de la coproduction qui se tiendra à Rome au mois de juin, suivi par le travail de postproduction et la diffusion des documentaires par les chaînes partenaires.

TÉLÉVISIONS COPRODUCTRICES

EPTV (Algérie), **ERTU** (Égypte), **HRT** (Croatie), **RAI** (Italie), **RSI** (Suisse), **RTVE** (Espagne), **RTVSLO** (Slovénie), **RTV Vojvodina** (Serbie), **PBC** (Palestine), **PBS** (Malte), **RTV** (San Marino), **SNRT** (Maroc), **Télévision Tunisienne** (Tunisie), **TRT** (Turquie).

COPRODUCTIONS RADIO

Tout au long de l'année 2015, la COPEAM a continué son soutien permanent aux trois magazines hebdomadaires coproduits dans le cadre de sa Commission Radio.

D'un côté, des réunions de coordination ont été organisées, à Malte lors de la conférence annuelle de la COPEAM, et à Marseille (octobre 2015), dans le cadre du partenariat signé avec l'AVITEM - Villa Méditerranée.

De plus, la COPEAM, en collaboration avec ses partenaires et avec l'implication de ses membres et de la présidence de la Commission Radio, a également assuré l'enregistrement d'émissions spéciales de Kantara et Meditterradio lors de partenariats média dans le cadre d'évènements méditerranéens d'envergure.

nisienne, Radio Le Caire (Egypte), Radio Roumanie Internationale et Radio Exterior de España.

KANTARA

Magazine historique créé en 1999, il réunit actuellement 6 radios publiques du pourtour méditerranéen et aborde chaque semaine les grandes questions d'actualité de la région. Fort de cette longévité unique, Kantara est une exception en matière de coopération radiophonique. Dans le contexte actuel, il apparaît comme une place forte de résistance dédiée au dialogue interculturel euro-arabe, permettant aux auditeurs français, marocains, égyptiens, algériens, tunisiens, espagnols, de s'informer et d'échanger dans un contexte constructif de connaissance mutuelle.



RADIOS COPRODUCTRICES

France Bleu RCFM / Radio France (France)

cofondateur et producteur exécutif
Thomas Brunelli

Chaîne Inter / SNRT (Maroc)

cofondateur
Nadira Belkhoutout

RTCI / Radio Tunisienne (Tunisie)

Mayada Shili

Alger Chaîne 3 / EPRS (Algérie)

Lynda Bouadma

REE / RTVE (Espagne)

Iman Ouenzar

Radio Le Caire / ERTU (Égypte)

Dina Abdel Meguid

COULEURS MUSICALES

Dans le cadre du partenariat entre les Radios Francophones Publiques (devenues Médias Francophones Publics) et la COPEAM, les radios membres de cette dernière ont pu bénéficier, en termes de diffusion, de la 1^{ère} édition de la série «Couleurs Musicales», développée par les RFP et le CIRTEF. Cette série est consacrée aux nouveaux talents de la musique actuelle des pays francophones d'Europe, d'Afrique subsaharienne, d'Asie et d'Amérique du Nord. Cette opportunité a naturellement évolué vers une participation des radios COPEAM à la 2^{ème} édition de cette série. En cours de finalisation, elle rassemble des partenaires du monde entier, tout en enrichissant les antennes de nos membres et promouvant la diversité musicale contemporaine de l'espace francophone. Côté COPEAM, se sont impliquées la SNRT (Maroc), la Radio Tu-

Cette année encore, Kantara a couvert les principaux évènements qui ont marqué l'actualité des pays partenaires.



COPRODUCTIONS RADIO



MEDITERRADIO

Lancé dans sa version actuelle en 2013, Mediterradio est un magazine atypique et à l'ambition journalistique affirmée. En s'attachant à traiter l'actualité des îles franco-italiennes de la Méditerranée, il innove par sa dimension à la fois internationale et de proximité, créant du lien et de la cohésion locale sans pour autant oublier le contexte global. Basé sur l'intercompréhension de l'italien et du corse, ce magazine rassemble les auditeurs insulaires avec pour objectif de faire vivre et renforcer les relations naturelles qui les unissent.

RADIOS COPRODUCTRICES

France Bleu RCFM / Radio France (France)
Thomas Brunelli

RAI Sicile / RAI (Italie)
Salvatore Cusimano

RAI Sardaigne / RAI (Italie)
Vito Biolchini

Au niveau thématique, cette 3^{ème} saison a été marquée par l'actualité liée aux migrations dans le bassin méditerranéen, ainsi que les attentats de Paris. Au total, c'est plus de 300 sujets qui ont été diffusés.

MUSICAMED

Initié en septembre 2014, MusicaMed est dédié à la musique méditerranéenne d'aujourd'hui et permet de découvrir la richesse et les tendances des différentes scènes nationales de la région. Basée sur un partenariat Europe-Maghreb, la première saison pilote vient de se terminer avec la diffusion d'une quarantaine de numéros. Rendez-vous prochainement pour une deuxième saison.

RADIOS COPRODUCTRICES

France Bleu RCFM / Radio France (France)
cofondateur et producteur exécutif
Marie-Josée Torre

Chaîne Inter / SNRT (Maroc)
cofondateur
Amine Berrahou

RTCI / Radio Tunisienne (Tunisie)
Afef Ayala

Alger Chaîne 3 / EPRS (Algérie)
Amel Feddi

RNE / RTVE (Espagne)
Ana Vega

Radio RAI / RAI (Italie)
Marzia Puleo (Rai Sicile)
Stefano Fozzi (Rai Sardaigne)

Découvrez les podcasts des émissions sur :



FORMATION



UN PLAN D'ACTION EN FAVEUR DES ÉCOLES MÉDITERRANÉENNES DE CINÉMA

Les 3 écoles de cinéma membres de la COPEAM - ALBA (Beyrouth), ESAC (Tunis), ESAV (Marrakech) - et l'Université Internationale Télématique Uninettuno (Rome) ont lancé un plan d'action visant à développer une coopération concrète et à long terme.

Suite à une fructueuse réunion de travail qui a eu lieu à Beyrouth en mai 2015, accueillie par l'ALBA, des enjeux communs et des pistes de collaboration ont été identifiés afin de favoriser la mobilité des étudiants et des enseignants, l'organisation d'ateliers conjoints, la mise en place de diplômes de master à dimension régionale dans des secteurs stratégiques et novateurs comme celui de l'écriture de séries télé, et d'outils de promotion et d'accès aux marchés des films d'étudiants.

Dans ce cadre, afin de supporter la promotion des films d'écoles, un programme télé spécifique dédié à ces œuvres et à leurs jeunes réalisateurs sera conçu, réalisé et diffusé sur la chaîne satellitaire éducative d'Uninettuno. Les étudiants en arts graphiques provenant des trois écoles ont participé à un concours pour développer la charte graphique de dite émission.

ATELIER DE FORMATION COPEAM-BEI SUR LES DÉFIS CLIMATIQUES ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Tunis, 16-17 décembre 2015

La COPEAM, grâce au soutien de la BEI-Banque européenne d'investissement et en collaboration avec l'ASBU, a organisé à Tunis, les 16 et 17 décembre 2015, un atelier de formation de 2 jours sur « Informer et sensibiliser aux défis climatiques et au développement durable ».

Des journalistes de l'EPTV/Algérie, l'EPRS/Algérie, la PBC/Palestine, la Radio Tunisienne, la SNRT/Maroc, TéléLiban et la Télévision Tunisienne ont participé à la session pour améliorer leurs connaissances et leurs compétences dans le domaine de l'environnement et du changement climatique.

Trois experts des secteurs journalistique, institutionnel et scientifique – Kevin Burden, journaliste et consultant média avec 20 ans d'expérience au sein de la BBC ; Daniel Cebrian, biologiste marin et coordinateur du programme SAP/BIO à l'UNEP/MAP ; Yahd Labbene, expert du changement climatique et activiste – ont interagi avec les bénéficiaires en leur offrant de différents points de vue et des contenus spécifiques sur les défis majeurs au niveau global et régional, avec une attention particulière aux résultats de la Conférence COP21 de Paris, qui s'est achevée le 11 décembre 2015.



FORMATION

SESSION DE FORMATION AU DOCUMENTAIRE CULTUREL A L'ERTU

Le Caire, 8-13 février 2015

Dans le cadre des sessions de formation que l'ERTU - Egyptian Radio and Television Union a organisées et accueillies en 2015, la COPEAM a contribué au premier atelier dédié au documentaire culturel, qui s'est tenu au Caire du 8 au 13 février 2015. Grâce aussi au soutien de l'UER, la COPEAM a fourni une experte, Manuela Gasbarroni - journaliste, réalisatrice et productrice - et un tuteur chargés d'encadrer 24 réalisateurs en provenance de l'ERTU, mais aussi des télévisions publiques du Soudan, d'Arabie Saoudite et du Maroc.

Après une séance introductive sur les caractéristiques principales et le processus de production du genre documentaire culturel, incluant la projection d'exemples à succès dédiés aux sujets culturels, les bénéficiaires ont conçu et réalisé un produit de 20' sur le Centre culturel Sawi du Caire. De la programmation des interviews au montage final, les participants ont travaillé en équipes sous la coordination du formateur, pour découvrir et raconter la vie et les protagonistes de ce lieu culturel d'intérêt au cœur du Caire.

3^{EME} FORUM COPEAM-TRT SUR LES STRATÉGIES DE FORMATION

Ankara, 24-25 février 2015

La COPEAM et la TRT-Turkish Radio and TV Corporation organisent, depuis 2013, une rencontre régionale annuelle, au siège de la TRT à Ankara, sur la planification et l'implémentation des stratégies de formation dans les radios et télévisions publiques méditerranéennes.

La rencontre s'adresse aux responsables des ressources humaines et de la formation et vise à promouvoir la mise en réseau des professionnels au niveau régional, les échanges pair-à-pair, le partage de savoir-faire, la dissémination de bonnes pratiques dans ce secteur. L'édition 2015 de ce séminaire de 2 jours était placée sous l'« Evaluation des besoins en formation et évaluation de la formation : outils et méthodes » et centrée sur l'analyse d'études de cas et les échanges concrets d'expériences entre les participants.

Session théorique : pour introduire le thème, des experts

provenant des secteurs médiatique et académique ont analysé les objectifs, les outils et les méthodes afférant à l'estimation des besoins en formation et à l'évaluation de la formation dans un organisme de radiotélévision.

Travail en groupe/apprentissage mutuel : avec le support d'experts, les participants se sont réunis en 2 groupes de travail pour encourager un échange professionnel et intersectoriel médias-université, analyser les bonnes pratiques existantes, identifier les problèmes et les défis, les solutions adoptées et les améliorations nécessaires.

Cas d'étude: un groupe d'étude a présenté les résultats d'un projet pilote «Evaluation des emplois, analyse des besoins en formation et évaluation de la formation», conduit au sein du département formation de la TRT sur 5 formations techniques organisées pour le personnel TRT.



GENRES ET MÉDIAS

UN CADRE DE COOPÉRATION INTERNATIONALE POUR ATTEINDRE L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LES MÉDIAS

Du 7 au 10 décembre 2015, la COPEAM a participé à deux importants événements sur genre et médias au Palais des Nations à Genève.

Le premier était la «Réunion internationale pour la coopération au développement sur le genre et les médias», organisée par l'UNESCO en coopération avec le gouvernement grec, la GAMAG (Alliance Mondiale Genre et Médias), l'UIT, l'ONU Femmes, le HCDH et d'autres organisations des Nations Unies.

Cette rencontre a été suivie par la première Assemblée générale de la GAMAG qui a réuni les porteurs d'intérêt et les membres du monde entier pour donner suite à la résolution de la susdite réunion et s'engager dans des actions stratégiques.

Dans ce cadre, la COPEAM a contribué aux débats par la présentation d'activités de coopération significatives et reproductibles dans deux domaines majeurs : le renforcement des capacités des radiotélévisions publiques au sujet de l'égalité des genres et de l'autonomisation des femmes ; les coproductions télévisuelles et radiophoniques pour promouvoir une narration médiatique non stéréotypée et une approche transversale de genre, illustrant comme bonne pratique la série documentaire euro-arabe «Inter-Rives IV: sports sans frontières».

LES RADIOTÉLÉVISIONS PUBLIQUES DU SUD DE LA MÉDITERRANÉE SE CONSACRENT AUX POLITIQUES DE GENRE

Dans le cadre du projet MedMedia, financé par l'UE et piloté par BBC Media Action, la COPEAM est chargée d'une activité d'échanges multilatéraux « pair-à-pair » pour renforcer les capacités de neuf radios et télévisions publiques – EPTV et EPRS/Algérie, ERTU/Égypte, JRTV/Jordanie, PBC/Palestine, SNRT et 2M/Maroc, Radio Tunisienne/Tunisie et TéléLiban/Liban – en faveur de l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes dans leurs po-

litiques internes respectives.

Le premier atelier s'est déroulé à Tunis les 28 et 29 septembre 2015. Cette rencontre a marqué le début d'un processus d'apprentissage mutuel visant à définir les obstacles et les défis communs et à souligner les similitudes entre les organisations bénéficiaires.

Les participants ont analysé conjointement les besoins spécifiques de chacun et ont identifié des objectifs concrets et réalisables à atteindre à la fin du projet, grâce aussi au partage de bonnes pratiques à reproduire.

Le deuxième atelier a été organisé à Amman en janvier 2016, alors que les résultats finaux de l'activité seront présentés lors de la Conférence annuelle de la COPEAM à Ajaccio, en avril 2016.

RADIODIFFUSEURS PARTICIPANTS

EPTV et **EPRS** (Algérie), **ERTU** (Égypte), **JRTV** (Jordanie), **PBC** (Palestine), **SNRT** et **2M** (Maroc), **TéléLiban** (Liban), **Radio Tunisienne** (Tunisie)



ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

RÉUNION TRIPARTITE ASBU-COPEAM-UER

Tunis, 10 décembre 2015

A la clôture de la 35^{ème} Générale Assemblée de l'ASBU (Arab States Broadcasting Union) – qui s'est déroulée à Tunis le 10 décembre dernier – les trois Unions ASBU-COPEAM-UER se sont réunies à nouveau pour faire un bilan des projets de coopération développés ensemble dans les domaines de la coproduction, de la formation et des échanges d'actualités et de programmes.

Ingrid Deltenre, Directrice Générale de l'UER, Abdelrahim Suleiman, Directeur Général de l'ASBU et Pier Luigi Malesani, Secrétaire Général de la COPEAM, ont pris part aux travaux avec les représentants des membres communs.



COPEAM ET FONDATION ANNA LINDH RENFORCENT LEUR PARTENARIAT

L'accord de partenariat entre la Fondation Anna Lindh et la COPEAM a été renouvelé en octobre 2015, s'appuyant sur de nouveaux axes de coopération.

Outre le Prix Méditerranéen du Journalisme, qui dans sa 9^{ème} édition compte encore la COPEAM comme membre du Jury international et partenaire média, les deux Organisations collaborent notamment à la préparation du 3^{ème} Forum Méditerranéen de la Fondation ayant lieu fin 2016 à Malte et à la promotion des œuvres audiovisuelles euro-méditerranéennes, tout particulièrement à travers le soutien à la traduction des programmes.

- LE PRIX DU JOURNALISME MÉDITERRANÉEN
- CAMPAGNE MEDIATIQUE "DEBATE TO ACTION"
- 3^{ÈME} FORUM MÉDITERRANÉEN DE LA FONDATION ANNA LINDH
- TRADUCTION DES OEUVRES DE CRÉATION



COPEAM ET UNHCR POUR LA JOURNÉE MONDIALE DU RÉFUGIÉ

Suite à la résolution de la Conférence annuelle de la COPEAM de Malte (26-28 mars 2015) et à l'occasion de la Journée Mondiale du Réfugié (20 juin 2015), la COPEAM a réalisé un spot de la durée de 30" en plusieurs langues (anglais, arabe, français, italien) en collaboration avec l'UNHCR, le Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés.

Cette initiative a rencontré un large consensus auprès des radiotélévisions associées à la COPEAM, qui ont diffusé le spot dans 13 pays du pourtour méditerranéen. Il a été également mis à la disposition du réseau de l'UER (Union Européenne de Radiotélévision), ainsi que sur les plateformes d'échange ERN-Med et Menos de l'ASBU.

Enfin, dans le cadre et pendant toute la durée de la 72^{ème} édition du Festival International du Cinéma, le spot a été transmis sur les écrans du Marché du Film de Venise.



ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS



COPEAM AU PRIX ITALIA 2015

Turin, 21 septembre 2015

Le 21 septembre 2015, à Turin, la COPEAM a organisé un atelier sur « La coproduction télévisée euro-arabe », dans le cadre de la 67^{ème} édition du Prix Italia de la RAI.

La rencontre a porté sur l'importance du rôle joué par les coproductions euro-arabes dans la promotion de la connaissance mutuelle des diverses réalités culturelles et professionnelles dans la région, contribuant ainsi à contrer l'ignorance de l'autre et la peur de la diversité, facteurs de division dans les sociétés européennes et arabes.

Le lendemain, s'est tenue une rencontre dédiée à la présentation des résultats du Global Media Monitoring 2015, suivie par un débat autour de l'analyse des données et leur encadrement dans le contexte international, des politiques et des pratiques profes-

sionnelles et des stratégies du langage.

Enfin, le Président de la COPEAM est intervenu à une table ronde institutionnelle organisée par la RAI et consacrée au rôle des médias publics face aux phénomènes migratoires.

SIGNATURE DE LA CONVENTION AVITEM-VILLA MÉDITERRANÉE/COPEAM

Marseille, 23 octobre 2015

À l'occasion de la rencontre de la Commission Radio, le vendredi 23 octobre, la Villa Méditerranée, l'AVITEM et la COPEAM - en présence de M. Valero (Directeur de l'AVITEM), M. Nicola Caligiore (Vice Secrétaire Général de la COPEAM) et M. Hervé de Haro (Président de la Commission Radio de la COPEAM) - ont signé une convention de partenariat qui définit les modalités de



coopération dans le domaine des médias en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en Corse, en France et en Méditerranée, permettant une complémentarité entre les actions de la COPEAM et celles de l'AVITEM-Villa Méditerranée.

Cette convention permettra d'activer des synergies concrètes dans un lieu d'accueil d'exception à travers la mise en réseau de différents acteurs méditerranéens en matière de coopération et de dialogue interculturel.



ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

PLURAL+ 2015 : PRIX SPÉCIAL COPEAM

Depuis 2009, la COPEAM soutient le Festival vidéo PLURAL+, organisé par l'UNAO et l'OIM en coopération avec plusieurs partenaires internationaux.

Pour l'édition 2015, la COPEAM a attribué son prix spécial à « Story of Hakeem » de Osama Hamouda, sur la base de la motivation suivante :

« A travers l'utilisation de la bande dessinée, l'auteur de la vidéo montre les différentes raisons qui obligent les jeunes du Soudan à quitter leur pays. Par le biais d'une illustration animée ironique, il est capable de véhiculer un message très complexe sur l'immigration ! »

Le vainqueur sera invité à présenter son œuvre pendant la 23^{ème} Conférence annuelle de la COPEAM à Ajaccio.



LES ÉBOUEURS DE LA MÉDITERRANÉE #3 ÉDITION

30 mai 2015

Le 30 mai 2015, les radios publiques d'Algérie et Tunisie ont invité leurs auditeurs à participer à la 3^{ème} édition méditerranéenne des « Éboueurs de la Mer », un événement médiatique et écologique porté par la Radio algérienne EPRS qui a organisé avec succès sa 10^{ème} édition nationale, impliquant, grâce à une large couverture radiophonique, des milliers d'auditeurs et bénévoles de la société civile pour contribuer au nettoyage des littoraux des villes participantes.

A sa deuxième participation, la Radio Tunisienne a, de son côté, dépassé toutes les attentes avec une mobilisation de plus de 6000 bénévoles. Dans tous les pays, c'est plus de 12155 kilos de déchets qui ont été ramassés et traités. Félicitations à tous les participants et rendez-vous à la nouvelle édition au printemps 2016.



APPEL À VIDÉOS

A l'occasion de la 22^{ème} Conférence annuelle de la COPEAM sur le thème des réfugiés, un appel à films a été lancé auprès des membres radiodiffuseurs du réseau. Les œuvres parvenues ont été éditées pour la réalisation d'une vidéo sur les réfugiés qui a été projetée pendant la Conférence.



22^{ème} CONFÉRENCE ANNUELLE - MALTE, 26-28 MARS 2015

« La Méditerranée face aux déplacements de populations : le rôle des Médias »



RÉSOLUTION FINALE DE LA CONFÉRENCE COPEAM 2015 SUR MÉDIAS ET REFUGIÉS

Mobiliser les Médias pour promouvoir une information adéquate, correcte et complète sur les thèmes migratoires.



2015 UNE ANNÉE DÉDIÉE AUX RÉFUGIÉS



COPEAM - UNHCR POUR LA JOURNÉE MONDIALE DU REFUGIÉ

Pour donner suite à la résolution de la Conférence 2015, la COPEAM, en collaboration avec l'UNHCR, a produit un spot radio et télé qui a été diffusé dans 13 pays du pourtour méditerranéen.



COPRODUCTION TÉLÉ COPEAM-ASBU INTER-RIVES 5

Une série télé composée de portraits humains véhiculant une image complexe de la mer comme espace d'échanges et d'espairs, où le voyageur - que ce soit un immigré, un déplacé ou un réfugié - est porteur de valeurs et de messages positifs.

2015 Floriana (Malte)

La Méditerranée face aux déplacements de populations : le rôle des médias

2014 Tunis (Tunisie)

Méditerranée : repenser la coopération

2013 Cagliari (Italie)

La Méditerranée entre crise économique et mutations sociopolitiques : la parole est aux médias

2012 Marrakech (Maroc)

Mutations dans les sociétés euro-méditerranéennes : les Médias en mouvement

2011 Aya Napa (Chypre)

Un paysage audiovisuel de partage en Méditerranée. Nouveaux enjeux pour la COPEAM après 15 ans d'action

2010 Paris (France)

Le pari audiovisuel de la Méditerranée

2009 Le Caire (Egypte)

L'Union pour la Méditerranée : l'action des médias pour une union de projets

2008 Bucarest (Roumanie)

Médias et nouveaux enjeux interculturels : Méditerranée sans frontières

2007 Mer Morte (Jordanie)

Méditerranée : l'autre communication

2006 Palerme (Italie)

Objectif 2010: la Méditerranée, un espace privilégié de libre circulation des hommes, des idées et des œuvres audiovisuelles

2005 Séville (Espagne)

Gens Mediterraena. Nouveaux visages, nouvelles sociétés: nouvelles communications?





**QUEL AVENIR
POUR LES JEUNES
DE LA MÉDITERRANÉE ?
LA CONTRIBUTION DES MÉDIAS**

**7-9
AVRIL
2016**

**23^{ème}
CONFÉRENCE ANNUELLE
DE LA COPEAM**
AJACCIO - PALAIS DES CONGRÈS

2004 Perpignan (France)

Méditerranée virtuelle et réelle.

L'Audiovisuel, reflet de la réalité ou réalité virtuelle

2003 Čavtat (Croatie)

Les médias partenaires du développement durable dans la zone euro-méditerranéenne

2002 Alger (Algérie)

*Les Médias en Méditerranée:
Vecteurs de Dialogue et de Paix*

2001 Thessalonique (Grèce)

*Identités méditerranéennes:
les enjeux et les responsabilités des médias*

2000 Casablanca (Maroc)

Concurrence et Partenariat

1999 Valence (Espagne)

*A l'ère du numérique
dans la région méditerranéenne*

1998 Tunis (Tunisie)

Solidarité et Partenariat

1997 Marseille (France)

Passer de la stratégie à l'action

1996 Le Caire (Egypte)

*3^{ème} Conférence des radiotélévisions et
des opérateurs de l'audiovisuel de la Méditerranée*

1994 Palerme (Italie)

*2^{ème} Conférence de
l'audiovisuel méditerranéen*

1990 Palerme (Italie)

*1^{ère} Conférence des Télévisions
Européennes, Africaines et Méditerranéennes*



COPEAM
CONFÉRENCE PERMANENTE
DE L'AUDIOVISUEL MÉDITERRANÉEN