

2021 | 2022

**RAPPORT ANNUEL DES ACTIVITÉS**

## À PROPOS DE NOUS

La COPEAM est une Association à but non lucratif dédiée à la promotion du dialogue interculturel et de la coopération internationale dans la région méditerranéenne, grâce à la participation d'acteurs privés, publics et institutionnels du secteur de l'audiovisuel et des médias. Fondée au Caire en 1996, la COPEAM regroupe aujourd'hui environ 70 organisations de 24 pays de l'Europe, des Balkans, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dont 33 radios et télévisions publiques.

## NOTRE ACTION

La COPEAM, dont le siège opérationnel est basé à Rome - accueilli par la RAI-Radiotelevisione Italiana qui en assure le Secrétariat Général depuis sa fondation - promeut plusieurs projets multilatéraux dans les domaines de la formation et du renforcement des capacités; coordonne des coproductions internationales radio et télé; soutient la sauvegarde des archives audiovisuelles; organise des actions et événements supportant

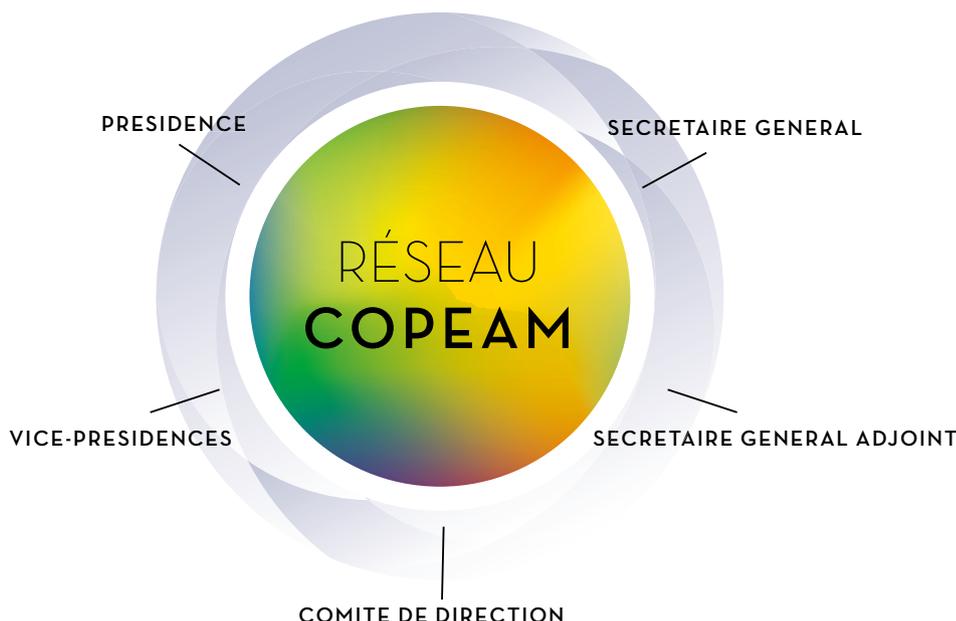
les jeunes talents créatifs de la région; mène des initiatives sur l'égalité des genres impliquant les médias, le secteur de l'éducation et les institutions.

## NOTRE RÉSEAU

La COPEAM coopère régulièrement avec d'autres réseaux professionnels de l'audiovisuel, tels que l'ASBU (Union des Radiotélévisions des États Arabes) et l'UER (Union Européenne de Radiotélévision), et mène des campagnes de sensibilisation et activités médiatiques en collaboration avec des organisations internationales (Fondation Anna Lindh, Banque Européenne d'Investissement, agences des Nations Unies comme l'UNESCO, le UNHCR, le FIDA, etc.) sur d'importantes questions d'intérêt global : environnement, migration, jeunesse, diversité culturelle.

COPEAM : un réseau d'échange collaboratif et inclusif pour libérer le potentiel du secteur audiovisuel méditerranéen.

## STRUCTURE



## COMMISSIONS

Les activités de la COPEAM s'organisent autour de 7 Commissions et se basent sur une logique de mise en réseau et de partage visant à encourager les synergies, améliorer la circulation des idées et des produits de création, faciliter la mobilité des professionnels dans la région.

-  Commission Patrimoine Audiovisuel
-  Commission Cinéma, Festival, Culture
-  Commission Égalité des Genres et Diversité
-  Commission Formation
-  Commission Échange de News
-  Commission Radio
-  Commission Télévision

## 2 Editorial

### 3 Les défis liés à la durabilité et à l'environnement

INFORMATION & ENVIRONNEMENT : OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET NETWORKING POUR LES JOURNALISTES

- Le cours en ligne « Reporting climate change »
- Le webinaire « Médias et environnement : témoigner des enjeux et solutions en Méditerranée »

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : RECITER DES HISTOIRES, ENGAGER LE PUBLIC

- Un autre regard sur la Méditerranée
- Inter-Rives 8 « *SustainAbility: Stories of Changemakers* »

### 5 Coproductions télé

- Inter-Rives 9 : « *People & markets* »

### 6 Egalité des genres

- Formation participative sur l'égalité des genres dans les médias

### 7 La coopération radiophonique

- *Kantara* : la Méditerranée à l'écoute
- *Mediterradio* : le magazine des îles de la Méditerranée occidentale
- *Mezzé* : un format audio-visuel innovant

### 9 Les écoles de cinéma et de l'audiovisuel

- A la découverte des jeunes cinéastes méditerranéens : « A première vue »
- Masterclass : « Musique de film » avec Jean-Michel Bernard
- Masterclass : « L'utilisation créative des archives audiovisuelles »

### 10 Projets européens

- *E<sup>3</sup>J* pour promouvoir l'excellence, l'éthique et la collaboration dans le journalisme

### 11 Les prix COPEAM

- Le Prix ERN-MED 2021 et 2022
- *Making a story from archives* 2021
- Festival PLURAL + : Prix spécial COPEAM 2020 et 2021
- Sicilymovie – Festival du film d'Agrigente : Prix Spécial COPEAM-FIDA
- Prix Kantara de la Photographie - 2<sup>ème</sup> édition
- Prix Spécial Inter-Rives 8
- Prix COPEAM-TV5 Monde « À Première Vue »
- Prix spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM

### 14 L'institutionnel

- Coopération audiovisuelle avec les Unions régionales de radiotélévision
- La COPEAM et le Conseil de l'Europe
- UNESCO – Journée Mondiale de la Radio 2021 et 2022
- La COPEAM partenaire média de la 1<sup>ère</sup> Journée de la Méditerranée de l'UpM et du Forum des Mondes Méditerranéens



Depuis l'explosion du COVID-19, plus de deux ans se sont écoulés, mais cela a certainement été un laps de temps extraordinaire et difficile. Toute la période a été profondément affectée par la crise mondiale générée par la pandémie, avec ses lourdes retombées dans tous les domaines de la vie sociale et avec un impact évident sur les organisations des médias du monde entier. Cette situation dramatique - pas encore pleinement surmontée et aggravée par une guerre tragique et inattendue - a aussi fortement impacté notre Association, qui a dû

faire face au bouleversement soudain et presque à l'interruption de tous les contacts et relations personnels qui sont à la base de nos projets et de la cohésion et force de notre réseau professionnel. C'est pourquoi nous sommes vraiment heureux de tenir notre Conférence 2022 à Sofia, à l'invitation de nos amis de la BNT, finalement en présence. Un message d'espoir important pour notre futur.

Comme d'habitude, une crise majeure peut souvent produire de nouvelles possibilités et, pendant cette période, tous les efforts de la COPEAM ont été consacrés au maintien, voire à l'accroissement de notre offre de services (coproductions, formation, échange de bonnes pratiques, etc.), sans aucune charge financière pour les associés et par le développement de nouveaux formats, de nouvelles propositions et de nouveaux outils, qui seront stratégiques pour l'avenir.

Flexibilité et créativité nous ont ainsi consenti de transformer les contraintes en opportunités, en exploitant les plateformes et outils en ligne, en multipliant nos propositions et en reproduisant certaines initiatives, telles que les trois éditions du cours en ligne « *Reporting climate change* », ou en impliquant plus de bénéficiaires dans une seule édition, comme le programme de formation « *Egalité des genres dans les médias* ».

Les options en ligne nous ont permis également de continuer, d'un côté, notre collaboration avec les écoles de cinéma associées par l'organisation de master-class pour étudiants, dont la dernière dédiée à l'utilisation créative des archives audiovisuelles ; de l'autre côté, de mettre en place de nouveaux partenariats comme celui avec ICO Solutions autour d'activités et de webinaires liés aux enjeux environnementaux.

Tout en expérimentant ces nouvelles « ouvertures », nous avons poursuivi nos coproductions de longue date : *Kantara* et *Mediterradio* dans le domaine de la radio et la série télé « *Inter-Rives* », rejoignant sa 9<sup>ème</sup> édition ; nous avons lancé de nouveaux prix internationaux avec des partenaires d'envergure comme TV5 Monde et le Prix Italia, alors que nous avons remporté en même temps un appel européen visant à promouvoir l'excellence dans le domaine du journalisme collaboratif.

Nous allons sûrement nous appuyer sur certains des bons résultats obtenus avec les expérimentations que nous avons faites même en temps de « normalité », pour mieux répondre aux besoins de nos membres.

Innovation, progrès, qualité : telles seront nos lignes directrices pour l'avenir, un avenir que nous attendons meilleur, plein d'attentes et perspectives et à l'enseignement d'une coopération renouvelée et d'une renaissance mondiale.

Claudio Cappon  
Secrétaire Général

## Améliorer l'apport des médias

Au cours de la dernière décennie, la durabilité environnementale et le changement climatique sont devenus de plus en plus d'importantes questions d'actualité au niveau mondial. Le bassin méditerranéen, en particulier, est une région notamment fragile et exposée aux conséquences et à l'impact des nouveaux défis écologiques. Dans ce contexte, les médias d'information doivent être d'autant plus capables de couvrir de manière efficace ces sujets et, en même temps, de sensibiliser les citoyens aux risques liés aux changements climatiques. La mise en réseau de journalistes scientifiques et environnementaux, ainsi qu'un dialogue direct entre les experts-scientifiques et la communauté des professionnels des médias peuvent, par ailleurs, contribuer à offrir une narration plus ample et réussie de la crise climatique en cours. Sur cette base, la COPEAM a consacré l'année dernière à une double action : formation et networking pour les journalistes et coproduction de nouveaux contenus télé liés à l'environnement.

### INFORMATION & ENVIRONNEMENT : OPPORTUNITÉS DE FORMATION ET NETWORKING POUR LES JOURNALISTES

#### Le cours en ligne « Reporting climate change » et le webinaire « Médias et environnement : témoigner des enjeux et solutions en Méditerranée »

Depuis 2015 – et grâce au support continu de la BEI-Banque Européenne d'Investissement - la COPEAM organise une activité de formation annuelle pour journalistes professionnels visant à améliorer leurs connaissances et capacités d'informer sur l'environnement et le changement climatique. Suite à plusieurs ateliers tenus en présence à Tunis, Marrakech, Bonn, Katowice et Amman - avant ou pendant les sommets annuels sur le climat des Nations Unies – à la fin de 2020, en raison des restrictions liées au Covid-19, la COPEAM et son associé Université Télématique Uninettuno ont conçu et lancé le cours international en ligne pour journalistes « Reporting Climate Change ».

Ce cours innovant et transnational de la durée de 8 semaines est disponible sur la plateforme d'Uninettuno en 3 langues : anglais, arabe et français. Il consiste principalement en 5 modules composés de leçons vidéo spécifiquement produites par des experts internationaux dans les domaines du journalisme, de l'environnement, du changement climatique et de l'énergie. Les bénéficiaires sont accompagnés dans leur processus d'apprentissage par un professeur/tuteur, qui coordonne des leçons interactives en direct et la rédaction d'essais. Une importante bibliographie spécialisée et une section « Expériences et études de cas » - avec des interviews vidéo d'universitaires et de spécialistes travaillant dans les sciences ou dans les médias - complètent l'offre didactique.

Le cours comprend également des événements en ligne spécifiques, tels que le webinaire "Inside the COP26", organisé en novembre 2021 et axé sur les résultats de la dernière conférence des Nations Unies



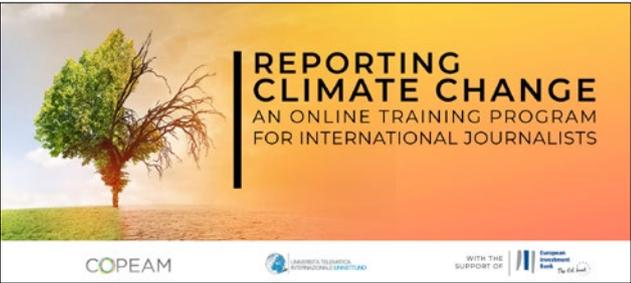
sur le changement climatique qui s'est tenue à Glasgow. Après un discours introductif du Vice-Président de la BEI, Ricardo Mourinho Félix, les bénéficiaires ont eu l'occasion d'échanger avec des experts et des professionnels de l'information sur les acquis et les problématiques des négociations de la COP26.

Au total, dans le cadre de 2 éditions, "Reporting Climate Change" a été complété avec succès par 33 journalistes de la région MENA, des Balkans et de l'Afrique subsaharienne, qui ont obtenu un certificat officiel de réussite signé par la COPEAM, la BEI et Uninettuno. Du réseau COPEAM, des diffuseurs tels que NMA-Egypte, RTK-Kosovo, TVR-Roumanie, RTS-Serbie, EPRS-Algérie, ERT-Grèce, RTVSlo-Slovénie et Télévision Tunisienne-Tunisie ont bénéficié de cette formation, qui sera reproduite dans les mois à venir.

Finalement, une autre activité de formation pertinente promue par la COPEAM dans le même domaine en partenariat avec le Conservatoire du Littoral (France) est le webinaire pour journalistes « Médias et environnement : témoigner des enjeux et solutions en Méditerranée », un nouveau format de dialogue et d'échange entre les professionnels des secteurs scientifique et de l'information.

12 diffuseurs de la COPEAM et 9 organisations environnementales ont été impliqués dans cette initiative visant à renforcer leur connaissance et compréhension de sujets tels que la restauration écologique, la résilience des îles, la relation entre la biodiversité et l'industrie, ainsi qu'à illustrer et échanger les bonnes pratiques dans le domaine du journalisme environnemental.

Le webinaire - lancé en mars 2021 et disponible sur <https://www.youtube.com/watch?v=qhbE4Rhbyz0> - était partie d'un événement international dédié à la préservation des îles, des côtes et des océans promu par l'institution française ICO-Solutions.



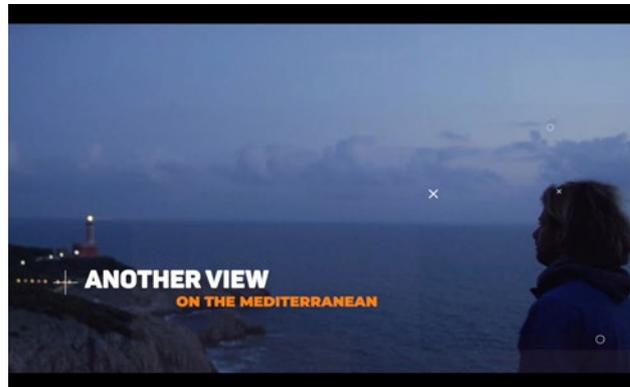
## DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE : RACONTER DES HISTOIRES, ENGAGER LE PUBLIC

### Les projets de coproduction « Un autre regard sur la Méditerranée » et « Inter Rives 8 »

Les nouveaux enjeux environnementaux ne sont pas que des sujets d'actualité. Pour sensibiliser et expliquer l'impact direct des changements climatiques sur la vie quotidienne des citoyens, les médias audiovisuels peuvent jouer un rôle crucial grâce au pouvoir des images et à travers des histoires significatives de gens communs. A partir de ce constat, en parallèle à l'effort déployé dans le secteur la formation professionnelle et du networking, la COPEAM s'est également engagée en 2021 dans la production de contenus télé capables de séduire le public et d'inspirer des attitudes responsables.

La collaboration avec ICO-Solutions sur la préservation des îles et des côtes en Méditerranée a conduit à un nouveau projet de coproduction : « Un autre regard sur la Méditerranée », une collecte internationale de courts reportages vidéo - réalisés par des journalistes de 8 télévisions nationales (RAI/Italie, France Télévisions, Télé Liban, NMA/Egypte, BNT/Bulgarie, HRT/Croatie, SNRT/Maroc et RTP/Portugal) – portant sur des histoires de femmes et d'hommes dont la vie est liée à la mer et ses côtes. La collecte - composée de 24 témoignages de pêcheurs, gardiens de phares, guides touristiques, marins, scientifiques, plongeurs - a été présentée officiellement à Marseille en Septembre, lors du Sommet mondial sur la nature de l'UICN. La contribution de Rimane Daou de Télé Liban a été primée à cette occasion comme la meilleure de la série.

Enfin, la 8<sup>ème</sup> édition d'*Inter-Rives*, la coproduction télé de documentaires COPEAM-ASBU, a été encore dédiée au thème « SustainAbility – Stories of Changemakers ». Cette nouvelle série,



achevée en septembre, donne la parole à des hommes et des femmes qui - avec leurs compétences, idées, initiatives et efforts dans différents domaines - ont agi pour promouvoir une société plus durable dans leurs pays respectifs.

13 télévisions publiques du Nord et du Sud de la Méditerranée ont pris part à ce projet : BNT/Bulgarie, ERT/Grèce, France Télévisions, HRT/Croatie, NMA/Egypte, PBC/Palestine, RAI/Italie, RSI/Suisse, RTVE/Espagne, RTVSLO/Slovénie, SNRT/Maroc, Soudan TV, Télévision Tunisienne.

Les réalisateurs impliqués se sont réunis lors de deux ateliers en ligne, organisés en novembre 2020 et en juillet 2021 et, malgré les limitations liées au Covid-19, ils ont réussi à finaliser leurs œuvres, actuellement à l'antenne sur les chaînes partenaires.

Le Prix spécial COPEAM/ASBU pour cette édition, conformément aux critères de pertinence thématique et de qualité audiovisuelle, a été attribué à Mme Athina Kazolea (ERT-Grèce) pour le film « *Blue Mission – Lefteris Arapakis* » et à Mme Dina Amin (PBC-Palestine) pour le film « *Um-Sliman Farm* ».



## Inter-Rives 9: « People & Markets »

La 9<sup>ème</sup> édition d'*Inter-Rives*, la coproduction télé de longue date promue par la COPEAM et l'ASBU, vient d'être lancée sur le thème « *People & Markets* ».

Lieux historiques partout dans le monde, les marchés sont les véritables cœurs battants des villes, d'importants carrefours économiques, sociaux et culturels, aussi bien en contexte urbain que rural. Avec leurs voix, leurs couleurs et leurs parfums, ils représentent encore aujourd'hui des espaces publics dynamiques pour différents groupes et communautés, échanges commerciaux et relations humaines.

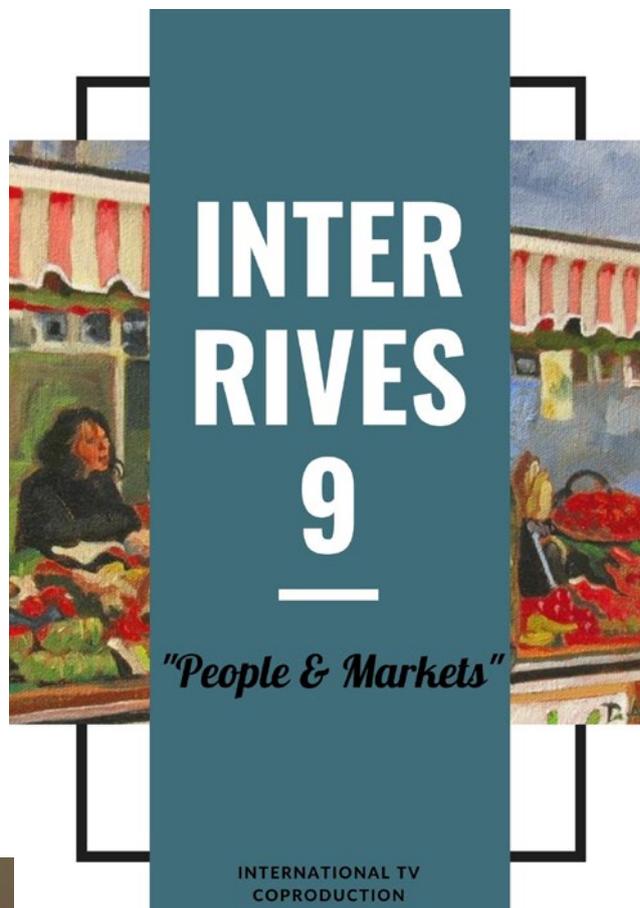
La nouvelle série documentaire rassemblera des histoires de personnes dont la profession, les usages et la vie sont liés à un marché évocateur de leur pays.

La collecte finale, variée en personnages et environnements culturels - mettra en lumière les particularités des lieux où se déroulent ces histoires.

Le premier atelier du projet réunissant tous les réalisateurs impliqués et les 2 experts de coproduction s'est tenu à Rome les 30 et 31 mai 2022, accueilli par la RAI.

### Télévisions participantes :

*BNT/Bulgarie, EPTV/Algérie, ERT/Grèce, France Télévisions-FR3/France, HRT/Croatie, JRTV/Jordanie, Oman TV/Oman, PBC/Palestine, RAI/Italie, RTVE/Espagne, SNRT/Maroc, TRT/Turquie, TVT/Tunisie.*



## Formation participative sur l'égalité des genres dans les médias

Entre février et juin 2021, la COPEAM a développé une nouvelle activité de formation en ligne financée par le Conseil de l'Europe à travers le Centre Nord-Sud et visant à aborder le sujet des stéréotypes sexistes et de l'égalité des genres dans les médias en Europe et dans les pays du sud de la Méditerranée.

Le projet s'est déroulé en ligne avec la structure suivante :

- un **module de formation** impliquant des journalistes, des étudiants et des représentants des OSC sur différents aspects de la relation genre-médias-égalité ;
- un **atelier pratique** sur les nouvelles technologies et le *smart journalism* visant à couvrir les sujets liés à l'égalité des genres.

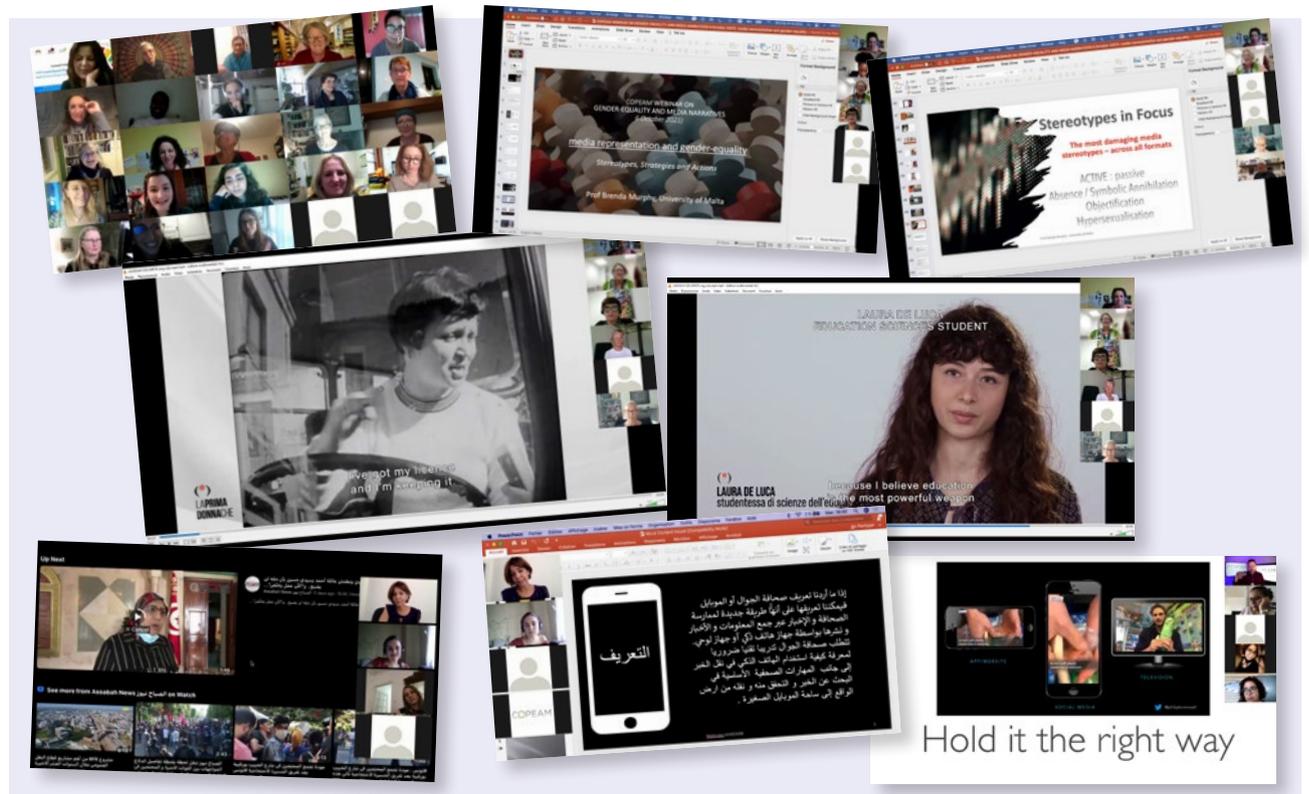
Le module de formation a été conçu et organisé autour des ressources d'apprentissage en ligne du projet européen AGEMI et trois facilitateurs ont formé les bénéficiaires à l'utilisation de ces outils et d'autres dispositifs internationaux. Les participants ont eu l'occasion de travailler en groupes et analyser un nombre de sujets spécifiques tels que la représentation du genre dans les contenus médiatiques, les femmes et la prise de décision, les politiques des médias, la violence contre les femmes journalistes. À partir des résultats obtenus dans cette première partie, ils ont ensuite appris à appliquer les stratégies adoptées pour faire face aux stéréotypes et changer le « tableau » dans leurs contextes respectifs.

Au cours de l'atelier pratique, deux experts des médias ont accompagné les participants tout au long de 5 sessions interactives consacrées aux principes fondamentaux de la production vidéo



sur smartphone, notamment le tournage et la réalisation d'interviews, la création d'histoires captivantes et la planification de la narration visuelle, du montage vidéo et des meilleures applications pour produire contenus multimédia différents.

À la fin du processus d'apprentissage, les bénéficiaires ont réalisé un produit « sensible » au genre à partir des sujets écrits et développés pendant le 1<sup>er</sup> module, en utilisant uniquement des dispositifs mobiles pour mettre en pratique les techniques et les compétences acquises. Un webinar de clôture sur « Egalité des genres et narrations médiatiques » a marqué la fin de ce projet, portant en particulier sur les bonnes et les mauvaises pratiques liées à l'égalité des genres dans les médias dans le contexte international actuel.



## La coopération radiophonique

### Des partenaires média de premier plan

Pendant la dernière année, la Commission Radio de la COPEAM a continué à développer des partenariats innovants pour soutenir les 2 coproductions phares dans le domaine radiophonique. Entre 2020 et 2021, s'appuyant sur un bassin d'auditeurs unique en Méditerranée, les équipes de *Kantara* et *Mediterradio* ont assuré la couverture d'importants événements politiques, culturels et environnementaux :

- Octobre 2020, *Kantara* : 38<sup>e</sup> édition du Festival Arte Mare (Bastia)
- Décembre 2020, *Kantara* : Forum de Lisbonne 2020
- Juin 2021, *Mediterradio* : 14<sup>e</sup> édition des Nuits Méditerranéennes (Porto-Vecchio)
- Septembre 2021, *Kantara* et *Mediterradio* : Journées des Engagements ICO Solutions (Marseille)
- Octobre 2021, *Mediterradio* : 39<sup>e</sup> édition du Festival Arte Mare (Bastia)
- Février 2022, *Kantara* : Forum des Mondes Méditerranéens (Marseille)

### **Kantara : la Méditerranée à l'écoute**

Malgré la pandémie, l'équipe de *Kantara* a répondu présente tout au long des années 2020 et 2021 avec la coproduction et la co-diffusion, dans leur intégralité, des 21<sup>e</sup> et 22<sup>e</sup> saisons de ce rendez-vous hebdomadaire des 2 rives de la Méditerranée.

En même temps, ce magazine d'exception a été consolidé davantage avec la mise en œuvre d'une nouvelle charte permettant d'encadrer le format éditorial et son renouvellement, tout en protégeant l'esprit du programme tel qu'imaginé par Pierre Mari en 1999. Les énergies déployées par l'ensemble des coproducteurs ont ainsi eu comme effet d'optimiser leur travail quotidien, d'améliorer le produit radiophonique actuel et d'en assurer la continuité.

Dans la pratique, cette évolution a permis à Mayada Shili (RTCI Tunisie) et Dina Abdel Meguid (Radio Le Caire) d'exercer la production exécutive de *Kantara* nonobstant le contexte sanitaire complexe, et d'y intégrer les nouveaux journalistes : France Bleu RCFM, avec Jérôme Susini, et la Radio Exterior de España, avec Inés Azagra. Grâce à un équilibre éditorial renforcé par un dispositif d'écriture partagée de plus en plus fluide, le nouveau format - basé sur des émissions thématiques communes s'alternant à des numéros « sujets libres » - prévoit également la participation de radios invitées (comme Radio



Rai, Radio Roumanie, RTB Burkina Faso) et la contribution régulière aux journées mondiales de la Radio, de la Francophonie, de la Femme, etc.

Enfin, un hommage particulier à Iman Ouenzar pour avoir été, pendant plus de 10 ans, la voix de la Radio Exterior de España au sein de *Kantara*, dont elle a assuré avec dévouement et professionnalisme la production exécutive entre 2017 et 2019, contribuant au succès et à la pérennisation du programme.



### **Mediterradio : le magazine des îles de la Méditerranée occidentale**

Actuellement à sa 10<sup>e</sup> saison, ce magazine basé sur l'intercompréhension entre l'italien et le corse valorise et renforce chaque semaine les liens uniques entre la Sicile, la Sardaigne et la Corse, et s'ouvre régulièrement à l'île de Malte et à la Tunisie.

A son dixième anniversaire, *Mediterradio* a su répondre au défi du renouvellement, suite au départ à la retraite du grand nom de la Rai en Sicile et du même programme, Salvatore Cusimano, qui a passé le relais à Marzia Puleo et Giuseppe d'Agostino. Les deux, aux côtés de Vito Biolchini (Rai Sardaigne) et Jérôme Susini (France Bleu RCFM), continueront à diffuser l'actualité et à informer les auditeurs autour des questions et des enjeux insulaires.

## Mezzé : un format audio-visuel innovant

Initié en partenariat entre Radio France et la COPEAM, *Mezzé*, le nouveau projet de la Commission Radio, est un rendez-vous en ligne entre un grand témoin méditerranéen et les journalistes des médias membres de la COPEAM.

Construits sur un format innovant, à la frontière entre le webinar et le magazine radio filmé, les 3 premiers rendez-vous de cette saison pilote ont permis de faire dialoguer les journalistes du réseau avec des invités de premier plan :

- M. Nasser Kamel - Secrétaire Général de l'Union pour la Méditerranée (nov. 2021)
- M. Karim Amellal - Ambassadeur, délégué interministériel à la Méditerranée (France) (fév. 2022)
- Mme SAR Princesse Rym Ali - Présidente de la Fondation Anna Lindh (mai 2022)

La co-animation tournante a également permis de mobiliser plusieurs rédactions méditerranéennes dans la co-construction et le co-développement du programme (Radio France, Radio Tunisienne, Radio Liban 96.2, Radio 2M, Radio Le Caire ou encore la radio algérienne EPRS). Un dispositif de question-réponse permettant également l'échange et le renforcement d'une communauté de journalistes qui, suite à l'enregistrement, ont accès aux contenus produits pour alimenter leurs magazines et programmes d'information respectifs.

Radio France et la COPEAM  
vous invitent à participer à :

### MEZZÉ #2

RENCONTRE EN LIGNE  
AVEC LA PRESSE MÉDITERRANÉENNE

Un espace de débat et d'interaction inédit entre un "grand témoin" méditerranéen et des journalistes des médias de la région.

ANIMATION  
Fathia ELAOUNI de Radio 2M (Maroc)  
Nanette ZAÏDE de Radio Liban 96.2

INSCRIPTION OBLIGATOIRE  
<https://bit.ly/MEZZE-2>

CONTACTS ET INFORMATIONS  
[mezza@copeam.org](mailto:mezza@copeam.org)

**3**  
février 2022  
18h30 - 19h30 (CET)



**Karim AMELLAL**  
Ambassadeur,  
délégué interministériel  
à la Méditerranée (France)

Radio France and COPEAM  
invite you to participate in :

### MEZZÉ #3

ONLINE MEETING  
WITH THE MEDITERRANEAN PRESS

A new forum for debate and interaction between a Mediterranean "great witness" and journalists from the region's media.

ANIMATION  
Jérôme SUSINI - Radio France  
Sina ABDELMEGUID - Radio Le Caire  
Lynda BOUADMA - Radio Algérie

LANGUAGES  
French and English

OBLIGATORY REGISTRATION  
<https://bit.ly/MEZZE-3>

CONTACTS AND INFORMATION  
[mezza@copeam.org](mailto:mezza@copeam.org)

**12**  
May 2022  
11h00-12:00 (GMT)



**SAR Rym ALI**  
President  
Anna Lindh Foundation

Radio France and COPEAM  
invite you to participate in :

## MEZZÉ

ONLINE MEETING  
WITH THE MEDITERRANEAN PRESS

A new forum for debate and interaction between a Mediterranean "great witness" and journalists from the region's media.

ANIMATION  
Jérôme SUSINI from Radio France  
Mayada SHILU from Radio Tunisienne

LANGUAGES  
French and English

OBLIGATORY REGISTRATION  
<https://bit.ly/MEZZE>

CONTACTS AND INFORMATIONS  
[mezza@copeam.org](mailto:mezza@copeam.org)



**Nasser KAMEL**  
General Secretary  
Union for the Mediterranean

**18**  
November  
11h-12h AM (CET)

## Les écoles de cinéma et de l'audiovisuel

### À la découverte des jeunes cinéastes méditerranéens : « À première vue »

« À Première Vue » est une initiative destinée à promouvoir les jeunes cinéastes de la région MENA et à diffuser leurs œuvres dans le cadre d'événements culturels régionaux et internationaux. Fruit de la volonté commune des écoles de cinéma et de l'audiovisuel associées à notre réseau (ESAVM Maroc, ALBA Liban et ESAC Tunisie), de l'Université Télématique Uninettuno et de la COPEAM, « À Première Vue » est une vitrine des meilleurs courts métrages d'étudiants sur un format innovant, adaptable aussi bien à la diffusion télé/web qu'événementielle. Au cours des dernières années, plusieurs projections hybrides (en ligne et en présence) ont été organisées dans le cadre de festivals internationaux tels que le Prix Italia de la Rai et La Mostra de València (Espagne).

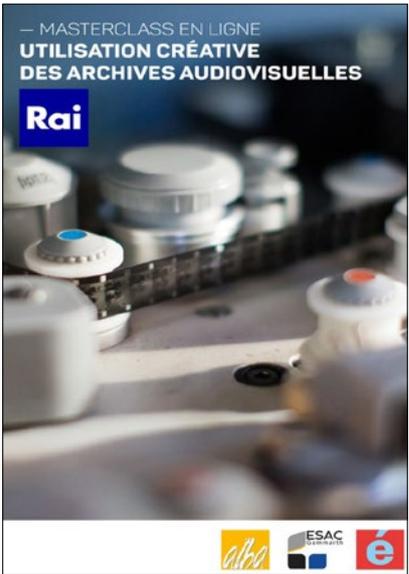


### Masterclass « Musique de film » avec Jean-Michel Bernard

En partenariat avec le Festival Cinéma & Musique de Film de La Baule et grâce au soutien de CoopMed des Nuits Méditerranéennes, la COPEAM a organisé une masterclass en ligne autour de la thématique de la musique de films à destination des écoles de cinéma membres du réseau : ALBA (Liban), ESAV/Marrakech (Maroc) et ESAC (Tunisie). Une quarantaine d'étudiants ont eu l'occasion d'échanger et de partager des idées avec Jean-Michel Bernard, compositeur à la riche carrière qui a collaboré avec les plus grands réalisateurs français et internationaux (Scorsese, Gondry, etc.). Une masterclass à retrouver sur : [www.youtube.com/watch?v=PHEuc1m9K4A](https://www.youtube.com/watch?v=PHEuc1m9K4A)

### Masterclass sur « L'utilisation créative des archives audiovisuelles »

En décembre 2021, la COPEAM a organisé une Masterclass en ligne sur « L'utilisation créative des archives audiovisuelles », en partenariat avec la RAI-Radiotelevisione Italiana. L'initiative était ouverte aux étudiants des trois écoles de cinéma et de l'audiovisuel du réseau COPEAM : ALBA (Liban), ESAV/Marrakech (Maroc) et ESAC (Tunisie). Les participants ont eu l'occasion d'apprendre, d'échanger et de discuter avec des professionnels et des experts du domaine des archives travaillant pour le diffuseur public italien. En particulier, Danila Komar (RAI Teche) a donné un aperçu des méthodologies de préservation et de gestion du vaste patrimoine audiovisuel de la RAI, une radiotélévision historique qui a commencé sa programmation radio en 1924 et télé en 1954. Des programmes de télévision à succès à base d'archives ont été ensuite présentés par l'auteur Massimiliano Cané, qui a apporté l'exemple de *Techetecheté* - un format RAI dans lequel des vieux clips, des vidéos et séquences d'archives sont liés les uns aux autres par un fil rouge ou un personnage spécifique - et par Markus Nikel (Rai Documentari) qui a présenté « *La prima donna che...* », une série de pilules de trois minutes contre les stéréotypes de genre, qui raconte des histoires inspirantes de femmes pionnières dans différents domaines. Cette Masterclass, organisée conjointement par les Commissions Formation et Patrimoine Audiovisuel de la COPEAM, représente le début d'un parcours d'activités de formation dédié à la valorisation du patrimoine audiovisuel.



## E<sup>3</sup>J pour promouvoir l'excellence, l'éthique et la collaboration dans le journalisme

A l'heure où une information fiable est plus que jamais nécessaire, mais aussi où la désinformation et la propagande se diffusent au point de menacer la sécurité nationale et régionale, l'excellence du journalisme constitue un élément essentiel de la résilience sociétale et de l'inclusion sociale.

La COPEAM est donc particulièrement heureuse d'annoncer sa participation au projet E<sup>3</sup>J - *The European Excellence Exchange in Journalism*, récemment financé par le programme Europe Créative de l'UE et qui vise à soutenir des partenariats transfrontaliers dans le domaine du journalisme, en promouvant l'excellence et le pluralisme dans les médias.

Sous la coordination du chef de file Reporters sans Frontières (RSF), la COPEAM prendra part à ce projet dans le cadre d'un consortium diversifié, composé par Free Press Unlimited (FPU), Community Media Forum Europe (CMFE) et son membre autrichien COMMIT.

Les susdits partenaires s'appuieront sur des réseaux régionaux et initiatives existantes dans ce domaine, comme *Journalism Trust Initiative* (JTI) e *Collaborative and Investigative Journalism Initiative*

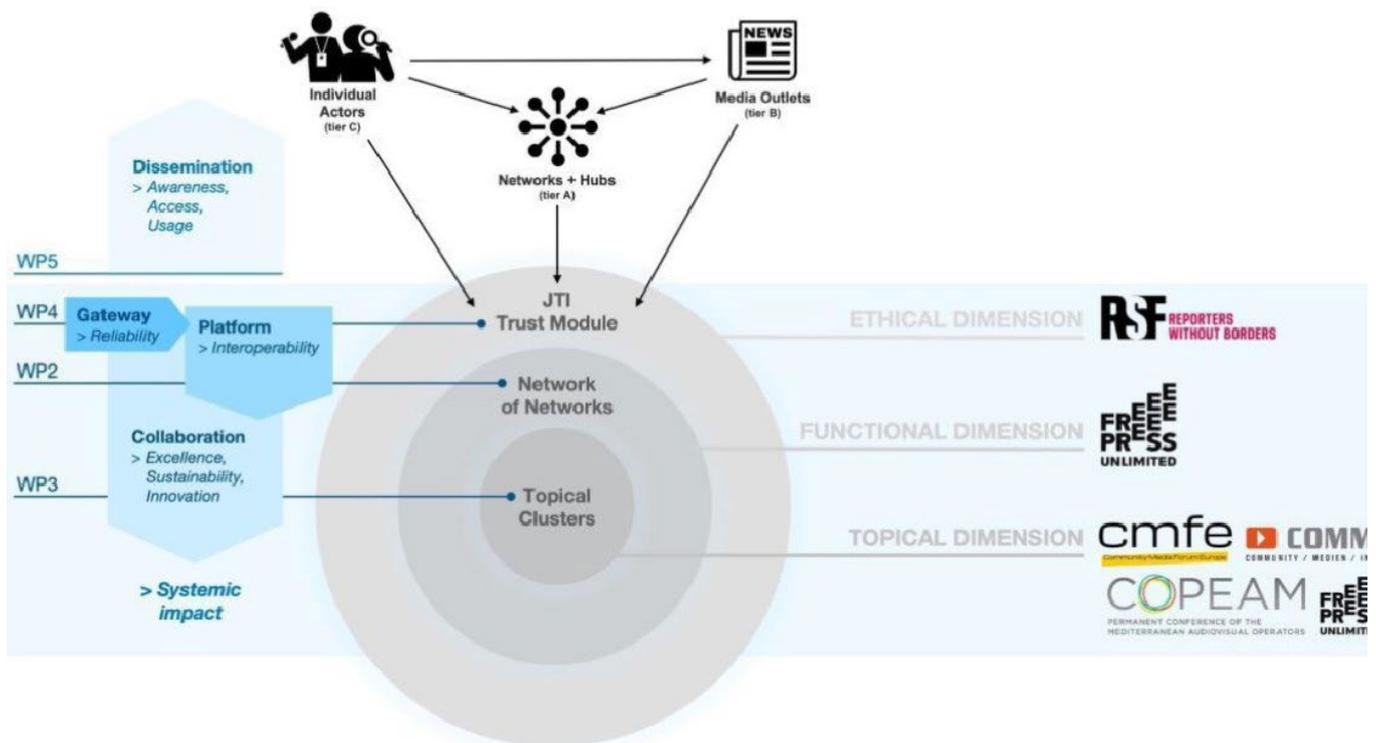
(CIJJ) - afin de favoriser la conformité avec les normes professionnelles.

Au cours des deux prochaines années, les organisations des médias, les réseaux régionaux et les journalistes individuels bénéficiaires pourront profiter d'offres ciblées encourageant l'excellence dans le journalisme et, à terme, contribuer à créer un espace d'information plus riche.

A travers l'association d'outils existants et de nouveaux dispositifs, le soutien aux journalistes inclura des formats classiques de formation, du mentorat et des bourses d'études, des micro-subventions, des espaces collaboratifs dédiés et des ressources en ligne. Autour de trois groupes thématiques, les participants devront se focaliser plus particulièrement sur le changement climatique, la santé publique et migration.

La contribution de la COPEAM à E<sup>3</sup>J portera notamment sur des formations spécialisées sur le thème 3 « Migration ». Au long du projet, deux ateliers internationaux sont envisagés, ouverts aux journalistes œuvrant dans les pays cibles, qui auront l'opportunité d'améliorer leurs compétences en matière d'information sur la migration, avec une attention particulière aux questions liées à l'éthique, au *debunking* et à la narration constructive.

Ce projet ambitieux s'inscrit dans l'éventail d'initiatives promues par la COPEAM en faveur des partenariats transfrontaliers et de la formation spécialisée en journalisme.



Financé par l'Union européenne, Europe Créative

*Clause de non-responsabilité : Les points de vue et les opinions exprimés n'engagent que l'auteur ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne peuvent en être tenues pour responsables.*

## Les prix COPEAM

### Le Prix ERN-MED: éditions 2021 et 2022

AVEC LE SOUTIEN DE



Le jury ASBU-COPEAM-UER a attribué le Prix ERN-MED 2021 - consacré à « Médias & Science : l'importance d'une information fiable face aux fausses actualités » - à la SNRT-Société Nationale de Radiotélévision (Maroc) pour le meilleur sujet d'actualité de l'Echange Régional Méditerranéen de News : "COVID19 : Fighting fake news".

Le court reportage lauréat de la 5<sup>ème</sup> édition – qui a reçu le support de l'UNESCO - traitait du phénomène de la diffusion de fausses informations durant la pandémie du Coronavirus et de son impact sur la santé et la sécurité publiques, tout en soulignant les initiatives médiatiques associatives et citoyennes contre les fake news.

L'édition 2022 sur « Médias et instabilités globales : quelle contribution à la paix ? » a vu comme gagnant RTVE/Espagne avec « Ukrainian Theatre Company » pour le sujet le plus positif réalisé dans un contexte de conflit.

### Sicilymovie – Festival du film d'Agrigente : Prix Spécial COPEAM-FIDA

Dans le cadre du Sicilymovie - Festival du film d'Agrigente - organisé en 2021 du 28 au 31 juillet dans l'extraordinaire parc archéologique de la Vallée des Temples et ouvert à différentes catégories (courts-métrages, documentaires, vidéoclips, courts d'animation, vidéo-spots sur le thème de la Sicile) - un prix spécial pour le meilleur « documentaire thématique » a été co-créé cette année par la COPEAM et le FIDA (Fonds International de Développement Agricole), principal partenaire de l'événement.

L'oeuvre gagnante - « Au-delà des glaciers », réalisé par David Rodriguez Muñoz (Espagne) - analyse l'impact du changement climatique sur les communautés de pêcheurs de la mer d'Aral au Kazakhstan.



### « Making a story from archives » : promouvoir le patrimoine audiovisuel commun de la Méditerranée

Depuis 2017, dans le cadre de sa Commission Patrimoine Audiovisuel, la COPEAM organise « Making a story from archives », un concours international ouvert aux diffuseurs de la région MENA et des Balkans membres de l'Association, qui a le but de favoriser le dialogue et la connaissance mutuelle entre les cultures et les sociétés de la région méditerranéenne.

L'édition 2021 du Prix - ouvert pour la première fois également à la radio – a porté sur le thème « *Les relations entre les Pays méditerranéens : une perspective historique* », dans le but de recueillir des histoires d'échanges commerciaux et culturels, d'influences littéraires et musicales, de relations entre traditions et usages différents qui se sont produits au fil du temps entre deux ou plusieurs pays de la Région. Ceci pour souligner- en particulier parmi les nouvelles générations - l'importance de ces liens et contribuer, ainsi, à sensibiliser davantage sur notre identité méditerranéenne.

#### MAKING A STORY FROM ARCHIVES #3

Prix pour la meilleure œuvre - Catégorie Télé:

“*Sephardim - The Thread of the Mediterranean*”

par Marija Vitas, RTS/Serbie

Prix pour la meilleure œuvre - Catégorie Radio:

“*Assrar Al Andaloussi - Les secrets de la musique arabo andalouse*”

par Mouna Benameur, SNRT/Maroc



### Festival PLURAL + : Prix Spécial COPEAM 2020 - 2021

Pour l'édition 2020 du Festival Plural +, la COPEAM a attribué son prix spécial au jeune espagnol Jorge Orellana Lorenzo, pour son « Both faces of the coin » : un beau portrait d'intégration sociale réalisé à travers des images poétiques et des témoignages authentiques de jeunes qui ont réussi dans leur nouvelle vie.

*La vidéo traite des stéréotypes négatifs à l'égard des migrants, rappelant que la migration est une épreuve difficile et montrant que l'inclusion sociale est devenue une composante incontournable de nos sociétés.*

<https://www.youtube.com/watch?v=tIWpuztG7lo>

En 2021, le même prix a été décerné à Soheil Soheili pour la vidéo « The art of being in the world of not being », avec la motivation suivante :

*L'œuvre stimule une réflexion sur l'identité humaine à travers un langage très contemporain, voire provocateur, bien qu'inspiré de la tradition littéraire. Un hymne à l'Art comme outil fort de partage et de liberté d'être.*

<https://www.youtube.com/watch?v=IHY1WMbxgfQ>

## Prix Kantara de la Photographie - 2<sup>ème</sup> édition

La 2<sup>ème</sup> édition du Prix Kantara de la Photographie était dédiée aux « Fleuves de la Méditerranée ».

Conçu pour promouvoir le patrimoine méditerranéen, ce concours est libre, gratuit et ouvert aux auditeurs du programme ainsi qu'à tous les photographes amateurs et professionnels âgés de plus de 18 ans.

Les meilleures photos consacrées à la thématique de cette édition ont été sélectionnées par un Jury international de professionnels du secteur : Hamideddine Bouali (Tunisie), Patrick Baz (France-Liban), Boulos Isaac (Egypte), Tony Viacara (France).

Tous les lauréats ont vu leurs travaux publiés dans la revue *Gibraltar - Un pont entre deux mondes* et ont fait l'objet d'une exposition lors de l'édition 2020 du festival Arte Mare à Bastia.



Marco Castelli (Italie)



Sara Zoheir (Égypte)



Sara Mzali (Tunisie)



### PRIX KANTARA DE LA PHOTOGRAPHIE #2

1<sup>er</sup> Prix :

Marco Castelli (Italie)

2<sup>ème</sup> Prix :

Sara Zoheir (Égypte)

3<sup>ème</sup> Prix :

Sara Mzali (Tunisie)

Mentions d'honneur : Stéphane Villena (France) et Hakim Abdallaoui (Maroc)

Mention spéciale Photographe d'Afrique du Nord : Ali Mehaoudi (Algérie)

## Prix Spécial Inter-Rives 8

Les lauréats du Prix Spécial « Inter-Rives 8 » sont, *ex aequo* :

Athina Kazolea, pour le documentaire « BLUE MISSION » (ERT/Grèce)

Dina Amin, pour le documentaire « UM-SLIMAN FARM » (PBC/Palestine)

“BLUE MISSION” : Un documentaire très inspirant sur l'histoire de Lefteris Arapakis et son projet innovant visant à lutter contre la pollution plastique de la mer, l'un des défis environnementaux les plus urgents au monde. Une réalisation impressionnante et presque cinématographique - en termes de photographie, de lumière et de montage - rend ce documentaire profondément efficace.



“UM-SLIMAN FARM” : La jeune et talentueuse réalisatrice de ce documentaire nous raconte une histoire très stimulante, une bonne pratique locale dans le domaine de l'agriculture durable qui pourrait inspirer toutes sortes de publics. Le charisme de la protagoniste et les images de la terre palestinienne avec ses oliviers centenaires sont particulièrement symboliques et capables de susciter des sensations poétiques parmi les spectateurs.

Mention spéciale « Femme »

*en souvenir de Raffaella Rossetti\**

“SKY SIGN” par Mohammad Elmihy (NMA/Egypte) : La mention est attribuée au documentaire de la série ayant comme protagoniste une femme particulièrement courageuse, active, créative, indépendante, et dont l'action est source d'inspiration pour d'autres femmes et modèle pour une société plus cohésive et égalitaire.

\* La mention spéciale « Femme » a été établie en souvenir de Raffaella Rossetti, décédée en août 2021 d'une mort prématurée. Femme et professionnelle éclectique et passionnée, elle était, à la COPEAM, à l'origine du projet Inter-Rives, convaincue du pouvoir de la communication audiovisuelle comme outil de connaissance et de dialogue entre les cultures. Nous, toutes et tous, continuerons à croire et à investir dans cette coopération concrète.



## Prix « À Première Vue »

Dans le cadre de l'action de soutien aux jeunes réalisateurs méditerranéens « À Première Vue » - promue par la COPEAM avec les écoles de cinéma ALBA, ESAC, ESAVM et l'université Uninettuno - un Prix pour le meilleur court-métrage d'étudiants a été lancé grâce au support de TV5Monde.

Un jury international a été mis en place :

- Elisabeth Cestor (Mucem)
- Nicolas Feodoroff (FIDMarseille)
- Naïma Yahy (Historienne)
- Manuela Rima (Rai Cinema)
- Kais Zaied (Naas Network)

Pour cette première édition, chacune des trois écoles a sélectionné 5 courts-métrages réalisés pendant l'année académique 2020-2021, avec 15 films au total en compétition. Parmi ces œuvres, le jury a établi le palmarès :

### 1. Prix TV5MONDE

- *THERE MUST BE SOMETHING WRONG* de Karim NASR (ALBA)

### 2. Prix Rai Cinema

- *THE TOWER OF SILENCE* de Mohamed AOUAD (ESAVM)

### 3. Mention spéciale

- *LA VEILLE DU VOLCAN* de Abanoub YOUSSEF (ESAC)

La remise du prix a eu lieu à Cannes le 25 mai, pendant le Festival du Cinéma, au Pavillon des Cinémas du Monde, à la présence des partenaires. Le lauréat participera à la semaine de résidence, formation et échanges internationaux du FIDCampus, organisée pendant le FIDMarseille en juillet 2022.

Une sélection des œuvres en concours sera disponible pour le public italien sur la plateforme web Rai Cinema Channel, et plusieurs projections publiques ont été programmées dans plusieurs pays. D'autres partenariats sont à l'étude pour un prix qui est destiné à grandir.

## Prix spécial Prix Italia-FIDA-COPEAM

Dans le cadre de la 74<sup>e</sup> édition du Prix Italia de la Rai - Bari, du 3 au 8 octobre 2022 - consacrée à la *Durabilité*, un nouveau Prix spécial "Prix Italia-FIDA-COPEAM" a été récemment lancé.

Il sera attribué à la meilleure candidature au concours Prix Italia axée sur les questions liées aux communautés rurales dans les pays en développement, y compris des sujets tels que la sécurité alimentaire, l'autonomisation des femmes, le chômage des jeunes, les impacts du COVID-19, le changement climatique et l'adaptation, la perte de biodiversité, la famine et la nutrition, les peuples autochtones, la pauvreté, les migrations et les conflits.

L'œuvre gagnante - à sélectionner parmi les candidatures dans toutes les catégories du Prix Italia : 3 pour la Radio (musique, théâtre, documentaire et reportage), 3 pour la Télévision (arts du spectacle, théâtre, documentaire) et 3 pour le Web (factuel, fiction, Interactif) - sera récompensée avec une somme de 4 000 euros et un trophée.



## L'institutionnel

### Coopération audiovisuelle avec les Unions régionales de radiotélévision

Organisées sous l'égide de l'Union de Radiotélévision des États Arabes, deux réunions internationales se sont déroulées en 2021 (février, en ligne ; décembre, à Riyad), réunissant les principaux représentants de l'ASBU, de l'UER (Union européenne de radiotélévision), de l'UAR (Union africaine de radiodiffusion) et la COPEAM, avec la participation d'un grand nombre de membres communs.

À ces deux occasions, les participants ont présenté leurs activités respectives, récentes et prévues, dans les domaines de la formation,

de la coproduction et des news.

Un état de l'art et des discussions conjointes ont eu lieu sur la collaboration fructueuse entre les Académies de l'UER et de l'ASBU ; sur la coproduction historique ASBU-COPEAM « Inter-Rives », à sa 8<sup>ème</sup> édition ; sur la contribution des experts de l'ASBU et de l'UER au projet COPEAM-CoE « L'égalité des genres dans les médias » ; sur le lancement d'une nouvelle série radiophonique en arabe impliquant les membres de la COPEAM et de l'ASBU, et sur les formations COPEAM-BEI « *Reporting Climate change* », dont la dernière édition a été étendue aux pays d'Afrique subsaharienne, y compris ceux de l'UAR, répondant ainsi à la demande de cette dernière pour une majeure coopération dans le domaine de la formation.



### La COPEAM et le Conseil de l'Europe

La coopération entre le Conseil de l'Europe et la COPEAM s'est renforcée au fil des années grâce à un nombre d'initiatives et d'événements auxquels l'Association participe, à commencer par le Forum de Lisbonne, organisé chaque année par le Centre Nord/Sud. Depuis 2019, les journalistes du réseau COPEAM couvrent cette importante conférence internationale qui rassemble différentes parties prenantes, OSC et décideurs d'Europe et d'autres continents pour partager expériences, bonnes pratiques et expertise sur les questions majeures et critiques de nos sociétés globales et interconnectées.

Par ailleurs, la participation de la COPEAM aux réunions du Comité Directeur sur les médias et la société de l'information (CDMSI) et du

Comité Consultatif (AdCo) de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, représente aujourd'hui un atout régulier et concret conférant à notre Organisation un prestige accru au niveau international, et nous donnant accès à des plateformes exceptionnelles telles que la Conférence ministérielle sur « L'intelligence artificielle – Politiques intelligentes. Défis et opportunités pour les médias et la démocratie » qui s'est tenue au mois de juin à Nicosie (Chypre).

Finalement, une opportunité ultérieure de collaboration s'est présentée à l'occasion du Forum de Lisbonne 2021 (9-10 décembre), où la Secrétaire Générale Adjointe de la COPEAM a été invitée à animer le panel « *Break your bubble for dialogue* » : une réflexion conjointe avec des intervenants et experts internationaux sur comment contrer l'*infodémie* pour une meilleure compréhension mutuelle et la promotion du dialogue interculturel et interreligieux.

### La COPEAM partenaire média de la 1<sup>ère</sup> Journée de la Méditerranée de l'UpM et du Forum des Mondes Méditerranéens

La COPEAM s'est associée à la première édition de la *Journée de la Méditerranée* (28 novembre 2021) et a mobilisé ses émissions radio afin de promouvoir le lancement de cette célébration à dimension régionale instituée et portée par les états membres de l'Union pour la Méditerranée.

Un dispositif qui a donc impliqué les équipes des coproductions *Kantara* et *Mediterradio*, ainsi que le premier numéro de *Mezzé*, avec la participation de Nasser Kamel, Secrétaire Général de l'UpM.

L'objectif de cette Journée est de contribuer à la promotion d'une identité méditerranéenne commune et de sensibiliser aux efforts entrepris quotidiennement par les parties prenantes dans toute la région pour renforcer la coopération et

l'intégration dans l'espace euro-méditerranéen.

Des échanges ont déjà eu lieu avec l'Union de la Méditerranée pour le lancement de la Journée de la Méditerranée en 2022 et la participation active du réseau de la COPEAM.

En février 2022, une partie de l'équipe de *Kantara* était présente à Marseille pour couvrir le *Forum des Mondes Méditerranéens*, une rencontre organisée par la Direction interministérielle à la Méditerranée du gouvernement français et consacrée aux grands enjeux de la région, à l'emploi méditerranéen et aux rôles de la société civile.

Deux émissions en plateau y ont été enregistrées en prolongement des discussions ayant eu lieu pendant les 2 jours de ce sommet. Une dizaine

de porteurs de projets provenant de toutes les rives du bassin méditerranéen se sont ainsi succédé aux micros de Nanette Ziade (Radio Liban 96.2) et Inés Azagra Prego (Radio Exterior de España), témoignant auprès des auditeurs des 6 radios partenaires de la vigueur et de la diversité des actions entreprises par le monde associatif et les ONG pour une Méditerranée inclusive et solidaire.





## UNESCO – JOURNÉE MONDIALE DE LA RADIO 2021 et 2022

Le 13 février 2021, la COPEAM, les équipes de *Kantara* et *Mediterradio* et l'ensemble des radios publiques du bassin méditerranéen ont participé activement, comme chaque année, à la 10<sup>e</sup> édition de la Journée Mondiale de la Radio sur le thème « Nouveau monde, nouvelle radio ».

En pleine pandémie, la volonté du comité d'organisation - dont fait partie la COPEAM - était de valoriser la résilience de la radio. Un hommage à sa capacité d'adaptation perpétuelle, au rythme des transformations sociétales et des besoins nouveaux des auditeurs.

La dernière édition de la JMR en 2022 a célébré la radio en tant que média le plus fiable et le plus accessible au monde.

Pour plus d'infos : <https://fr.unesco.org/commemorations/worldradioday>



## CONFÉRENCES ANNUELLES DE LA COPEAM

- **2022 Sofia (Bulgarie)** Médias et instabilités globales: quelle contribution à la paix ?
- **2021 Rome (Italie)** Narrations des médias en faveur du dialogue interculturel et interreligieux
- **2020 Rome (Italie)** Médias et Science : information fiable à l'ère des négationnismes
- **2019 Split (Croatie)** Sociétés en changement : communiquer les diversités
- **2018 Palma de Mallorca (Espagne)** Patrimoine et médias – Préserver le futur à travers le passé : une opportunité pour le progrès et la démocratie ?
- **2017 Beyrouth (Liban)** Narration méditerranéenne : complexités, réponse des médias et opinion publique
- **2016 Ajaccio (France)** Quel avenir pour les jeunes de la Méditerranée ? La contribution des médias
- **2015 Floriana (Malte)** La Méditerranée face aux déplacements de populations : le rôle des médias
- **2014 Tunis (Tunisie)** Méditerranée : repenser la coopération
- **2013 Cagliari (Italie)** La Méditerranée entre crise économique et mutations sociopolitiques : la parole est aux médias
- **2012 Marrakech (Maroc)** Mutations dans les sociétés euro-méditerranéennes : les Médias en mouvement
- **2011 Aya Napa (Chypre)** Un paysage audiovisuel de partage en Méditerranée. Nouveaux enjeux pour la COPEAM après 15 ans d'action
- **2010 Paris (France)** Le pari audiovisuel de la Méditerranée
- **2009 Le Caire (Egypte)** L'Union pour la Méditerranée : l'action des médias pour une union de projets
- **2008 Bucarest (Roumanie)** Médias et nouveaux enjeux interculturels : Méditerranée sans frontières
- **2007 Mer Morte (Jordanie)** Méditerranée : l'autre communication
- **2006 Palerme (Italie)** Objectif 2010: la Méditerranée, un espace privilégié de libre circulation des hommes, des idées et des œuvres audiovisuelles
- **2005 Séville (Espagne)** Gens Mediterranea. Nouveaux visages, nouvelles sociétés: nouvelles communications ?
- **2004 Perpignan (France)** Méditerranée virtuelle et réelle. L'Audiovisuel, reflet de la réalité ou réalité virtuelle ?
- **2003 Cávtat (Croatie)** Les médias partenaires du développement durable dans la zone euro-méditerranéenne
- **2002 Alger (Algérie)** Les Médias en Méditerranée: Vecteurs de Dialogue et de Paix
- **2001 Thessalonique (Grèce)** Identités méditerranéennes: les enjeux et les responsabilités des médias
- **2000 Casablanca (Maroc)** Concurrence et Partenariat
- **1999 Valence (Espagne)** A l'ère du numérique dans la région méditerranéenne
- **1998 Tunis (Tunisie)** Solidarité et Partenariat
- **1997 Marseille (France)** Passer de la stratégie à l'action
- **1996 Le Caire (Egypte)** 3<sup>ème</sup> Conférence des radiotélévisions et des opérateurs de l'audiovisuel de la Méditerranée
- **1994 Palerme (Italie)** 2<sup>ème</sup> Conférence de l'audiovisuel méditerranéen
- **1990 Palerme (Italie)** 1<sup>ère</sup> Conférence des Télévisions Européennes, Africaines et Méditerranéennes

# RÉSEAU COPEAM

## MEMBRES ACTIFS

### Radios et Télévisions

- RTSH, Albanie
- EPRS, Algérie
- EPTV, Algérie
- BNT, Bulgarie
- HRT, Croatie
- NMA, Egypte
- RTVE, Espagne
- France Médias Monde, France
- France Télévisions, France
- Radio France, France
- TV5Monde, France
- ERT, Grèce
- RAI, Italie
- JRTV, Jordanie
- RTK, Kosovo
- Radio Liban, Liban
- Télé Liban, Liban
- MKRTV, Macédoine du Nord
- PBS, Malte
- SNRT, Maroc
- Soread-2M, Maroc
- RTCG, Monténégro
- PBC, Palestine
- RTP, Portugal
- TVR, Roumanie
- Radio Romania, Roumanie
- RTS, Serbie
- RTV-Vojvodine, Serbie
- RTVSLO, Slovénie
- RSI, Suisse
- Télévision Tunisienne, Tunisie
- Radio Tunisienne, Tunisie
- TRT, Turquie

### Organisations culturelles et audiovisuelles, Entreprises et Institutions

- ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts, Liban
- Collectivité de Corse, France
- ESAV - Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech, Maroc
- INA - Institut National de l'Audiovisuel, France
- Mostra de Valencia, Espagne
- MYSAT, Liban
- Jordan Media City, Jordanie
- Osservatorio di Pavia - Cares Scrl, Italie
- Regione Lazio, Italie
- Fondation UNINETTUNO, Italie
- Université de Corse Pasquale Paoli, France

## ASSOCIÉS ET PARTENAIRES

- ASBU - Arab States Broadcasting Union
- Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe
- CICT - UNESCO
- CIRCUM Régional
- CMCA - Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
- CMU - Communauté des Universités Méditerranéennes
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Università di Roma
- ESAC - École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma
- Europe House Dubrovnik
- FAO - Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture
- Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan
- Fundación Tres Culturas
- FIDA - Fonds International pour le Développement Agricole
- FIJ - Fédération Internationale des Journalistes
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision
- URTI - Union Internationale de Radio-Télévision

## SUIVEZ-NOUS SUR



[www.copeam.org](http://www.copeam.org)



facebook



instagram



twitter



youtube



soundcloud