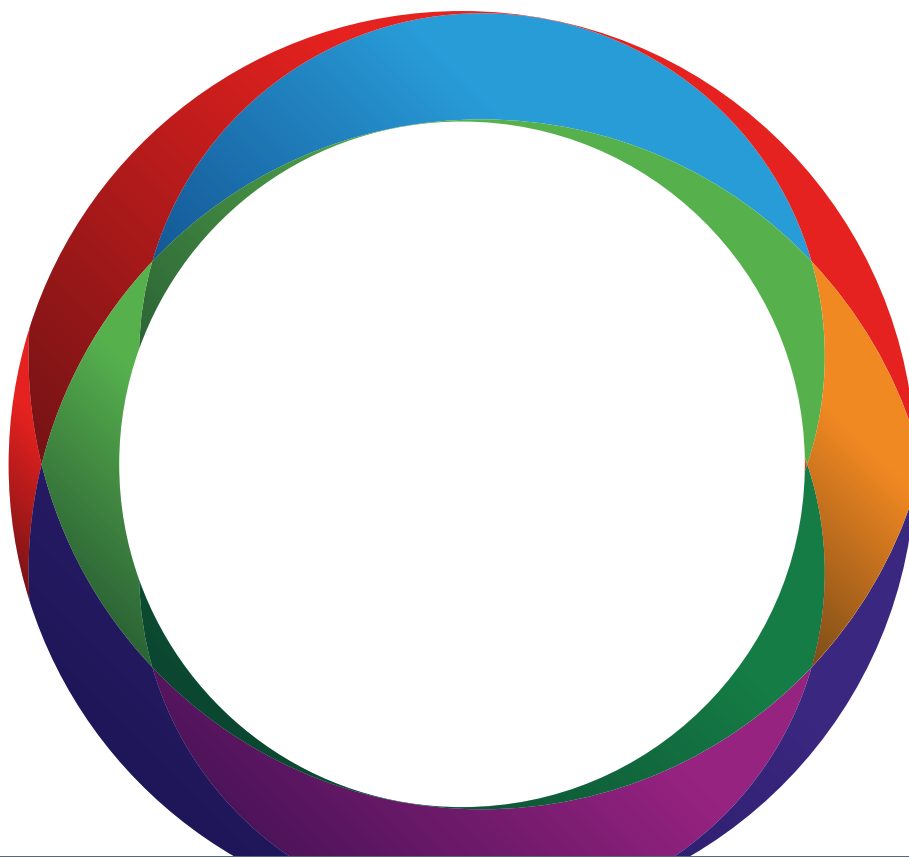


Rapport
annuel
des activités
2017-2018



La COPEAM est une organisation à but non lucratif consacrée à la promotion du dialogue interculturel et à la coopération internationale dans la région méditerranéenne, à travers l'implication d'acteurs privés, publics et institutionnels du secteur de l'audiovisuel et des médias. Fondée au Caire en 1996, la COPEAM réunit aujourd'hui environ 70 organisations de 28 pays européens, des Balkans, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, dont 37 radios et télévisions publiques.

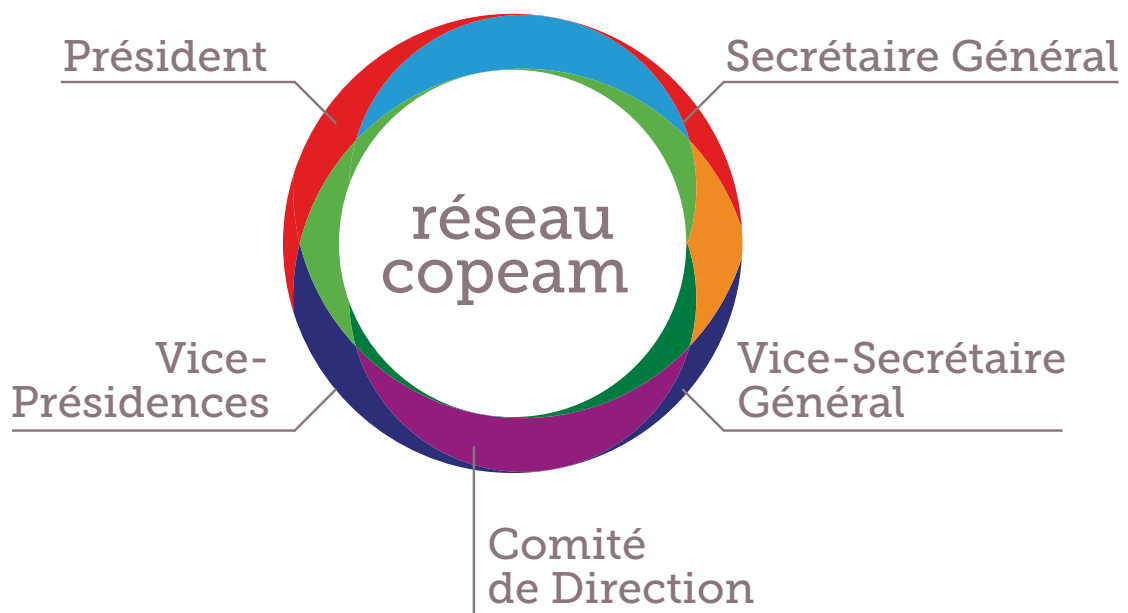
La COPEAM, dont le siège opérationnel est basé à Rome - dans les bureaux de la RAI-Radiotelevisione Italiana, qui en assure le Secrétariat Général depuis sa fondation - promeut des projets multilatéraux dans le domaine de la formation et du renforcement des capacités ; coordonne des coproductions internationales radiophoniques et télévisuelles ; soutient la sauvegarde des archives audiovisuelles ; organise des actions et des événements en soutien du travail des jeunes talents

créatifs ; développe des initiatives sur l'égalité des genres impliquant les médias, le secteur éducatif et les institutions.

La COPEAM coopère avec d'autres réseaux professionnels de l'audiovisuel tels que l'ASBU-Arab States Broadcasting Union et l'UER-Union Européenne de Radiotélévision et développe des campagnes médiatiques et des initiatives de sensibilisation en collaboration avec des organisations et partenaires internationales (Fondation Anna Lindh, Banque Européenne d'Investissement, bureaux culturels des Ambassades, Agences des Nations Unies telles que l'UNESCO, l'UNHCR, l'UNAOC, le FIDA, etc.) sur des questions d'importance globale comme l'environnement, les migrations, les jeunes, l'égalité des genres. La COPEAM est chef de file et partenaire dans plusieurs projets financés par l'UE.

COPEAM : un réseau d'échange collaboratif et inclusif pour impulser le potentiel du secteur audiovisuel méditerranéen.

STRUCTURE



COMMISSIONS

Les activités de la COPEAM s'articulent autour de 7 Commissions de travail et se basent sur une logique de mise en réseau et partage visant à mettre en place des synergies transversales, améliorer la circulation des idées et des produits de création, faciliter la mobilité des professionnels dans la région.

-  Commission Cinéma, Festival, Culture
-  Commission Échange de News et Magazines Télé
-  Commission Égalité des Genres
-  Commission Formation
-  Commission Patrimoine Audiovisuel
-  Commission Radio
-  Commission Télévision

2 Editorial

3 Activités et projets

- La nouvelle série d'*Inter-Rives* dédiée au patrimoine culturel et aux jeunes
- « Making a story from archives » : le patrimoine culturel et audiovisuel des Balkans raconté par des jeunes réalisateurs
- COPEAM et MedMedia : renforcer la formation interne pour accompagner la transition au numérique dans les médias publics
- La coopération entre la COPEAM et la BEI va de l'avant
- « Les médias en faveur des femmes entrepreneures » : un module de formation durable
- La COPEAM à *Lectorinfabula* et à *Materadio 2017* avec sa Commission Radio
- **Focus** Les coproductions hebdomadaires radio de la COPEAM
- *Kantara*, un nouveau format pour un nouveau départ
- *À première vue* : une fenêtre sur les talents du cinéma méditerranéen
- **Focus** ERN-MED : cultures et sociétés méditerranéennes en réseau

7 Projets européens

- Promouvoir l'égalité des genres dans les industries des médias - AGEMI - #année1
- *Generation What?* version arabe en ligne dans 8 pays sud-méditerranéens
- SMED-WIA « Vers une majeure égalité des genres : promouvoir le rôle et l'image des femmes dans le secteur audiovisuel du sud de la Méditerranée » #année1
- **Focus** Egalité des genres : un engagement à long terme
- **Focus** FIEST : un nouveau partenariat pour le développement du secteur des séries TV

11 Partenariats et événements

- PLURAL+ Video Festival : Prix Spécial COPEAM 2017
- La COPEAM soutient le Prix Méditerranéen du Journaliste 2017
- Réunion Tripartite ASBU-COPEAM-UER
- La Journée Mondiale de la Radio 2018 : une édition consacrée au sport



La dernière année d'activité a été très riche pour la COPEAM en termes de débuts et confirmations. Nous avons élargi notre champ d'action en établissant de nouveaux partenariats, en étendant notre réseau avec de nouveaux membres et des retours appréciés, en expérimentant de nouvelles stratégies et lignes d'action.

Nous avons intensifié notre engagement à promouvoir l'égalité des genres et à multiplier les retombées dans ce domaine, à travers des modules de formation et de production pour journalistes de la télévision,

de la radio et de la presse sur la représentation des femmes dans les médias ; nous contribuons à l'autonomisation et au réseautage des professionnelles du cinéma et à la sensibilisation des étudiants en journalisme et en communication aux questions de genre, dans le cadre de deux initiatives financées par l'UE : SouthMed WiA et AGEMI.

Tout au long de cette année, les jeunes sont devenus une priorité croissante dans notre mission : pour ce qui est de la coproduction TV, nous avons agréé avec l'ASBU de consacrer la dernière série d' « Inter-Rives » à des histoires inspirantes de filles et de garçons qui ont fait du patrimoine culturel une opportunité pour leur futur ; nous sommes impliqués dans le projet *Génération quoi ?*, dont la version arabe vise à dresser un portrait exhaustif de la génération X dans 8 pays du sud de la Méditerranée ; dans le domaine de la radio, nous soutenons des programmes innovants tels que « MusicaMed », promouvant la scène musicale contemporaine, et nous en lancerons bientôt de nouveaux sur les styles musicaux d'aujourd'hui en Méditerranée.

Toujours dans le but de promouvoir les jeunes talents, nous avons reçu un financement Erasmus + pour développer une formation pilote sur l'écriture de séries TV, et nous organisons avec succès des projections publiques de « A première vue » dans plusieurs pays, promouvant les meilleures premières œuvres des étudiants de nos écoles de cinéma.

Encore plus a été fait entre Beyrouth et Majorque dans les domaines de la formation, de la coproduction radio et télé, du patrimoine audiovisuel. Des Prix ont été établis pour l'échange ERN-Med et Inter-Rives, motivant ainsi nos membres à améliorer la participation et la qualité des news et des documentaires.

Nous pouvons dire que nous avons bien avancé dans l'exploration de nouvelles pistes et la recherche de nouveaux défis, conscients du potentiel et de la solidité de notre réseau. La COPEAM est une Association basée sur la confiance, flexible et créative : ces points de force sont particulièrement précieux aujourd'hui, dans un contexte général où faire les choses ensemble est de plus en plus difficile, mais faire les choses seuls est de moins en moins efficace et substantiel.

Claudio Cappon
Secrétaire Général

« Making a story from archives » : le patrimoine culturel et audiovisuel des Balkans raconté par des jeunes réalisateurs

En vue de 2018, Année Européenne du Patrimoine Culturel, la Commission Patrimoine Audiovisuel de la COPEAM a lancé l'édition pilote du concours « *Making a story from archives* », avec l'objectif de promouvoir les archives audiovisuelles des Balkans.

Suite à une réunion préparatoire à la HRT/Croatie en décembre 2016 - rassemblant les responsables des archives des chaînes des Balkans associées à la COPEAM pour arrêter les lignes guide et les critères du concours - 11 jeunes réalisateurs provenant de 6 diffuseurs de la région (HRT/Croatie, RTK/Kosovo, TVR/Roumanie, RTVSLO/Slovénie, RTS/Serbie, RTV Vojvodine/Serbie) ont exploré leurs fonds d'archives à la recherche d'images et histoires pour raconter la culture, les traditions, le passé et le présent de leurs pays.

Les documentaires portaient sur des sujets divers, tels que la gastronomie, la musique et les danses traditionnelles, la société et les médias, l'histoire, dressant un riche portrait des similitudes et variétés de la région.

Le prix du meilleur documentaire a été attribué à « *Still Broadcasting* », réalisé par Vojin IVKOV de la radiotélévision de Vojvodine, retraçant l'histoire des Balkans à travers la projection - sur les murs de ce qui reste du bâtiment bombardé de la télévision publique - d'images tirées des événements récents qui ont le plus marqué cette zone.

Deux mentions spéciales ont été également remises à « *Children of the fatherland* », de Rogojana RALUCA-MIRABELA de la Télévision de Roumanie, traitant de la politique de Ceausescu au sujet de la famille et des enfants, et à « *Ne čekaj na tramvaj - Do not wait for the tram* », de Žiga BONČA de la radiotélévision publique slovène, qui raconte la création et la disparition du tramway historique de Ljubljana.

La cérémonie de remise des prix s'est tenue à Zagreb, aux Archives d'Etat, le 26 octobre 2017, dans le cadre de la Conférence sur le patrimoine cinématographique croate, organisée à l'occasion des célébrations de la Journée mondiale du patrimoine audiovisuel 2017 de l'UNESCO.

En raison du succès de cette première édition, la COPEAM envisage la possibilité d'élargir l'initiative à l'ensemble des pays de la Méditerranée, offrant ainsi la visibilité que notre patrimoine audiovisuel et culturel commun mérite.

DOCUMENTAIRES RÉALISÉS :

- *Calea Dorobantilor 191* de Roxana Catana Tarhon - TVR/Roumanie
- *Children of the fatherland* de Rogojana Raluca-Mirabela - TVR/Roumanie
- *The Heart of the City* de Florin Cărăbaș - TVR/Roumanie
- *Ne čekaj na tramvaj - Do not wait for the tram* de Žiga Bonča - RTVSLO/Slovénie
- *Creating RadioTelevision Zagreb* de Dijana Fišter - HRT/Croatie
- *One of a kind* de Jelena Radović-Jovanović - RTS/Serbie
- *Heritage dance entwined with love* de Maja Stojanović - RTS/Serbie
- *How much we know each other* de Marija Maric - RTV/Vojvodine Serbie
- *Still broadcasting* de Vojin Ivkov - RTV/Vojvodine Serbie
- *Cipovka - The Bread smiling at the Moon* de Jelena Vukmanovic - RTV/Vojvodine Serbie
- *117 Family Members* de Fisnik Durguti - RTK/Kosovo



[Plongez dans l'histoire >>](#)

La nouvelle série d'Inter-Rives dédiée au patrimoine culturel et aux jeunes

La nouvelle coproduction documentaire télé *Inter-Rives* « Mémoire créative : le passé rencontre le futur », promue par la COPEAM et l'ASBU, est prête à diffuser. Les réalisateurs des 10 télévisions coproductrices – EPTV/Algérie, HRT/Croatie, NMA/Egypte, PBC/Palestine, RAI/Italie, RTSH/Albanie, RTVE/Espagne, SNRT/Maroc, Télévision Tunisienne, TRT/Turquie – ont participé aux deux ateliers d'échange (Tunis et Rome) et ont finalisé leurs documentaires, selon le format et le thème central de la série.

Basés sur des jeunes qui ont su exploiter, de façon innovante et créative, l'héritage culturel de leurs pays comme opportunité de travail, de promotion touristique ainsi que de relance et valorisation de sites et de traditions locales et nationales, les producteurs ont choisi une grande variété d'histoires : un styliste turc qui fait honneur aux fresques du site archéologique d'Arslantepe pour sa nouvelle collection ; un forum de photographes palestiniens qui organisent des voyages pour redécouvrir le patrimoine paysager et artistique de leur pays ; une coopérative

de jeunes du quartier sensible Sanità de Naples (Italie) qui, par la valorisation des sites historiques du lieu, ont rouvert cet endroit populaire et problématique au tourisme culturel, créant également de l'emploi pour la jeunesse locale ; la collaboration de jeunes talents africains avec une société de graphisme algérienne pour la production de dessins animés en 3D à partir des contes traditionnels d'Afrique.

Les gagnants du Prix pour le meilleur documentaire de cette édition d'Inter-Rives sont : « Listen to the Stone » de la HRT/Croatie et « First gallery » de la PBC/Palestine

La série sera diffusée au cours de l'année 2018 par les chaînes partenaires, et des événements de promotion seront également organisés dans le cadre des célébrations de l'Année Européenne du Patrimoine Culturel, pour disséminer au maximum le message, important et positif, d'engagement civique et culturel porté par cette nouvelle édition d'*Inter-Rives*.



COPEAM and MedMedia : renforcer la formation interne pour accompagner la transition au numérique dans les médias publics

Dans le cadre de la collaboration entre la COPEAM et le projet financé par l'Union européenne *MedMedia*, une démarche d'accompagnement des radiotélévisions publiques du sud méditerranéen a été développée, entre février et novembre 2017, pour planifier et mettre en œuvre des stratégies internes de formation liées aux défis technologiques, éditoriaux et culturels de la transition au numérique.

Les responsables de la formation et des ressources humaines des 10 diffuseurs bénéficiaires ont pris part à cette activité qui était structurée en trois ateliers de travail, dont le premier eut lieu à Amman en février 2017, accueilli par le Jordan Media Centre, le deuxième de mi-parcours à Beyrouth, au mois de mai, en marge de la Conférence annuelle de la COPEAM, et le troisième à Tunis, en novembre dernier. Avec le support des trois experts mentors impliqués, une analyse des priorités et des points de faiblesse a été conduite par chaque bénéficiaire au début du parcours, un échange de bonnes pratiques entre les pairs impliqués a été activé et des solutions viables et pertinentes aux besoins des organisations ont été ensuite identifiées avec une perspective de durabilité, pour enfin définir un plan de développement adapté à chaque entreprise.

Actions de sensibilisation du *top management* ; renforcement des synergies entre les rédactions TV/radio/web pour favoriser la dimension cross-média ; inclusion des compétences numériques dans les fiches des postes ; intégration de la « dimension numérique » dans le processus d'évaluation des collaborateurs ; organisation de formations spécifiques en présence et à distance, comme celles proposées par l'ASBU avec le système MENOS : ce n'est qu'une partie des résultats majeurs atteints par ce programme pair-à-pair.



[Lisez le rapport sur les résultats du projet >>](#)

CADRE DE L'ACTION : Projet régional MedMedia financé par l'UE - chef de file du consortium: BBC Media Action - visant à faciliter le processus de réforme des médias dans la région MENA et leur transition vers une mission de service public.

RADIO ET TÉLÉVISIONS BÉNÉFICIAIRES : EPRS/Algérie, JRTV/Jordanie, NMA/Egypte, PBC/Palestine, Radio Liban, Radio Tunisienne, Soread-2M/Maroc, Télé Liban, Télévision Tunisienne, Al Mamlaka TV/Jordanie.

MENTORS : Gilles Trenel, France Télévisions ; Rachida Taame, experte RH et formation ; Hala Zureiqat, Roya TV



La coopération entre la COPEAM et la BEI va de l'avant

Suite au succès obtenu par les deux ateliers de formation théorique organisés en 2015 et 2016 dans le cadre de la COP21 et de la COP22, la COPEAM et la Banque Européenne d'Investissement ont renouvelé et renforcé davantage leur partenariat, avec l'ambition de mettre en place une rédaction transnationale pour assurer la couverture médiatique de la COP23 de Bonn (Allemagne).

Pendant 4 jours de travail, du 14 au 17 novembre 2017, 9 journalistes - en provenance de EPRS/Algérie, HRT/Croatie, National Media Authority-Egypte, PBC-Palestine, Radio Tunisienne, Télévision Tunisienne, RTVSLO-Slovénie SNRT/Maroc, Soread-2M/Maroc - ont eu l'opportunité d'accéder aux réunions institutionnelles, aux pourparlers, aux tables rondes et aux événements collatéraux organisés durant la Conférence Mondiale sur le Climat.

Après une visite au siège de la BEI à Luxembourg la première journée, durant laquelle les principaux projets menés par la Banque dans la région méditerranéenne et concernant le climat et les énergies renouvelables ont été présentés, les journalistes, de retour à Bonn, ont été encadrés par un rédacteur en chef expert de questions climatiques, qui leur a fourni un aperçu global ainsi que les éléments clef pour comprendre le fonctionnement et les enjeux de cette édition de la COP. De plus, deux journalistes vidéo ont accompagné les participants dans la réalisation de leurs sujets d'information, reportages, articles et interviews aux représentants institutionnels et de la société civile présents au sommet.

En recueillant informations et impressions sur les enjeux et les problèmes sur la table des négociateurs, les journalistes ont renforcé leurs compétences dans la couverture de ce type d'évènement international dédié à une question globale comme celle du changement climatique qui, par son urgence, doit faire l'objet de l'agenda des médias, notamment ceux de service public.

Dans ce sens, outre la diffusion, sur les chaînes radio et télé impliquées, des images et interviews réalisées sur place par leurs propres professionnels, le matériel produit a été mis à la disposition de l'échange méditerranéen de news ERN-Med, afin de toucher un public plus large à l'échelle régionale.

[9 journalistes méditerranéens de la COPEAM à la COP23 >>](#)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : COPEAM et Banque Européenne d'Investissement

BÉNÉFICIAIRES : 9 journalistes : EPRS/Algérie, HRT/Croatie, National Media Authority-Egypte, PBC-Palestine, Radio Tunisienne, Télévision Tunisienne, RTVSLO-Slovénie SNRT/Maroc, Soread-2M/Maroc

ÉQUIPE D'ENCADREMENT ET ACCOMPAGNEMENT : Gilles Luneau, ESJ Pro ; Julien Karl et Ceci Leal Yabiku, journalistes vidéo ; Khaled Einimr, BEI ; COPEAM

« Les médias en faveur des femmes entrepreneures » : un module de formation durable

Les femmes constituent l'un des segments sociaux les plus affectés par la crise économique globale. Dès lors, il est important de déclencher leur potentiel créatif et productif inexploité et promouvoir aussi un changement culturel dans le marché du travail, capable d'encourager un esprit « *entrepreneurial* », de motiver les jeunes générations et les femmes à s'investir activement et à s'ouvrir à de nouveaux parcours professionnels.

Dans ce cadre, le rôle des médias est déterminant pour diffuser des contenus aptes à promouvoir une image multidimensionnelle et active des femmes au-delà des stéréotypes, pour donner visibilité à des histoires à succès capables d'inspirer et motiver d'autres femmes, pour offrir des orientations au sujet de l'entrepreneuriat et sensibiliser l'opinion publique à l'échelle nationale.

Consciente de l'importance de ce rôle, la COPEAM a conçu un module de formation/production adressé aux journalistes de la radio, de la télévision et de la presse écrite, dont l'édition pilote avait été organisée en janvier 2017 en Algérie.

Une 2^e édition - réalisée avec le soutien de l'UNESCO et en collaboration avec l'ASBU (Arab States Broadcasting Union) - a eu lieu à Tunis en novembre 2017 et a vu la participation de jeunes journalistes de la radio et de la télévision publiques tunisiennes ainsi que de la TAP (Agence Tunis Afrique Presse).

Suite à un encadrement théorique par les experts impliqués sur l'entrepreneuriat, l'innovation, l'économie, l'intégration de l'approche « genre » dans la pratique professionnelle, la production transmédias et les nouvelles formes du journalisme, les participants ont été regroupés en équipes cross-média (télé, radio et web) pour la production de reportages radio, télé et internet consacrés au succès d'entrepreneuses tunisiennes : une jeune *startupper*, une directrice financière, une organisatrice de salons, la fondatrice d'une organisation de promotion de l'entrepreneuriat féminin en Tunisie.



<< Lisez la brochure



La COPEAM à Lectorinfabula et à Materadio 2017 avec sa Commission Radio

À l'invitation du Festival culturel *Lectorinfabula* la nouvelle saison de MusicaMed (émission radio hebdomadaire dédiée à la musique) a été inaugurée à Conversano (Italie), les 15 et 16 septembre 2017. C'était une occasion pour présenter le nouveau format de ce programme de la COPEAM et de promouvoir la nouvelle scène musicale méditerranéenne durant un « apéritif musical de rue » dans la ville et un Dj Set le samedi soir, avec la participation de producteurs radio provenant d'Italie (Marzia Puleo, Rai Sicile), Maroc (Amine Berrahou, SNRT) et Croatie (Davor Pejić, HRT- Radio Rijeka). Dans le cadre de *Materadio 2017*, le festival annuel organisé par Rai Radio 3, 6 journalistes radiophoniques associés à notre réseau étaient invités par la Fondation Matera-Basilicata 2019 (chargée de l'organisation de Matera Capitale européenne de la Culture 2019) à prendre part à 2 jours de rencontres dédiées à la thématique « Roots and Routes ».

Des interviews et échanges fructueux avec les acteurs locaux ont enrichi cette initiative internationale, durant laquelle les producteurs présents ont proposé une contribution centrée sur la scène créative contemporaine de leurs pays respectifs, permettant de mettre en valeur les différents paysages culturels nationaux, ainsi que leur traitement dans les médias.



FOCUS

Les coproductions hebdomadaires radio de la COPEAM

Chaque semaine, trois magazines radio sont réalisés et diffusés en coproduction internationale sous l'égide de la COPEAM. Kantara qui, depuis 1999, réunit les radios en langue française autour de l'actualité méditerranéenne ; Mediterradio, dédié à l'actualité insulaire de Sicile, Sardaigne et Corse ; MusicaMed, l'hebdo de la musique contemporaine méditerranéenne.

A l'antenne et en podcast par le soin des partenaires, ils sont aussi disponibles sur les réseaux sociaux et le SoundCloud de la COPEAM.

www.soundcloud.com/copeam

Kantara, un nouveau format pour un nouveau départ

Né en 1999 à l'initiative de France Bleu RCFM/Radio France, le magazine qui fête ses 19 ans d'antenne continue de réunir chaque semaine les auditeurs francophones autour de l'actualité de la Méditerranée.

Depuis janvier 2018, le magazine est rentré dans un nouveau cycle, avec la mise en place d'un format éditorial rénové à partir d'une charte de coopération entre les radios partenaires. Une formule actualisée qui vise à consolider le magazine en réaffirmant son appropriation par les coproducteurs et à répondre, avec toujours plus de conviction, à l'objectif historique du programme : participer au renforcement d'une conscience méditerranéenne commune

par la mobilisation des auditeurs des pays du bassin autour d'une émission qui permet de mieux appréhender la diversité des points de vue, tout en mettant en avant les sujets de convergence sur des thématiques économiques, politiques, sociales et culturelles. Dans ce but, l'organisation même du partenariat a fait l'objet de changements : la production exécutive est maintenant assurée par la REE/RNE (Espagne) ; la planification éditoriale a été organisée en 2 temps, avec la mise en place d'une conférence de coordination mensuelle en plus de la traditionnelle conférence de rédaction ; un comité stratégique a été établi et se réunira minimum 1 fois par an, avec la mission d'orienter sur le développement du programme et d'étudier d'éventuelles questions stratégiques soulevées par les partenaires.

Enfin, Kantara continue de s'enrichir en contenus, grâce à l'arrivée de Radio Liban parmi les coproducteurs.

À Première vue : une fenêtre sur les talents du cinéma méditerranéen

À PREMIÈRE VUE



À Première vue a été créé en 2016, dans le cadre des activités de la COPEAM et du plan d'action conjoint lancé par les écoles de cinéma associées (ALBA, ESAC, ESAVM) et l'université à distance Uninettuno, avec l'ambition de contribuer à la promotion des films d'écoles et à l'accès des étudiants au marché du secteur. Conçu comme un format TV, À Première vue est dédié aux premières œuvres et est actuellement

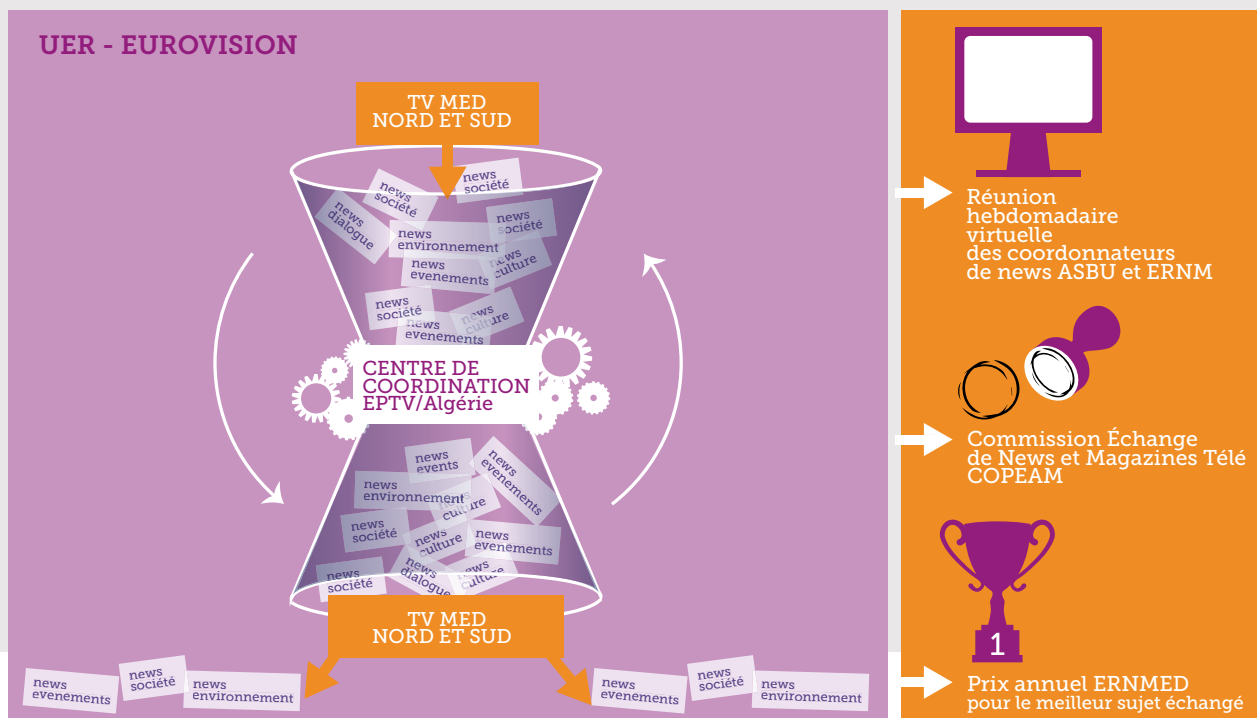
diffusé sur la chaîne satellitaire et web d'Uninettuno à un rythme de 3 numéros par an. Chaque épisode réunit 3 courts (un par école partenaire), sélectionnés parmi les meilleurs des dernières promotions et introduits par des brefs autoportraits des réalisateurs. Cette initiative représente également une opportunité de mettre en place des partenariats avec des manifestations cinématographiques, par l'organisation de soirées spéciales tout au long de l'année : à Beyrouth, avec un événement d'ouverture de la Conférence annuelle de la COPEAM, à Ascea Velia (Italie), en septembre dernier, lors du Mediterraneo Video Festival, et à Marseille, lors de « La Fête du court métrage », avec la projection d'une sélection de films au cinéma Le Gyptis, en mars 2018.

[Regardez tous les épisodes >>](#)



FOCUS

ERN-MED : Echange Régional Méditerranéen de News Cultures et sociétés méditerranéennes en réseau





Promouvoir l'égalité des genres dans les industries des médias - AGEMI - #année1

Le projet AGEMI adopte une approche innovante et intégrée pour lutter contre les stéréotypes de genre et promouvoir un secteur des médias égalitaire, diversifié et inclusif.

L'un des principaux résultats sera une banque de ressources avec accès libre, incluant les bonnes pratiques en place dans le domaine, adressées aux industries des médias et à d'autres parties prenantes souhaitant mettre en œuvre des initiatives dans leurs propres organisations pour encourager le changement culturel. Dans le but de rassembler le plus grand nombre de documents possible au niveau global, AGEMI a invité les professionnels des médias à partager leurs bonnes pratiques à travers un formulaire en ligne et à enrichir la base de données.

De plus, le consortium est en train de développer un cours de dix unités d'apprentissage en ligne, portant sur la sensibilisation et le renforcement des connaissances, et axé sur différents aspects de la relation genres-médias. Les sujets abordés comprennent la représentation, le harcèlement, la prise de décision, la langue, l'emploi, l'intersectionnalité, les technologies numériques, les politiques médiatiques, l'économie politique, le plaidoyer transnational.

Chaque unité inclura un assortiment de brèves présentations vidéo sur des aspects clef liés au sujet de l'unité, ainsi que des entretiens avec un nombre d'experts et des références à la banque de ressources.

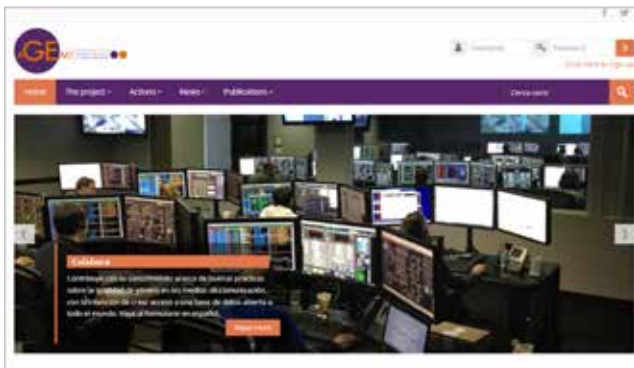
Enfin, une école d'été ouverte à 30 étudiants de l'Université de Newcastle, de l'Université de Padoue et de JMG/Université de Göteborg sera organisée à Göteborg à la fin du mois d'août pour sensibiliser sur l'inégalité entre les genres et partager les meilleures pratiques aptes à la contrer.

PROGRAMME DE SOUTIEN : *Rights, Equality And Citizenship/ Justice* - DG de la Justice et des Consommateurs - Commission européenne

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : Universités de Newcastle/ Royaume-Uni, Padoue/Italie et Göteborg/Suède, FEJ (Fédération Européenne des Journalistes), COPEAM

DURÉE : février 2017 - juillet 2019

www.agemi-eu.org



Generation What? version arabe en ligne dans 8 pays sud-méditerranéens

La génération des 18-34 ans porte le futur et les espoirs des nations du monde entier. *Generation What?* est le premier projet transmédia qui met la génération millénaire sous les projecteurs. Sa version arabe a été lancée le 14 mars en Algérie, en Jordanie, au Liban, au Maroc et en Tunisie, et le 11 avril en Égypte, en Lybie et en Palestine.

Les sites web du projet, un pour chaque pays participant, proposent aux jeunes de répondre à une enquête de 167 questions, formulées avec le soutien de sociologues et adaptées aux contextes culturel et politique de chaque pays. Ce questionnaire aborde une grande variété de domaines tels que le rapport des 18-34 ans avec leur famille, la société, le travail, l'amour, l'identité nationale et culturelle, le futur, le passage à l'âge adulte et d'autres encore.

Une campagne transmédia de six mois a été organisée dans le but de diffuser au maximum le questionnaire et définir le « selfie » de la nouvelle génération ; les résultats de l'enquête seront rendus publics et utilisés pour produire des sujets d'information, que ce soit des programmes télévisés ou radiophoniques, des émissions télé en direct et / ou des documentaires, afin de susciter un débat élargi au niveau national et dans toute la région.

Restez à l'écoute !

[Regardez la bande-annonce >>](#)



FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE - projet visant à promouvoir le dialogue et rapprocher les audiences de l'Union européenne et du sud de la Méditerranée

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : UER (chef de file), ASBU, COPEAM, Yami 2, Upian

PAYS CIBLES : Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Palestine, Tunisie

arab.generation-what.org

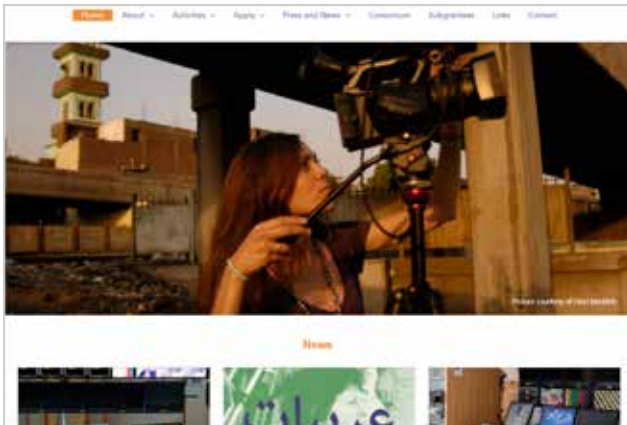


SMED-WIA « Vers une majeure égalité des genres : promouvoir le rôle et l'image des femmes dans le secteur audiovisuel du sud de la Méditerranée » : #année1

Soutenu par l'Union européenne dans le cadre du programme régional MedFilm, SouthMed WiA vise à renforcer les capacités des femmes professionnelles et des opérateurs du secteur audiovisuel et cinématographique dans sept pays du sud de la Méditerranée - Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine, Tunisie – à travers le soutien à des projets portant sur l'égalité des genres, le renforcement des capacités et l'encadrement des opérateurs locaux, en particulier des femmes, l'organisation d'activités de réseautage et de sensibilisation auprès des acteurs concernés.

Au cours de sa première année d'activité, le consortium a lancé deux appels à propositions traitant des faiblesses et des problèmes liés à l'égalité des genres et à la sous-représentation des femmes dans le secteur. Les 4 projets bénéficiaires du premier appel ont été impliqués dans plusieurs actions : une activité sur le terrain, organisée en novembre 2017 à Tunis, dans le cadre des Journées Cinématographiques de Carthage, et incluant des sessions de formation, des opportunités de networking, des visites d'échange mettant en valeur le travail des femmes professionnelles et les initiatives en place en faveur de l'égalité des genres au sein de la télévision nationale tunisienne.

De plus, deux réunions rassemblant différentes parties prenantes, des professionnels locaux et des autorités ont été organisées en Égypte et au Maroc en janvier 2018, pour plaider en faveur d'une majeure égalité des genres.



PROGRAMME DE SOUTIEN : MedFilm – Europeaid/Commission européenne

PARTENAIRES DU CONSORTIUM : Interarts/Espagne (Chef de file), COPEAM, CUMEDIAE-Culture & Media Agency Europe aisbl/Belgique, ESAC-École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma de Gammarth/Tunisie, SIB-Screen Institute Beirut Association/ Liban et l'EWA-Réseau européen de l'audiovisuel des femmes (partenaire associé).

DURÉE : février 2017 - juillet 2019

www.smedwia.eu

FOCUS

Egalité des genres : un engagement à long terme

Absence de politiques internes sur l'égalité des genres

2011

2013

UNESCO Études de cas

Des études de cas pour évaluer l'égalité des genres dans les politiques et pratiques internes de 4 Médias de Service Public (MSP), contribuant ainsi à l'élaboration des Indicateurs d'Égalité des Genres dans les Médias (IGRM) de l'UNESCO.

UNESCO IGRM

Mise en place et coordination d'ateliers de 2 jours dans 3 pays pour adapter les IGRM aux contextes nationaux et les mettre en œuvre, afin d'évaluer la situation interne à chaque Organisme et élaborer des recommandations.



FOCUS

Un nouveau partenariat pour le développement du secteur des séries TV

Le projet **FIEST – Formation Internationale à l’écriture de séries TV** a démarré officiellement en décembre 2017. Un partenariat transnational et intersectoriel a été mis en place par la COPEAM, composé d’écoles de cinéma et de l’audiovisuel renommées - ALBA/Liban, ESAC/Tunisie, ESAV Marrakech/Maroc, ENSAV Toulouse/France, INSAS/Belgique - l’Université internationale Uninettuno/Italie et France Télévisions. Ces organisations ont soumis une proposition dans le cadre du programme européen Erasmus+, avec l’objectif de donner vie à une formation pilote dans le domaine de l’écriture des séries TV.

Depuis une vingtaine d’années, la production de séries TV est en pleine expansion. Le succès global des séries américaines a démontré le potentiel du secteur au niveau économique, d’emploi (tant bien pour les professions intellectuelles que techniques), d’exportation internationale, de qualité et de valeur culturelle du produit, de promotion de la créativité et de l’innovation (des formats éditoriaux et des moyens de distribution). La région méditerranéenne est en train d’expérimenter un nouvel élan du à l’augmentation de la production et diffusion de séries à succès.

Afin d’exploiter ce potentiel stratégique, il faut former les talents créatifs et les professionnels capables de travailler avec les compétences spécifiques et transversales requises par le marché international. Toutefois, l’offre formative s’adressant notamment au métier de l’écriture et de la création de séries TV est encore aujourd’hui très limitée en Europe et dans les pays du Sud méditerranéen.

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le but de combler ces besoins, un partenariat transnational et intersectoriel a été mis en place, couvrant 6 pays (Italie, France, Belgique, Tunisie, Liban, Maroc). À partir de l’expérience consolidée des 6 établissements d’enseignement partenaires dans les domaines du cinéma et de l’audiovisuel, la définition et le développement d’une offre de formation innovante et spécifiquement dédiée au secteur des séries TV a été jugé apte



à répondre de façon efficace et pertinente à la demande de professionnalisation. Cette formation pilote ciblera, dans les pays partenaires, les étudiants et/ou les jeunes professionnels ayant une expérience significative dans le secteur audiovisuel.

Pour atteindre ces objectifs, les partenaires :

- Réaliseront une étude des besoins du marché des séries, en termes de formation et de compétences, dans la région euro-méditerranéenne.
- Concevront et développeront un parcours - innovant, transnational et interculturel - de formation à l’écriture de séries TV, capable de répondre aux besoins du marché du travail.
- Mettront en place une édition pilote de la formation (ateliers pratiques en présentiel, outils de formation à distance - modules e-learning et MOOC - et travail individuel), d’une durée d’un an pour 30 étudiants et/ou jeunes professionnels.
- Évalueront la formation et ses résultats, afin d’améliorer l’offre formative et sa pertinence par rapport aux besoins du marché actuel et travailler à sa pérennisation.
- Développeront et organiseront un réseau de bénéficiaires (étudiants) et de formateurs qui permettra la mise en place d’initiatives et de synergies futures au niveau international.

Pour les écoles de cinéma, cette action stratégique représente une opportunité d’élargir leur offre de formation dans un contexte d’innovation pédagogique, alors que pour les jeunes talents c’est l’occasion d’alimenter ce secteur dynamique en termes d’emploi et de compétences.

De plus, la nature transnationale du partenariat permettra de mutualiser et maximiser les excellences et l’expertise des 6 établissements, d’échanger des méthodes et des expériences diversifiées, de conduire une réflexion partagée sur l’évaluation des compétences, d’inclure la dimension internationale et interculturelle dans toute la filière du projet, à partir de la conception et de la sélection des enseignants et des étudiants, jusqu’à l’implémentation et à l’évaluation de la formation pilote.

COORDINATEUR : COPEAM (Conférence Permanente de l’Audiovisuel Méditerranéen)

PARTENAIRES (PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE) : Université Telematica Internazionale - UNINETTUNO/Italie, France Télévisions/France, ENSAV - École Supérieure d’Audiovisuel - Université Toulouse II/France, INSAS - Institut National Supérieur des Arts du Spectacle et des Techniques de Diffusion/Belgium, ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts - Université de Balamand/Liban, ESAV - École Supérieure des Arts Visuels de Marrakech/Maroc, ESAC - École Supérieure de l’Audiovisuel et du Cinéma/Tunisie

DUREE : 24 mois (à partir du 1^{er} décembre 2017)

PLURAL+ Video Festival : Prix Spécial COPEAM 2017

Pour l'édition 2017 du Festival vidéo Plural+, la COPEAM a décerné son prix spécial à « Can you see the future? » de Ismet Kale (Turquie), avec la motivation suivante :

« Les petits réfugiés syriens déchaînent leur imagination sur leur futur. Leurs rêves prennent forme à travers des lignes légères qui dessinent la vie qu'ils préfigurent pour eux. Le spectateur est transporté dans un voyage dans le temps où il/elle bouge entre fantaisie et réalité, misère et espoir, confiance et désespoir ».

Le vainqueur participera à la 25^{ème} Conférence annuelle de COPEAM à Palma de Mallorca pour présenter sa vidéo.



[Regardez la vidéo gagnante >>>](#)

CADRE DE L'INITIATIVE : Comme dans le passé, la COPEAM soutient l'édition 2017 du Festival Vidéo PLURAL+, organisé par l'UNAOC et l'OIM en coopération avec de nombreux partenaires internationaux. L'objectif principal de ce concours mondial est de donner voix aux jeunes vidéastes souhaitant exprimer leurs expériences et réflexions sur l'immigration, la diversité et l'intégration sociale.

CHIFFRES : Plus de 320 courts-métrages de 67 pays ont concouru cette année dans les trois catégories d'âge (9-12, 13-17, 18-25).



La COPEAM soutient le Prix Méditerranéen du Journaliste 2017

Bruxelles, 6 décembre 2017

En tant que partenaire média de la Fondation Anna Lindh et membre du Jury, la COPEAM a pris part aux célébrations du 10^{ème} anniversaire du Prix Méditerranéen du Journaliste, qui ont eu lieu au siège du Parlement européen à Bruxelles, le 6 décembre 2017.

Lors d'une cérémonie officielle, SAR la princesse Rym Ali de Jordanie a remis le prix aux vainqueurs des différentes catégories du concours :

CATÉGORIE PRESSE

Annalisa Camilli, « Le bateau sans nom », publié dans XXI Internazionale Magazine.

CATÉGORIE MÉDIA EN LIGNE

Umberto Bacchi, « Organic yogurt wins migrants' freedom from exploitation in Italy », publié par Thomson Reuters Foundation.

CATÉGORIE RADIO ET TÉLÉVISION

Jaafar Abdul-Karim, « Does the Arab World need a women's rights revolution? », diffusé par Deutsche Welle.

CATÉGORIE PHOTOGRAPHIE

Darrin Zammit Lupi, « Rescue on the Mediterranean » publié dans Reuters Wider Image.

PRIX SPECIAL ALUMNI

Iason Athanasiadis



Réunion Tripartite ASBU-COPEAM-UER

Tunis, 13 décembre 2017

La réunion tripartite ASBU-COPEAM-UER s'est déroulée avant la clôture officielle de la 37^{ème} Assemblée Générale de l'ASBU. L'agenda de cette année était riche en projets et initiatives qui se sont accomplies au cours de 2017.

En particulier, les représentants et les membres des trois Associations ont fait le bilan du projet *Génération Quoi ?* en version arabe, impliquant les chaînes publiques de 8 pays du sud méditerranéen ; de la 6^{ème} édition de la coproduction télé *Inter-Rives* ; des actions

en faveur de l'égalité des genres dans les médias, avec l'atelier sur « Médias et femmes entrepreneurs » accueilli par l'Académie de l'ASBU en novembre 2017 ; de l'édition 2017-18 du Prix ERN-Med, pour le meilleur sujet de l'échange méditerranéen de news.

La mise en place de coproductions radio thématiques impliquant les membres de l'ASBU, de la COPEAM et de l'UER a été également proposée aux participants à la rencontre et est actuellement à l'étude.

La Journée Mondiale de la Radio 2018 : une édition consacrée au sport

La Journée Mondiale de la Radio en est à sa 7^{ème} édition ! Et toujours la même ambition de valoriser un média qui demeure une référence par son dynamisme, sa capacité d'attraction et d'engagement, s'adaptant comme nul autre aux changements du XXI siècle et offrant de nouvelles façons d'interaction et participation.

Cette année, la COPEAM, qui est membre du comité d'organisation de cette journée initiée par l'UNESCO, a invité ses radios associées à se joindre à leurs homologues du monde entier afin de célébrer le sport dans toute sa diversité.

Pourquoi Sport et Radio ? Car 2018 est riche en événements sportifs de premier plan, capables de fédérer les esprits au-delà des frontières, de connecter les communautés, de promouvoir les disciplines les plus populaires comme héritage commun.



Cette journée a ainsi permis de traiter toutes ces thématiques à travers la mise en place de programmations spéciales et d'enregistrer un numéro spécial de Kantara, avec des reportages et interviews sur les sports traditionnels en Méditerranée, un débat sur l'égalité des genres dans le sport et des portraits sur les commentateur(ice)s sportif(ve)s radio vedettes des deux rives du bassin.

RÉSEAU COPEAM

MEMBRES ACTIFS

Radios et Télévisions

- RTSH, Albanie
- EPRS, Algérie
- EPTV, Algérie
- BNT, Bulgarie
- CyBC, Chypre
- HRT, Croatie
- NMA, Egypte
- RTVE, Espagne
- France Médias Monde, France
- France Télévisions, France
- Radio France, France
- TV5Monde, France
- ERT, Grèce
- RAI, Italie
- JRTV, Jordanie
- RTK, Kosovo
- LBCI, Liban
- Radio Liban, Liban
- Télé Liban, Liban
- Libyan National Channel, Libye
- Libyan Satellite Educational Channels, Libye
- PBS, Malte
- Soread-2M, Maroc
- SNRT, Maroc
- RTCG, Monténégro
- PBC, Palestine
- RTP, Portugal
- Radio Romania, Roumanie
- TVR, Roumanie
- San Marino RTV, RSM
- RTS, Serbie
- RTV-Vojvodine, Serbie
- RTVSLO, Slovénie
- RSI, Suisse
- Radio Tunisienne, Tunisie
- Télévision Tunisienne, Tunisie
- TRT, Turquie

Organisations culturelles et audiovisuelles, Entreprises et Institutions

- AGI - Agenzia Giornalistica Italia S.p.A., Italie
- ALBA - Académie Libanaise des Beaux-Arts, Liban
- CDRSEE, Grèce
- Collectivité Territoriale de Corse, France
- ESAV - Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech, Maroc
- ESJ PRO-Lille, France
- Jordan Media City, Jordanie
- LUISS Business School "Guido Carli", Italie
- Osservatorio di Pavia - Cares S.c.r.l., Italie
- Regione Lazio, Italie
- UNINETTUNO Foundation, Italie
- Université de Corse Pasquale Paoli, France

ASSOCIÉS ET PARTENAIRES

- ASBU - Arab States Broadcasting Union
- Centre Nord/Sud du Conseil de l'Europe
- CICT-UNESCO
- CIRCOM Régional
- CMCA - Centre Méditerranéen de la Communication Audiovisuelle
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - La Sapienza Università di Roma, Italie
- ESAC - École Supérieure de l'Audiovisuel et du Cinéma, Tunisie
- Europe House Dubrovnik, Croatie
- EUROVISIONI, Italie
- FAO - Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture
- Festival International du Cinéma Méditerranéen de Tétouan, Maroc
- FIDA - Fonds International pour le Développement Agricole
- FIJ – Fédération Internationale des Journalistes
- Fundación Tres Culturas, Espagne
- UAR - Union Africaine de Radiodiffusion
- UER - Union Européenne de Radio-Télévision
- URTI - Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale

Suivez-nous sur



www.copeam.org



Facebook



Twitter



YouTube



SoundCloud