

MEDIA SPECIFICS			
Type	Newspaper	Political Leaning	None
Frequency	daily	Status	GENERALIST
Circulation		Ownership	Al Massae médias
Readership Profile	Politicians, economists, diplomats...		
CUTTING SPECIFICS			
Media	LES ECHOS QUOTIDIEN	Page :	27
Date	24 March 2010	Ad Value	1,2p_h_pin_qu
Source	Sophia Akhmisse	Tone	Positive
Headline	Euromed - news: An extension lead for the SNRT		
Summary	The extension of the regional project of information Euromed-News is presented in Rabat today. Financed by the European Union, it has for budget 1,8 million euro and will benefit to various Mediterranean TV networks, among them the Moroccan SNRT. After one year, the EU renews its financing until April.		

Euromed-news, une rallonge pour la SNRT

● **Télé.** Après une année, l'Union européenne reconduit le financement jusqu'en avril



Toutes les productions audiovisuelles sont disponibles sur le site euromed-news.org.

PAR SOPHIA AKHMISSE

« Ils seront tous là » « Ils », c'est l'Arab States Broadcasting Union (ASBU), la Conférence permanente de l'audiovisuel méditerranéen (COPEAM), l'Union européenne de radio-télévision (UER) et la Société nationale de radio-diffusion et de télévision (SNRT) avec son président directeur général, himself, Fayçal Larachi. Même l'ambassadeur de l'Union européenne au Maroc, Yneko Lladaburu y sera. Et si « ils » se réunissent, ce mercredi 24 mars à Rabat, c'est pour la présentation du projet régional d'information Euromed-news financé par l'Union européenne. La bonne nouvelle, c'est que le projet prévu pour une période allant de mars 2009 à février 2010, a été reconduit jusqu'au mois d'avril 2010.

Un an plus tard, où en est-on ?

Avec à sa tête le groupe France Télévisions, le Consortium Euromed-news compte plusieurs organismes internationaux (ASBU, COPEAM, UER) ainsi que des radiodiffuseurs publics représentant les pays du sud du bassin méditerranéen (EPTV en Algérie, JRTV en Jordanie, LJB en Libye, ORIAS en Syrie, Téléliban au Liban et la SNRT au Maroc). La mission de ce consortium : « Informer les populations de la région des actions soutenues par l'Union européenne au bénéfice de la zone de voisinage, dans le cadre du dialogue interculturel existant entre les deux rives ».

Pour ce faire, les membres associés sont chargés de la réalisation et la diffusion de 300 sujets news, 40 magazines de 13 mn et neuf documentaires de 26 mn. Un cahier des charges

bien rempli dans lequel la SNRT ne chôme pas : sept sujets de news par mois, soit un total 70 réalisés pendant la durée de la convention ainsi que huit magazines et deux films documentaires.

Un an après la signature, la SNRT n'a pas encore finalisé son cahier des charges.

Les news, c'est fait. C'est d'ailleurs le premier atout de la chaîne question audience (selon les chiffres de Médiamétrie). Même les internautes peuvent y accéder à travers le portail de l'Euromed-news (rubrique « Grille des programmes »). Par contre, pour ce qui est des magazines, vous n'y trouverez rien. Et pour cause, trois sont « en cours de réalisations », selon la chaîne. Même chose pour les documentaires, dont un est également « en cours réalisations ».

Un an après la signature de la convention par Mohamed Ayad, directeur général du pôle public, et Alain Belais, directeur des relations internationales à France Télévisions, l'opérateur marocain n'a donc pas encore finalisé son cahier des charges. Sachant cela, ces deux mois de sursis accordés par l'UE prennent plus une allure de « délai de livraison » qu'une aide financière accordée par l'organisme international. D'autant plus quand on connaît le système extrêmement rigoureux auquel répondent les projets financés par l'UE.

MEDIA SPECIFICS			
Type	Newspaper	Political Leaning	None
Frequency	Daily	Status	Economy
Circulation	30.818	Ownership	Eco-Media
Readership Profile	Politicians, economists, professionals		
CUTTING SPECIFICS			
Media	L'Economiste	Page :	38
Date	24 March 2010	Ad Value	200 euro
Source		Tone	Positive
Headline	1,8 million euro for Euromed News		
Summary	The regional project of information Euromed-News is presented in Rabat today. Financed by the European Union, it has for budget 1,8 million euro and will benefit to various Mediterranean TV networks, among them the Moroccan SNRT.		

• 1,8 million d'euros pour Euromed-News

Un budget de 1,8 million d'euros (près de 21 millions de DH) pour le projet régional d'information Euromed-News financé par l'Union européenne. Présenté aujourd'hui à Rabat, il s'est étendu de mars 2009 à février 2010 et a été reconduit jusqu'à avril 2010. Ce projet prévoit la production et la diffusion de 300 sujets news, 40 magazines de 13 mn et 9 documentaires de 26 mn. Le quota de la SNRT compte 70 sujets news, 8 magazines et deux documentaires. Le consortium d'Euromed-News compte France télévisions, l'Union des radios arabes, l'Union européenne des radios et télévisions ...

MEDIA SPECIFICS			
Type	TV	Political Leaning	none
Frequency	Daily	Status	GENERALIST
Circulation		Ownership	SOREAD
Readership Profile	All audiences		
CUTTING SPECIFICS			
Media	2M	Heure diffusion:	news Bulletin 20h45
Date	24 march 2010	Durée	0,14
Source	2M	Tone	Positive
Headline	The medias view on the Euro-Mediterranean partnership.		
Summary	The role of the media in the frame of the new Euro-Mediterranean neighborhood policy is the theme of the Euromed-news colloquium held in Rabat today.		

<http://www.revuesdepresse.com/quali/TV/1003242m100324225127.rm>

MEDIA SPECIFICS			
Type	Radio	Political Leaning	none
Frequency	Daily	Status	GENERALIST
Circulation		Ownership	SNRT
Readership Profile	All audiences		
CUTTING SPECIFICS			
Media	Radio Nationale	Heure diffusion:	News Bulletin 7h00
Date	25 MARCH 2010	Durée	1,31
Source		Tone	neutral
Headline	The regional program Euromed- news		
Summary	The Program has for objective to renew and to re-revitalize the dialogue and the exchange between the European and Mediterranean peoples		

http://www.revuesdepresee.com/quali/RD/100325snrt_cnat100325154919.mp3

MEDIA SPECIFICS			
Type	TV	Political Leaning	none
Frequency	Daily	Status	GENERALIST
Circulation		Ownership	snrt
Readership Profile	All audiences		
CUTTING SPECIFICS			
Media	AL AOULA (exTVM)	Heure diffusion:	News Bulletin 23h45
Date	26 MARS 2010	Durée	2,03
Source		Tone	Positive
Headline	Rabat : Euromed-news Project		
Summary	The role of the media in the frame of the new Euro-Mediterranean neighborhood policy is the theme of the Euromed-news colloquium held in Rabat today.		

http://www.revuesdepresse.com/quali/TV/100324al_aoula100324223058.rm

MEDIA SPECIFICS			
Type	Newspaper	Political Leaning	None
Frequency	Daily	Status	GENERALIST
Circulation	45,500	Ownership	Maroc Soir
Readership Profile	All French speaking public		
CUTTING SPECIFICS			
Media	Le Matin du Sahara & du Maghreb	Page : 4	Nation
Date	26 March 2010	Ad Value	800 euro
Source	Ouafaa Bennani	Tone	Positive
Headline	For a constructive television exchange		
Summary	The Euromed News project has just been revealed in its main lines, during a press conference held in Rabat and further to a meeting of the steering committee. The project is based on the exchanging of television products in order to facilitate a fruitful dialogue and a specific vision of what takes place in the Mediterranean countries.		

MÉDIAS

Pour un échange télévisuel constructif

Rendre plus concret le partenariat entre l'Union européenne et les pays sud de la Méditerranée.

OUAFAË BENNANI

Le projet Euromed News vient d'être dévoilé dans les grandes lignes, lors d'une conférence de presse tenue à Rabat et suite à la réunion du comité de pilotage. Il s'agit d'échanger des produits télévisuels afin de favoriser un dialogue fructueux et une vision positive de ce qui se passe dans les pays de la Méditerranée. « Le rôle des médias est primordial pour garantir le succès d'une telle initiative, car les populations et les opinions publiques doivent non seulement accompagner ce projet, mais y être impliquées aussi bien au niveau du processus de Barcelone qu'au niveau du Statut Avancé », rappelle Mohamed Ayad, directeur général de la SNRT, insistant sur le fait que les médias ne peuvent jouer correctement leur rôle de facteurs de développement des relations que si l'information institutionnelle est disponible en quantité et en qualité.

« Promouvoir le dialogue des civilisations et des cultures figure parmi les motivations de la SNRT d'où sa présence auprès de ses concurrents du pourtour méditerranéen, dans ce projet d'envergure piloté par France Télévision. M. Ayad n'a pas manqué de souligner, dans son intervention, la détermination de la SNRT pour réussir le projet Euromed News. Celui-ci se traduit par « des échanges d'actualité, des reportages de

fonds, des magazines, des documentaires qui permettent aux spectateurs de toute la région de découvrir à travers ces diffusions ce qui se passe dans les autres pays, puis de rendre plus concret le partenariat euroméditerranéen », affirme M. Eneko Landaburu, ambassadeur de l'Union européenne à Rabat, qui s'est dit satisfait et heureux de présenter ce projet qui semble pour l'Union européenne extrêmement important.

« Ce qui se passe actuellement dans ce monde en turbulence nous pousse à fournir plus d'efforts pour faire face aux difficultés et défis qui nous sont exposés, notamment en ce qui concerne les inégalités. Il est, donc, nécessaire pour nous de renforcer notre politique extérieure pour pouvoir parler d'une seule voix et avoir plus d'informations. Dans ce monde de faire des choses utiles, mais plutôt de les faire connaître pour arriver à convaincre ». Pour cela, M. Eneko insiste sur la création, avec les voisins, d'un espace de sécurité, de liberté, de démocratie et de prospérité pour accompagner le processus de rapprochement des peuples de la Méditerranée. « Nous sommes convaincus que si nous ne touchons pas les cœurs des citoyens, si nous ne parlons pas aux sentiments des personnes avec plus de justice et de progrès, notre grand projet ne pourra pas atteindre tous ses objectifs.

Un programme comme celui-ci a, également, essentiel pour améliorer, au sein des populations de la Méditerranée, la connaissance de ce qu'est l'Union européenne et de

LES CLÉS

Euromed en chiffres

- Durée du projet : 18 mois (du 1er janvier 2009 à fin juillet 2010)
- Réalisation de 80% de ses travaux
- Budget global : plus deux millions d'euros
- Produits prévus : 300 news, 40 magazines, 9 documentaires
- Producteurs d'émissions : EPTV d'Algérie, JRTV de Jordanie, URTU d'Égypte, ORTAS de Syrie, SNRT du Maroc, Télévision du Liban.

ce qu'elle fait, de ce quelle développe comme solidarité et politique. De plus, l'originalité et la spécificité de ce projet Euromed News, c'est qu'il est chapeauté par France Télévision, en collaboration avec les médias publics nationaux du Sud de la Méditerranée.

Ce projet inédit, dont le budget global dépasse les deux millions d'euros, estime, par la présentation de ses programmes TV, véhiculer une information qui puisse être digérée et crûe, afin de faire l'objet de dialogue ou de réactions interactives et responsables, dans le but de voir l'extension de la qualité de la démocratie se réaliser. « Dans des illustrations de cette information sur laquelle nous nous appuyons le plus sur le sujet de l'égalité entre la femme et l'homme : un principe établi dès l'origine de l'Union européenne, mais qui s'est développé au fur et à mesure avec l'élargissement de la famille européenne. Ce qui nous a



M. Ayad n'a pas manqué de souligner, dans son intervention, la détermination de la SNRT pour réussir le projet Euromed News.

permis de constater le rôle clé de la femme dans la création et le développement de l'emploi, a ajouté l'ambassadeur de l'UE. Pour sa part, le représentant de Alain Bellet, directeur des relations internationales France Télévision (chef de file d'Euromed News), a précisé que ce plan d'action pour informer les populations du Sud des actions menées par Euromed table sur 300 sujets d'actualité, 40 magazines et 9 documentaires à

échanger avec les partenaires. « En termes d'avancée des travaux, 80% sont déjà réalisés. Nous avons une banque d'images sur des thèmes d'actualité, ayant pour objectif de renforcer notre solidarité mutuelle sur des matières très sensibles, afin de créer des liens humains et d'autres professionnels ».

Très satisfait de cette aventure qu'elle salue fortement, Alessandra Peraldi, secrétaire générale de la COPESAM, trouve ce projet innovant dans son plan de travail qui privilégie l'esprit de partage et de coopération. « Notre rôle au sein de l'association est de changer l'image stéréotypée de la femme

dans les médias. Une réaction qui ne se passe pas uniquement dans les régions sud de la Méditerranée, mais aussi en Europe. Donc, modifier la perception des gens vis-à-vis de ces stéréotypes est pour nous un objectif essentiel à atteindre à travers ce projet.

Par ailleurs, les ex-mtro vidéo réalisés par les pays participants (Syrie, Jordanie, Algérie, Maroc, Liban et Égypte) et qui furent commentés par Yves Barlati, ont montré l'avancée qu'ont réalisée les pays du Sud de la Méditerranée quant à l'égalité des sexes et au rôle de la femme au sein de la société arabo-musulmane. ■

« Promouvoir le dialogue des civilisations et des cultures figure parmi les motivations de la SNRT d'où sa présence auprès de ses concurrents du pourtour méditerranéen, dans ce projet d'envergure piloté par France Télévision. »

Mission d'Euromed

Conseil d'organismes internationaux (ASBU-COPEAM-UE) et de Radio-diffuseurs publics, Euromed News a pour mission d'informer le public du partenariat euroméditerranéen, de faciliter la couverture et la diffusion de l'actualité par les diffuseurs du Sud dans le respect de leur liberté édi-

riale, de stimuler le dialogue et la connaissance entre ces pays, de divulguer les objectifs, les moyens et les résultats de la politique européenne de voisinage, de promouvoir la diversité culturelle et l'égalité entre homme et femme, puis de favoriser la formation des journalistes.

MEDIA SPECIFICS			
Type	Newspaper	Political Leaning	None
Frequency	Weekly	Status	GENERALIST
Circulation	24.000	Ownership	Presse Multimédia Maroc
Readership Profile	Leaders & executives, professionals, Economists ...		
CUTTING SPECIFICS			
Media	Le Temps Business Eco & Politique	Page : 15	
Date	26 March 2010	Ad Value	200 euro
Source		Tone	Positive
Headline	Big project		
Summary	A budget of around 21 million dirhams, financed by the European Union, will be dedicated to the project Euromed-News, in which participates Morocco. This program plans the production and the broadcasting of 300 news subjects, 40 13 min magazines and 9 26 min documentaries. The part of the Moroccan tv network SNRT is of 70 news subjects, 8 magazines and 2 documentaries.		

TÉLÉVISION Grand projet

Un budget de près de 21 millions de dirhams, financé par l'Union Européenne, sera consacré au projet Euromed-News, auquel participe le Maroc. Ce programme prévoit la production et la diffusion de 300 sujets news, 40 magazines de 13 min et 9 documentaires de 26 min. Le quota de la SNRT compte 70 sujets news, 8 magazines et 2 documentaires.

MEDIA SPECIFICS			
Type	Newspaper	Political Leaning	USFP party
Frequency	Daily	Status	GENERALIST
Circulation	25.286	Ownership	
Readership Profile	leaders & executives, professionals, economists,...		
CUTTING SPECIFICS			
Media	AL ITTIHAD AL ICHTIRAKI	Page :	4
Date	29 March 2010	Ad Value	300 euro
Source		Tone	Positive
Headline	EUROMED-NEWS, a « never happened before » informative project		
Summary	The Regional Project of Information Euromed-news financed by the European Union was presented, during a press conference organized in Rabat on March 24th, 2010 under the presidency of Mohamed Ayad, General Director of the SNRT and Eneko Landaburu, Ambassador of the European Union in Morocco.		

«أوروميد نيوز» نموذج لمشروع إعلامي «غير مسبوق» في مجال التقريب بين شعوب المتوسط

فيها الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة إلى حد الآن بـ90 موضوعا إخباريا وثلاث مجلات تلفزيونية. يبرز أيضا المجهودات الكبيرة التي يتم القيام بها لتمكين مهنيي الإعلام السمعي البصري وصحافيي ضفتي المتوسط من الاطلاع بشكل أفضل على القضايا المرتبطة بالاندماج الأوروبي والشراكة الأورو-متوسطة.

من جانبه، استعرض إبرقي ميشيل نائب مدير العلاقات الدولية بمؤسسة الفرانس تيليفزيون) مراحل تقدم مشروع «أوروميد نيوز» موضحا أن المشروع حقق لحد الآن 80 بالمائة من أهدافه بمجموع 250 موضوعا إخباريا و27 مجلة تلفزيونية وثلاثة أفلام وثائقية كما تم



إطلاق موقع إلكتروني خاص بالمشروع يشار إلى أن مشروع «أوروميد نيوز» الذي يمتد لـ18 شهرا (يناير-2009 يونيو 2010)، ويموله الاتحاد الأوروبي بمليونان و180 ألف أورو، يندرج في إطار البرنامج الإقليمي للاتحاد الأوروبي للتواصل والإعلام. ويهدف إلى إنجاز 300 موضوع إخباري و40 مجلة تلفزيونية و9 أفلام وثائقية.

و.م.ع

أند سفير الاتحاد الأوروبي بالمغرب إينيكو لاندابورو، منتصف الأسبوع المنصرم بالرباط أن مشروع «أوروميد نيوز» نموذج لمشروع إعلامي «غير مسبوق» في مجال التقريب بين شعوب ضفتي البحر الأبيض المتوسط.

وأوضح لاندابورو في كلمة خلال ندوة صحافية خصصت لعرض مراحل تقدم مشروع «أوروميد نيوز» أن هذا المشروع يساهم من خلال إنتاج وبت عواد إعلامية حول الشراكة الأورو-متوسطة نعدنا «نحطات تلفزيونية عمومية من بلدان جنوب المتوسط في التقريب بين شعوب المتوسط والتعريف بمبادرات الاتحاد الأوروبي لصالح جيرانه في إطار

سياسته لتعزز الجوار، وكذا في إطار الحوار الثقافي.

من جانبه، قال محمد عباد المدير العام للشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة إن مشروع «أوروميد نيوز» الذي تولي إدارته مؤسسة «فرانس تيليفزيون» بعد دعامة أساسية في النهوض بالحوار بين حضارات الفضاء المتوسطي، وتزجلا إضافيا للشراكة بين المغرب والاتحاد الأوروبي.

وأضاف عباد أن هذا المشروع، الذي ساهمت