



En collaboration avec:



**1^{ère} Réunion du Groupe d'experts sur la collecte de données sur la télévision
et les services audiovisuels à la demande
dans les pays du Partenariat du programme Euromed Audiovisuel III**

(Tunis, 23-24 Septembre 2013)

23 septembre 2013 : 14h – 18 :30h

14 h Accueil des participants - Enregistrement

15 h Séance générale 1 A – Ouverture (Modérateur : Moufida Limam)

- **Ouverture:** Mme Laura Baeza, Ambassadeur, Chef de Délégation de l'Union européenne en Tunisie
- **Ouverture / Mot de bienvenue,** M. Salaheddine Maaoui, Directeur Général ASBU
- **Keynote 1 : Présentation du Programme EUROMED AUDIOVISUEL III et présentation de la démarche pour l'adoption des conclusions de la réunion** M. Berthold Wohlleber, Chef d'Equipe, Euromed Audiovisuel III
- **Keynote 2 : Les objectifs de la transparence : quels sont les indicateurs nécessaires?**, Dr. André Lange, Observatoire européen de l'audiovisuel

Pause

16 h - 16 h 30 Séance générale 1B – Introduction (Modérateur : Berthold Wohlleber)

- **L'objectif à long terme : projet d'un Observatoire sud-méditerranéen de l'audiovisuel,** Mme Alessandra Paradisi, COPEAM)
- **Présentation du projet de collecte de données d'Euromed Audiovisuel :** Dr. Sahar Ali, Experte, Euromed Audiovisuel

16 h 30 – 18 h 30 : Séance générale 2 – Système actuel de collecte de données

1. **Présentation par des collectes menées par les organisations internationales (Modérateur : André Lange)**
 - a. **La collecte de données sur la télévision par l'Institut statistique de l'UNESCO** M. George Boadé, Assistant Programme Specialist- Communication statistics, Institut des Statistiques de l'UNESCO
 - b. **Collection of data on broadcasting and ICT in Arab countries,** Mr. Ivan Vallejo Vall, ICT Data and Statistics Division, International Telecommunication Union



2. Expériences européennes (Modérateur : Giacomo Mazzone)

- a. **L'expérience de l'Observatoire européen de l'audiovisuel**, Dr. André Lange, Responsable du département Information sur les marchés et les financements, Observatoire européen de l'audiovisuel
- b. **The experience of the EBU-M.I.S.**, Mr. Roberto Suarez Candel, Head of the Media Intelligence Service, EBU
- c. **RAI studies on Mediterranean Audiovisual Market and Public Service Media in Europe: lessons learned**, Mr. Andrea Fabiano, Strategic Marketing and Media Expert, RAI

Débat : Comment améliorer la transparence du marché de la télévision ?

Dîner à l'invitation d'Euromed Audiovisuel

24 septembre 2013 – 9h30 – 17 h

9 h 30 – 10 h 30

3. L'analyse de la diffusion satellitaire dans les pays arabes (Modérateur : Roberto Suarez Candel)

- a. **Présentation de la collecte de données par le Haut Comité de Coordination entre les chaînes satellitaires Arabes**, M. Mohammed Abdelkafi, ASBU
- b. **The satellite market monitoring by Arabsat**, Mr. Mohamed Karim, Arabsat,
- c. **HD channels in the MENA TV Market**, Mr. Constantinos Papavassilopoulos, IHS Screen Digest
- d. **Presentation of the MAVISE database**, Mrs Deirdre Kevin, European Audiovisual Observatory

4. Etude de cas : Maroc (Modérateur : Sahar Ali)

- **Le rôle de l'instance de régulation dans la transparence du marché audiovisuel**, M. Jamal Nide Naji, Directeur général de la HACA
- **Le rôle du Ministère de la communication dans la transparence du marché audiovisuel**, M. Mounir Jirari, Chef de division des médias audiovisuels, du cinéma et des NTI
- **La mesure du poids des industries du droit d'auteur dans l'économie marocaine**, Professeur Najib Harabi (Université de Zurich)
- **L'analyse de la programmation des chaînes marocaines**, M. Bouziane Zaid, Professeur (Université Al Akhawayn à Ifrane)
- **La mesure d'audience au Maroc**, M. Younès Alami, Directeur, Marocmétrie



10 h.30 – 10 h 45 Pause-café

10 h 45 – 12 h 30

5. La situation du marché de la radio-télévision dans les autres pays (Modérateur à confirmer)

- **Le paysage télévisuel algérien**, Mr. Mustapha Bennabi, Directeur des Relations Extérieures, ENTV
- **Le paysage radiophonique algérien**, M. Brahim Ziouche, Directeur de la publicité à la Radio algérienne
- **The Jordanian TV market**, M. Aref Al Fayez, Directeur de Jordan TV
- **The TV market in Palestine**, Mr Hanadi Mass'Oud, Palestine Broadcasting Corporation
- **Le marché télévisuel en Tunisie**, M. Jalal Lakhdhar, Directeur de s relations internationales de la télévision tunisienne

Débat: Comment améliorer la transparence des marchés nationaux ? Comment améliorer la transparence des organismes publics de radio-télévision

13 h – 15h Déjeuner à l'invitation de l'ASBU

15h15 – 17h Séance de clôture : Débat sur la stratégie – Adoption des conclusions

Modérateur : Mme Alessandra Paradisi

Un projet de texte sera préparé par la CDSU et l'Observatoire avec la collaboration de l'ASBU, l'UER et la COPEAM

17h : Clôture de l'atelier : M. Berthold Wohlleber – M. Salaheddine Maaoui